

EVALUERING AF EUROSILLS HERNING 2025



Skilled for a Greener Future

Redaktør:
Henrik Kjeldsen

Billeder:
SkillsDenmark/WorldSkills Europe
Lasse Skov

Distribution:
Rapporten udgives i anledning af EuroSkills
Herning 2025's konference den 25. februar 2026
og distribueres via EuroSkills 2025 I/S.

EuroSkills Herning 2025:
EuroSkills Herning 2025 er Europas største
konkurrence for unge faglærte talenter
og blev afholdt i MCH Messecenter Herning
den 9.-13. september 2025.
Læs mere på www.euroskills2025.com

EuroSkills 2025 I/S
Ny Kongensgade 15, 1. sal
1472 København K
CVR-nr.: 41954531
Telefon: +45 2129 5343
contact@euroskills2025.com

INDHOLD

FORORD	06
Forord af Poul Nyrup Rasmussen	07
Forord af Mattias Tesfaye	09
En tak fra WorldSkills Europe	11
SEKTION 01 Historien om EuroSkills	12
Historien om EuroSkills	15
EuroSkills til Danmark, Herning	16
Konkurrencerne til EuroSkills Herning 2025	18
Nøgletal	19
EuroSkills 2025's værdigrundlag	20
At øge kendskabet til erhvervsuddannelserne og ændre narrativet herom	20
At have bæredygtighed som den røde tråd	23
At fremme kønsdiversiteten på faglærte uddannelser	23
Rapportens formål	23
SEKTION 02 Læringsspor	24
Læringsspor – et øget kendskab til erhvervsuddannelser og en ændring af narrativet	26
Forberedelses- og undervisningsmateriale	26
Onlineforberedelsesside	26
Undervisningsmateriale	28
Effekten af forberedelses- og undervisningsmaterialet	28
De unges besøg til EuroSkills Herning 2025	30
Ungeguider	30
Sideevents ved læringssporet	31
Lærerværelset	31
Forældreaften	33
Effekten af de unges besøg til EuroSkills Herning 2025	35
Forankring af læringssporet	35
SEKTION 03 Bæredygtighed – Skilled for a Greener Future	36
Det grønne Skills-event	38
LOOPERS	38
MCH Messecenter Herning som ISO-certificeret	40
Bæredygtighed i konkurrencerne	42
De bevidste valg uden for konkurrenceområderne	43
Positionering og branding med et bæredygtigt fokus	44
#SkilledGreenerFuture Park	44
The Green Mission	47
Postcards from Europe	48
TrÆls – bæredygtige loungeområder	49
Grønne koncepter til partnere	50
Forankring af bæredygtighed	53

SEKTION 04 Diversitet og social bæredygtighed54

Diversitet	56
Organisationen Divers	57
Boss Ladies Europe – etablering af et internationalt ambassadørkorps	58
Boss Ladies Ambassaden i MCH Messecenter Herning	61
Social bæredygtighed	62
Competitors' Lounge i Skills Village	62
Silent Zone	62
Forankring af diversitet og social bæredygtighed	63

SEKTION 05 Eventafvikling64

Eventafvikling	66
Miljø og branding	68
Koncept for miljø og branding	69
Konkurrenceområder	70
Wayfinding	70
Konkurrenceformidling	73
Konkurrenceformidling ved hver skill	73
Try-a-Skill	74
Know-a-Skill	77
EuroSkills Herning 2025-app'en	78
Scener og sideevents	80
Silent Stage	80
Show Down Arena	82
Spisesteder og food trucks	84
Åbnings- og afslutningsceremonien	86
Logikken bag åbningsceremonien	88
Logikken bag afslutningsceremonien	89
Ceremonierne i tal	90
Frivillige	92
Om frivillig-indsatsen	92
Rekruttering	93
Volunteer Office	94
Volunteer Lounge	94
Volunteer Village	94
De delegeredes besøgsoplevelse	96
Skills Village	98

SEKTION 06 Konkurrencer100

Konkurrencer	102
6 sektorer, 38 konkurrencer	103
Konkurrencedogmer	104
Konkurrencerne i tal	107

SEKTION 07 Partnerskaber108

Partnerskaber	110
Partner- og VIP-aktiviteter	110
Partnereksposering	110
Program for partnere og VIP'ere under EuroSkills Herning 2025	112
Kommercielle standholdere	116
Tilfredshed blandt partnere og kommercielle standholdere	116
Opsummering af resultaterne af tilfredshedsundersøgelsen	116

SEKTION 08 Omtale118

Omtale i tal	120
Presseomtale	122
Presseklip	122
Tillæg i Politiken	124
Kampagner og markedsføring	126
SoMe-samarbejder og influencerkampagner	126
GO-CARDS og plakater	134
Kampagne: <i>Det ligner sport</i>	136
Sociale medier: EuroSkills Herning 2025	138
LinkedIn	138
Facebook	139
Instagram	140
Sociale medier: SkillsDenmark	141
Facebook	141
Instagram	142
Nyhedsbreve	143
Et sidste tryk – DR-serien <i>Hænder af Guld</i>	144

SEKTION 09 Effekten af EuroSkills Herning 2025146

Øget kendskab til erhvervsuddannelserne og en ændring af narrativet	148
Kongelig blåstempling af en bevægelse i gang	154
Arven til Skills-bevægelsen	158
Kendskab til Skills-verdenen	158
Bæredygtighed	161
Diversitet og social bæredygtighed	162
Citater	164
Outtro	167
En særlig tak til vores partnere og sponsorer	168
Referenceliste	170



Forord

EuroSkills Herning 2025 var et topmøde for faglighed, som blev afholdt på det helt rigtige tidspunkt. Mange unge er i tvivl om uddannelsesvalg og talrige brancher står foran en massiv mangel på faglært arbejdskraft. Det er alvorligt for vores velfærd, erhvervslivets vækst og for den grønne omstilling. Det kalder på nyt initiativ og handlekraft. Det er tid til at skabe den nye fortælling om de faglige uddannelsers mange muligheder for unge – som også hører med til fremtidssikringen af velfærdssamfundet.

Det er fem år siden initiativgruppen bag EuroSkills Herning 2025 stiftede EuroSkills 2025 I/S. Gennem årene, der fulgte, har rigtig mange været engageret i planlægning, forberedelse og gennemførelse af det, der skulle blive danmarkshistoriens største samling for faglige uddannelser og et historisk topmøde for europæiske fagatleter.

I Herning samlede vi næsten 600 unge faglærte fra 32 lande, der med iver, dygtighed og dyb koncentration konkurrerede om medaljer i 38 fag. Her så vi fagatleterne folde sig ud som rollemodeller for de over 100.000 besøgende, som kom for at se på og opleve. Og ikke mindst de mange unge skoleelever – over halvdelen af de besøgende – var tydeligt optaget af at følge de koncentrerede konkurrence-deltagere. Vi i Skills kalder dem Fagatleter, for det er de jo. I fagatleterne og til konkurrencerne ser vi håndens og åndens arbejde genforenet i uddannelserne og en ædel kappestrid, som giver så megen værdifuld identitet og stolthed hos de unge.

I denne rapport om Fakta og Resultater fra EuroSkills Herning 2025 giver vi en samlet og grundig gennemgang af de mange led, initiativer og beslutninger, der bar topmødet fra idé til virkelighed. Det er en rapport, som rummer unik viden og helt centrale erfaringer for fremtidens uddannelsesaktiviteter – erfaringer, der virker.

I alt for mange år har erhvervsuddannelserne været omtalt, nærmest, som en plan B overfor de unge, der skulle motiveres til at vælge den faglærte retning. Med EuroSkills Herning 2025 har vi imidlertid nu vist, at faglærte er fundamentet under vores samfund, vores grønne omstilling og vores fælles fremtid. Rapporten samler de værdifulde læringer, der har skabt fornyet interesse blandt unge, og som nu skal omsættes til en aktiv, langsigtet uddannelsespolitik, der styrker bæredygtigheden i den danske model. Forankringen af topmødets nye viden og erfaringer er derfor ikke blot ønskelig – den er helt nødvendig.

Samtidig blev den internationale, ædle kappestrid mellem Europas fagatleter løftet helt op på det højeste politiske niveau. Herning dannede rammen om et historisk EU-ministermøde, hvor ministrene besøgte konkurrencerne og drøftede erhvervsuddannelsernes status og fremtid i Europa. Herfra udgik et klart og fælles europæisk signal: Erhvervsuddannelser skal styrkes, moderniseres og gøres til et naturligt førstevalg. Faglærte er ikke sekundære – de er centrale for vækst, innovation og sammenhængskraft i vores samfund.

EuroSkills Herning 2025 har ikke blot været en event blandt så mange andre. Det har været et topmøde, der vil sætte varige spor i de kommende års forankring af alt det, vi nu ved, nytter. Stor tak til alle de mange, som gjorde dette topmøde muligt og så succesfyldt – fagatleterne, de mange sponsorer og partnere; fonde, erhvervsvirksomheder, arbejdsmarkedets parter og SkillsDenmarks team.

Personligt er det for mig en særlig glæde at have været en del af team'et bag EuroSkills 2025. En gammel drøm fra jeg var ganske ung om at være med i det faglige fællesskab fik nyt liv. Det er derfor med særlig stolthed at jeg, på vegne af alle de medvirkende, kan konstatere, at vi er lykkedes med at skabe den nye rigtige fortælling: Erhvervsuddannelser er ikke en reservevej, men selve vejen for fremtiden.

Poul Nyrup Rasmussen

Bestyrelsesformand for EuroSkills 2025 I/S



Forord

Sikke nogle dage, vi havde i Herning! Det var en fantastisk oplevelse at overvære konkurrencerne mellem nogle af Europas absolut dygtigste elever inden for deres fag. Mennesker, der har brugt tusindvis af timer på deres håndværk. På at lave konditorkager, reparere komplekse motorer og skabe tryghed for ældre.

Midt i lysshowet, musikken og konkurrencerne blev det klart for mig, hvad det er, Skills kan. Ved Skills hylder vi dem, der gør en ekstra indsats og brænder for deres fag.

Men Skills handler også om at inspirere andre. Det viser omverdenen og andre unge, hvor mange muligheder de får med en faglært uddannelse. At den faglærte vej er hele fundamentet for vores samfund og vores fælles fremtid.

Vi har i regeringen i Danmark sat en klar retning: Vi vil styrke erhvervsuddannelserne markant. Med en hel milliard kroner. Til bedre kvalitet på uddannelserne. Og så færre falder fra. Det skal give muligheder – også uden for Danmark. Vi har besluttet, at andelen af elever og lærlinge, der tager en del af deres erhvervsuddannelse i udlandet, skal femdobles frem mod 2035.

Når unge tager ud i verden i oplæring eller på studieophold, oplever de, hvordan mennesker i andre lande arbejder, samarbejder og løser problemer. De vender hjem med nye perspektiver, med en tro på deres fag og med respekt for andre kulturer. Det er sådan, vi styrker Europa. Ikke med paragraffer og papir, men med mennesker, der kan se sig selv i hinanden.

Denne prioritet har været central for vores formandskab. I september tilsluttede ministre og partnere sig Herning-erklæringen, som bekræfter, at styrke og inkluderende erhvervsuddannelser er afgørende for modstandsdygtige samfund og for Europas konkurrenceevne.

Jeg vil gerne sige tak til alle, der var med til at skabe EuroSkills her i Danmark i år. Tak til alle deltagere. Og til alle jer, der mødte op for at deltage i fejringen. Jeg glæder mig til at se, hvordan WorldSkills Europe også i fremtiden vil hjælpe med at vække særligt de unges nysgerrighed for de faglige uddannelser. Det har vi brug for!

Mattias Tesfaye

Børne- og undervisningsminister



En tak fra WorldSkills Europe

On behalf of the Board and Members of WorldSkills Europe, we want to extend a heartfelt thank you for all your hard work and dedication to make EuroSkills Herning 2025 such a success.

Despite all the countless issues your dedicated team faced both in the run up and during the event, they remained resilient and steadfast, and managed to create a truly memorable event in which everyone felt welcomed and cared for.

EuroSkills 2025 set a new benchmark for future organisers, which will be hard to beat. There is no doubt the event was a success that will be remembered by the WorldSkills community in Europe. Thank you once again for giving our WorldSkills Europe community such a great event to celebrate our young people and their skills.

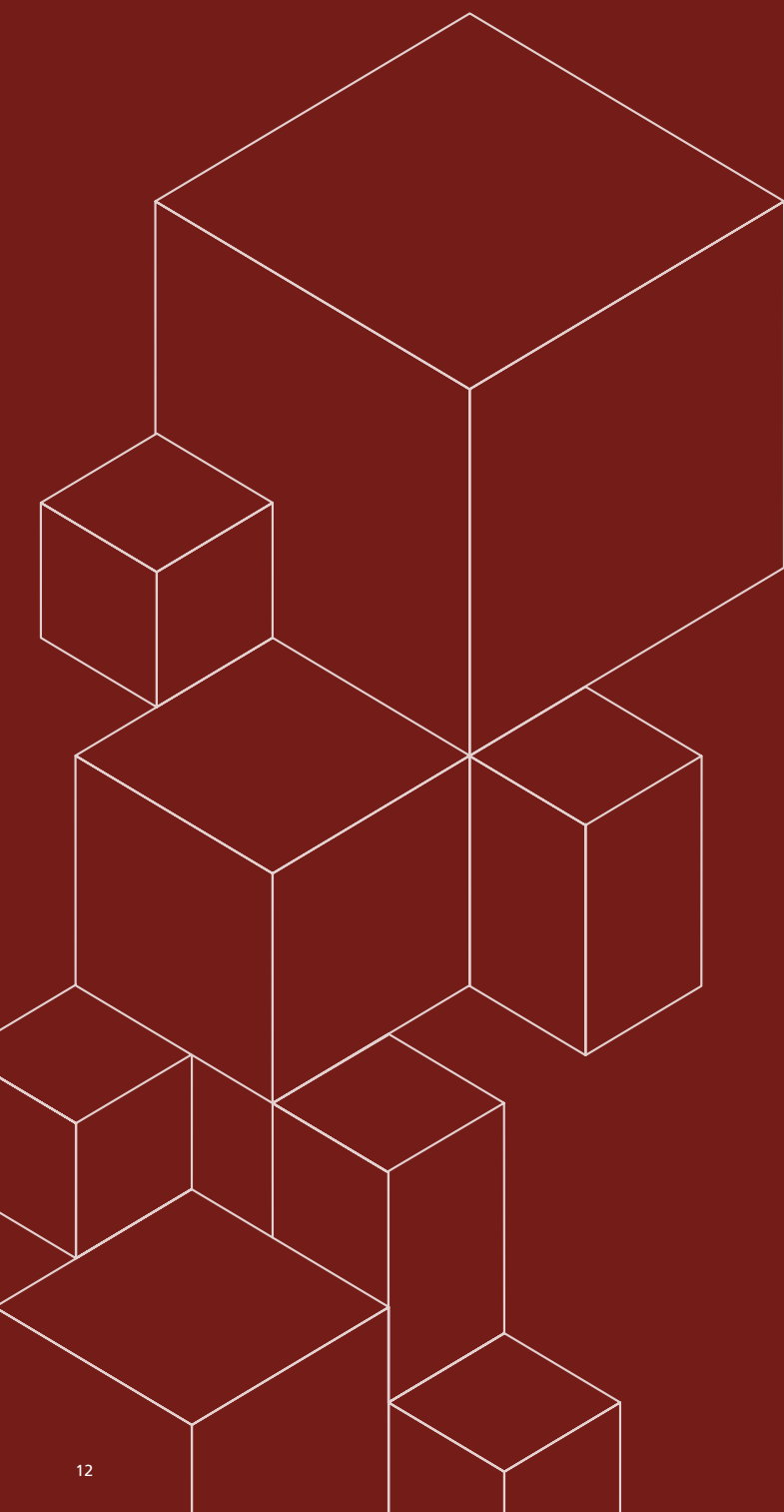
Yours sincerely,

Ben Blackledge
Chair of the Board
WorldSkills Europe

Laurence Gates
CEO
WorldSkills Europe

SEKTION 01

HISTORIEN OM EUROSKILLS





Historien om EuroSkills

EuroSkills-bevægelsen udspringer af tiden efter 2. verdenskrig, hvor Europa stod midt i den enorme opgave at genopbygge et splittet kontinent. Behovet for dygtige håndværkere og faglærte var massivt, og derfor opstod idéen om at styrke faglig stolthed og uddannelse gennem håndværkskonkurrencer og samarbejde på tværs af landegrænser. Det blev begyndelsen på det, vi i dag kender som EuroSkills – Europas største event af sin slags og i praksis europamesterskabet for unge faglærte.

Bag EuroSkills står WorldSkills Europe, en nonprofitorganisation, der samler lande, faglige organisationer og uddannelsespartnere om at udvikle og fremme erhvervsfaglige kompetencer i Europa. Organisationen er en del af den globale WorldSkills-bevægelse og arbejder for at styrke de faglige uddannelsers kvalitet, synlighed og prestigeniveau gennem konkurrencer, partnerskaber og videndeling.

EuroSkills afholdes hvert andet år i skiftende værtslande rundt om i Europa. Deltagerne skal være unge faglærte på 25 år eller derunder, som har kvalificeret sig gennem nationale mesterskaber i deres hjemland. I Danmark sker udtagelsen via DM i Skills, der afholdes årligt og fungerer som det officielle springbræt til de internationale konkurrencer. SkillsDenmark står for at organisere den nationale konkurrence og – i samarbejde med de danske faglige udvalg – udpege det danske hold af fagatleter til EuroSkills.

EuroSkills til Danmark, Herning

Idéen om at få EuroSkills til Danmark opstod i 2017 i bestyrelsen i SkillsDenmark. I 2019 tog SkillsDenmark fat på ansøgningsprocessen i et samarbejde med det, der senere blev til et interessentskab bestående af Region Midtjylland, Børne- og Undervisningsministeriet, Dansk Arbejdsgiverforening, Fagbevægelsens Hovedorganisation, Herning Kommune og SkillsDenmark. Både Danmark og Holland afgav et bud, hvorefter Danmark vandt værtskabet i 2021 og EuroSkills 2025-sekretariatet, der har stået for den daglige drift og udvikling af EuroSkills Herning 2025, blev skabt.

EuroSkills Herning 2025 blev afholdt i MCH Messecenter Herning den 9.-13. september 2025. Derudover benyttede EuroSkills 2025 flere andre lokationer, herunder Lalandia Billund, der fungerede som Skills Village – det område, hvor deltagere og delegerede boede under arrangementet. Hotel Legoland lagde rammer til velkomstreceptioner for både deltagere og delegerede, og en række hoteller i og omkring Herning husede de øvrige gæster. Jyske Bank Boxen dannede rammen om både åbnings- og afslutningsceremonien. Desuden omdannede Herning Kommune midtbyen i Herning til et område kaldet City Skills, hvor forbigående og kommunens yngste børn kunne prøve kræfter med forskellige Skills-aktiviteter.



Konkurrencerne til EuroSkills Herning 2025

Til EuroSkills Herning 2025 deltog fagatleter fra 32 lande. De konkurrerede inden for 38 forskellige fagområder som eksempelvis gulvlægger, maler, frisør og social- og sundhedsassistent. I alt deltog 576 unge faglærte, der over tre intense dage dystede i deres respektive fag for at vise deres tekniske kunnen, kreativitet og præcision. Deltagerne blev bedømt og fik point ud fra deres præstationer, og til sidst blev der kåret vindere i hvert fag ud fra en afsluttende pointgivning.

Antallet af konkurrencer og de deltagende fag blev fastlagt gennem en afstemning blandt WorldSkills Europe's medlemslande i 2023. Selve udviklingen af konkurrencerne blev ledet af værtsorganisationens Sector Managers, som havde det overordnede ansvar for, at rammer, udstyr og materialer var på plads. De blev understøttet af Workshop Managers og deres assistenter, der sammen med Chief Experts og Deputy Chief Experts planlagde hver konkurrence i detaljer – fra layout og materialer til selve opgaverne. Hvert medlemsland skulle stille med én Expert i de konkurrencer, hvor de havde en deltager, og disse Experts sikrede konkurrencernes gennemførelse og stod for bedømmelsen.



Nøgletal

576 fagatleter fra
32 europæiske lande

38
konkurrencer

5.373
akkrediterede

103.000
besøgende

9 ud af 10
forældre forventer, at deres barn i høj eller
nogen grad vil få en spændende karriere, hvis
barnet vælger en erhvervsuddannelse

70%
af unge mener, at EuroSkills Herning
2025 skaber et positivt billede af
erhvervsuddannelserne

3.100
kopper baristakaffe drukket
på Lærerværelset

EuroSkills 2025's værdigrundlag

Til EuroSkills Herning 2025 blev Herning forvandlet til en scene, der viste, hvad faglig ekspertise virkelig betyder. Det handlede ikke kun om resultater, men også om vejen dertil; om læring, udvikling og fællesskab på tværs af grænser. Unge fagatleter viste, at faglige kompetencer er et fælles sprog, der forener os uanset baggrund og fag.

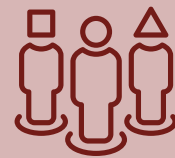
Bag konkurrencen ligger et værdigrundlag med tre centrale fokuspunkter for, hvorfor og hvordan EuroSkills Herning 2025 blev skabt:



**At øge kendskabet
til erhvervsuddannelserne
og ændre narrativet herom**



**At have
bæredygtighed
som den røde tråd**



**At fremme
kønsdiversiteten på
erhvervsuddannelser**

At øge kendskabet til erhvervsuddannelserne og ændre narrativet herom

Danmark står over for en markant mangel på veluddannede faglærte, og frem mod 2030 forventes behovet at stige til omkring 99.000 personer (Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, 2021). Det er denne udfordring, EuroSkills 2025 arbejdede med. Fra starten har målet med EuroSkills Herning 2025 været at styrke det faglige uddannelsesområde i Danmark ved at øge kendskabet til erhvervsuddannelserne og ændre den gængse opfattelse af deres værdi i samfundet. Skills-events spiller en central rolle i denne indsats, fordi de bringer faglighed til live gennem levende eksempler og inspirerende fortællinger.

For at nå ud til kommende generationer har EuroSkills 2025 især fokuseret på at engagere unge i 7., 8., 9. og 10. klasse. Gennem et målrettet læringsspor før og under eventet blev både unge og deres forældre inviteret til at opleve erhvervsuddannelserne som en vej fyldt med muligheder, stolthed og mening – ikke som et alternativ, men som et attraktivt førstevalg. Det er denne positive fortælling, der er kernen i Skills-events, og som satte sit tydelige præg på EuroSkills Herning 2025.

EuroSkills Herning 2025 har dog været meget mere end en konkurrence. Det har været en fejring af håndværk, kreativitet og samarbejde på tværs af landegrænser og politiske ståsteder. Da Europas ministre samledes i Herning, stod faglig dygtighed og politisk vilje side om side i bestræbelserne på at løfte erhvervsuddannelsernes status og fremtid.





At have bæredygtighed som den røde tråd

EuroSkills 2025 har haft bæredygtighed som en gennemgående rettesnor i alt lige fra planlægning til afvikling. Under temaet Skilled for a Greener Future har fokus været på, hvordan faglærte spiller en central rolle i den grønne omstilling. Faglærte bygger ikke kun huse – de bygger håb. De designer ikke blot systemer – de skaber løsninger. Med andre ord: Faglighed og grøn ansvarlighed går hånd i hånd.

Bæredygtighed har været tænkt ind i konkurrencerne, i læringssporet, markedsføringsmaterialer og i hele eventets udtryk i MCH Messecenter Herning. EuroSkills Herning 2025 har sat fokus på, at fremtiden kræver grønne kompetencer, og at erhvervsuddannelserne skal og kan klæde de unge på til at tænke og handle bæredygtigt, så Danmark kan nå regeringens klimamål frem mod 2030 (Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet, 2025).

At fremme kønsdiversiteten på erhvervsuddannelserne

EuroSkills 2025 har haft et klart mål om at fremme ligestilling og mangfoldighed i de faglige uddannelser. Alle uddannelser skal være lige tilgængelige uanset køn, baggrund eller forudsætninger – både fordi det gavner den enkelte, men også fordi der – især i de faglærte brancher – er en skæv kønsfordeling (Beskæftigelsesministeriet, 2025). Samfundet har med andre ord brug for alle talenter – uanset køn.

I forbindelse med EuroSkills Herning 2025 er der igangsat projekter, som både nu og i fremtiden skal styrke kønsdiversiteten, både nationalt og på europæisk plan. Det sker gennem indsamling af ny viden, mere data fra konkurrencerne og synlige rollemodeller, der kan inspirere kommende generationer og opfylde målet om at skabe en mere balanceret kønsfordeling på erhvervsuddannelserne, så alle kan se sig selv i et fagligt fællesskab. Diversitet er en styrke, og ved at fremme den skaber vi et rigere, mere innovativt og inkluderende erhvervsuddannelsesmiljø.

Rapportens formål

Rapporten bygger på de tre centrale værdigrundlag, som er beskrevet ovenfor, og har til formål at evaluere, hvordan EuroSkills 2025 i arbejdet med disse grundværdier har skabt et EuroSkills Herning 2025, der aktivt imødekommer og flytter på dem. Særligt fokuseres der på effekten af indsatsen, målt gennem en før- og eftermåling udført af Epinion i samarbejde med EuroSkills 2025 (Epinion, 2025). Denne undersøgelse koncentrerer sig primært om det første værdigrundlag: at øge kendskabet til erhvervsuddannelserne og ændre narrativet herom.

Evalueringsopbygning følger en klar logik: Først uddybes de konkrete tiltag og initiativer, der er iværksat for at arbejde målrettet med de tre værdigrundlag. Dernæst gennemgås eventafviklingen og besøgsoplevelsen med fokus på, hvordan disse elementer har understøttet og bidraget til at realisere værdigrundlagene – over for besøgende, deltagere og delegerede. Efterfølgende vurderes arbejdet med partnere og mediedækningen, før rapporten afsluttes med en samlet vurdering af EuroSkills Herning 2025's effekt på holdningen til faglige uddannelser blandt de 103.000 besøgende samt graden af forankring af bæredygtighed og diversitet i både WorldSkills Europe og SkillsDenmark.



SEKTION 02

LÆRINGSSPOR



Læringsspor – et øget kendskab til erhvervsuddannelser og en ændring af narrativet.

En væsentlig del af arbejdet med at løfte erhvervsuddannelserne handler om at øge kendskabet til de faglige uddannelser og at ændre narrativet til det bedre – at sætte faglighed, stolthed og muligheder i centrum (Aarhus Universitet, 2023). Derfor har EuroSkills 2025 via et dedikeret læringsspor, der inkluderer forberedelsesmateriale, undervisningsmateriale og sideevents, haft et særligt fokus på at engagere og inspirere fremtidens faglærte, elever i 7., 8., 9. og 10. klasse, samt deres forældre.

Afsnittet fokuserer på læringssporet og illustrerer, hvordan EuroSkills 2025 har arbejdet for at øge kendskabet til og ændre narrativet om erhvervsuddannelser blandt unge og deres forældre. Derfor følger en beskrivelse af de aktiviteter, som har støttet elevernes forberedelse og oplevelse før og under EuroSkills Herning 2025. De primære målgrupper for læringssporet ved EuroSkills Herning 2025 har været:

- Unge i landets 7.-8. klasser
- Unge, der forlader 9. eller 10. klasse og skal vælge en ungdomsuddannelse
- Forældre til unge i 9. eller 10. klasse, hvis barn snart skal vælge en ungdomsuddannelse

Forberedelsesmateriale

Online forberedelsesside

Forberedelsessiden var opdelt i tre sektioner og henvendte sig til henholdsvis:

- Elever
- Lærer og vejledere med elever
- Lærere og vejledere uden elever

Opdelingen af siden sikrede bedre målgrupperelevans og havde til formål at sikre målgrupperne maksimalt udbytte af EuroSkills Herning 2025. Eleverne fik via en levende side bygget op som SoMe-moduler en kort introduktion til EuroSkills Herning 2025 og det danske Skillslandshold. Lærere og vejledere fik hjælp til at planlægge det gode besøg via inspiration til undervisningsforløb og muligheden for at booke en guide til besøget under EuroSkills Herning 2025. For at gøre oplevelsen mere relevant for de unge var guiderne ”ungeguider” – altså jævnaldrende med eleverne, der snart skal træffe uddannelsesvalg, og med en erhvervsuddannelsesbaggrund

Elev-siden var den mest besøgte side og den side, der i højest grad blev interageret med samt brugt mest tid på i gennemsnit.

Antal visninger af den online forberedelsesside i perioden: 1. april - 28. september 2025

Visninger: antal besøg på siden

Brugere: antal forskellige brugere registreret (når den er lavere end antal visninger, indikerer det flere besøg pr. bruger)

Engagements-tid: tid brugt på siden i gennemsnit pr. besøg

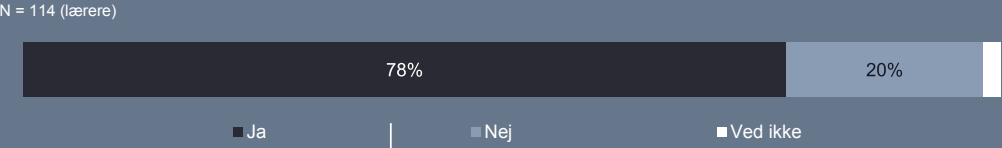
Interaktioner: klik på knapper, FAQ-spørgsmål, videoer, opgaver o.l.

SIDE	VISNINGER	BRUGERE	ENGAGEMENTSTID	INTERAKTIONER
TOTAL	22.112	7560	2 min 35 sek	81.322
Elev	8974	4997	2 min 34 sek	33.103
Lærer m. klasse	4799	2225	1 min 45 sek	17.313
Lærer u. klasse	846	558	1 min 18 sek	2770
Scenen Dialog Webinar	1223	817	48,5 sek	3880

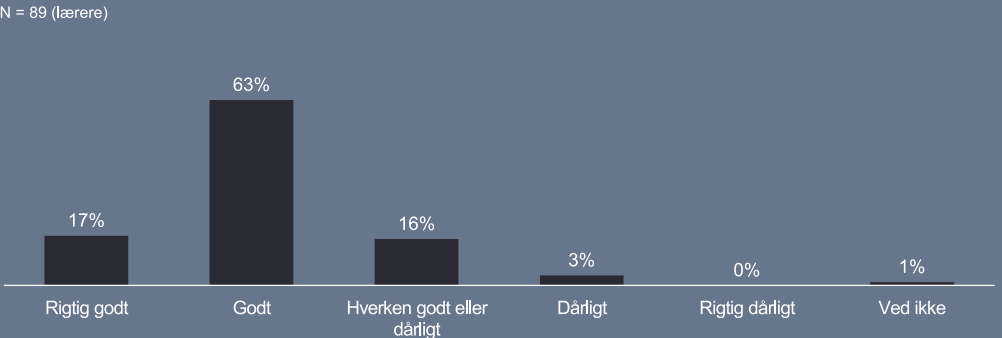
OBS: De besøgende, der ikke samtykker, kan ikke trackes. Det er der et stigende antal, der ikke gør. Der er derfor et potentielt stort skyggetal af besøgende, der ikke indgår i denne opgørelse.

I kontekst betyder det, at tre ud af fire (78 procent) lærere har introduceret deres klasse til forberedelsessiden inden besøget. Blandt de lærere, der har introduceret deres elever til forberedelsessiden, er vurderingen af sitet positiv.

Har du introduceret din klasse til videoer/information rettet mod grundskoleelever på EuroSkills' hjemmeside, inden I deltog i eventet?



Hvor godt eller dårligt vil du vurdere, at skolesitet fungerede?



Undervisningsmateriale

I samarbejde med forlaget Forstå blev der udviklet fem undervisningsforløb med fokus på faglig stolthed og det at mestre et fag. Forløbene rettede sig mod fag, eleverne har i skolen: madkundskab, håndværk og design, billedkunst, historie/samfundsfag og fysik/matematik. Casene, som forløbene byggede på, tog udgangspunkt i fag, der var repræsenteret til EuroSkills Herning 2025: bager, snedker, mediegrafiker, industritekniker og det kønnede arbejdsmarked, med udgangspunkt i en kvindelig elektriker. Forløbene var målrettet 7.-9. kl. og var tilrettelagt, så de kunne gennemføres på 90 minutter.

Formålet med undervisningsmaterialet var, at give så mange unge som muligt et forudgående kendskab til EuroSkills Herning 2025 og dermed optimere deres besøgsoplevelse. Materialet var tilgængeligt på forberedelsessiden og på onlinetjenesten til undervisningsmateriale, Alinea.

Effekten af forberedelses- og undervisningsmaterialet

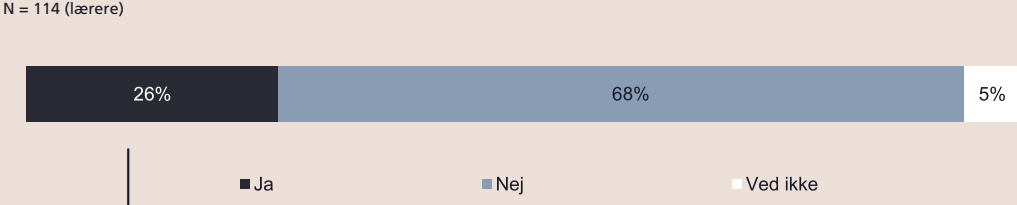
Undersøgelsen fra Epinion (Epinion, 2025) viser, at langt de fleste lærere fandt det nemt at tilmelde sig og finde information forud for EuroSkills Herning 2025. Cirka halvdelen af de besøgende elever brugte videoer og information på forberedelsessiden, mens en fjerdedel anvendte undervisningsmaterialet. Der ses desuden en tendens til, at de elever, der arbejdede med materialet, havde større udbytte af det fysiske besøg.

Antal lærer- og elevsessioner på undervisnings-materialet fra 1. juni - 24. september 2025

Aktivitet	Lærersessioner*	Elever (potentielt)**
Mediegrafiker	527	11.067
Det kønsopdelte uddannelsesvalg	527	11.067
Automatiktekniker	413	8.673
Bager	356	7.476
Bygningssnedker	324	6.804
Kampagneside	1.118	
I alt	3.265	45.087

26 procent af lærere har arbejdet med EuroSkills 2025's undervisningsmateriale i deres klasse forud for EuroSkills Herning 2025. De lærere, der har anvendt undervisningsmaterialet, vurderer det overvejende positivt:

Har du og din klasse arbejdet med EuroSkills' undervisningsmateriale, inden I deltog i eventet?



Hvor godt eller dårligt vil du vurdere undervisningsmaterialet fungerede?





De unges besøg under EuroSkills Herning 2025

Ungeguider

EuroSkills Herning 2025 fik besøg af mere end 50.000 skoleelever. Trods kommunikation og mailflows direkte til lærere mødte en del elever op til eventet uden forudgående kendskab til eller interaktion med forberedelses- og undervisningsmaterialet. Det reducerede kendskab til EuroSkills Herning 2025 ville potentielt reducere elevernes udbytte og læringspotentiale. Derfor tilbød EuroSkills 2025 ungeguider, for at sikre at skoleeleverne fik et både struktureret og engagerende besøg.

Region Midt og regionens erhvervsskoler stod for at samle korpset af ungeguider, der alle kom fra en erhvervsuddannelse. Guiderne kunne bookes på forhånd via forberedelsessiden og fungerede på dagen som rollemødder, og var elevernes første møde med Skills-universet og introducerede klasserne til både konkurrencerne og de on-location læringsaktiviteter, der gjorde besøget levende, relevant og inspirerende.

On-location læringsindsatserne inkluderede Try-a-Skill, Know-a-Skill og The Green Mission. De fungerede som en del af den samlede besøgsoplevelse og vil derfor blive beskrevet i sektionen Eventafvikling.

- 270 ungeguider
- 1.079 rundvisninger

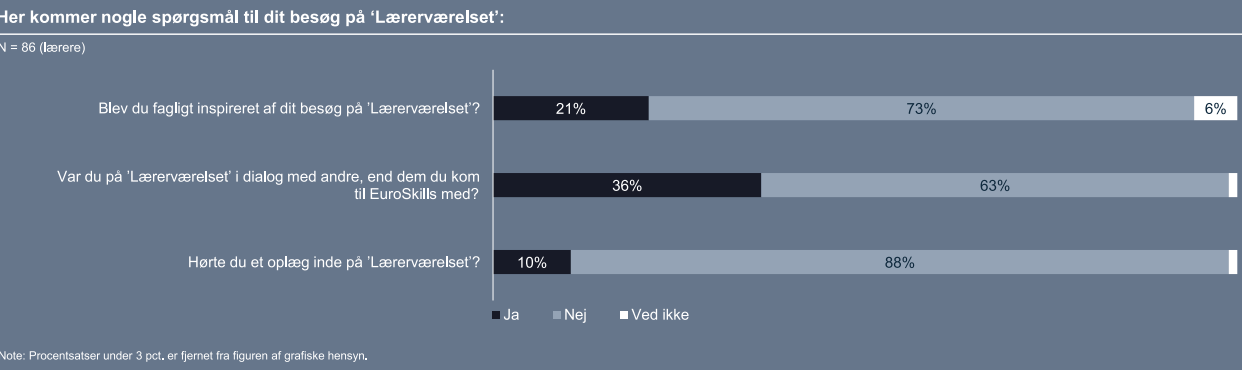
Sideevents ved læringssporet

Lærerværelset

Lærerværelset var et dedikeret område målrettet undervisere, vejledere og andre skolefolk. Området var inddelt i tre zoner: kaffeområde, dialogområde og scene.

Formålet med Lærerværelset var at bidrage til, at lærere og UU-vejlederes engagement i og viden om erhvervsuddannelser blev højnet. Dette skulle opnås ved at skabe en vedkommende og inspirerende ramme med et meningsfuldt program for målgrupperne.

Tre ud af fire lærere benyttede Lærerværelset. Omtrent en femtedel af lærerne blev fagligt inspireret af deres besøg på Lærerværelset, mens hver tiende hørte et oplæg på scenen. Det mest udbredte udbytte ved Lærerværelset var dialog med andre end dem, læreren selv ankom til EuroSkills Herning 2025 med. Lidt mere end en tredjedel (36 procent) af lærerne indgik i sådanne dialoger.





Lærerværelset var en meget forfriskende fornyelse. Vi brugte Lærerværelset som et lille pusterum og en pause fra alle de mange indtryk på messen. Det var rigtig fint at have et mødested og et lille "helle". Vi havde desværre for presset et program til at høre nogle af de spændende oplæg. Kaffen var god og chokoladen satte prikken over i'et. Mange tak for en god fornyelse, jeg håber den bliver videreført til næste DM i Skills.

– Ole Skovgaard, Center for vejledning og talentudvikling Kolding.



Forældreaften

I samarbejde med UU-Herning inviterede EuroSkills 2025 til gratis forældreaften i Jyske Bank Boxen med middag og oplæg. Aftenens fokus var karrierefartællinger fra faglærte personer, der har opnået stor succes i deres arbejdsliv. Formålet med forældreaften var at inspirere og motivere forældre til at interessere sig for en faglært karrierevej for deres børn.

Der var plads til 700 gæster, og der måtte oprettes venteliste.



"Superfint arrangement. Man følte sig virkelig som en af stjernerne med middag i Jyske Bank Boxen ved de runde borde. Arrangementet i Boxen var virkelig godt. Spændende oplæg fra en tidligere Formel1-mekaniker. Hun var god til at fortælle og inspirere."
– mor til to teenagedrenge.



"Ved ankomsten oplevede jeg, at mange forældre og elever blev positivt overraskede over de flotte rammer. Flere gav spontant udtryk for deres begejstring gennem kommentarer som "wauw" og "Er det virkelig for os?", mens de tog billeder og optog video. Det var tydeligt, at deltagerne følte sig værdsat og som en særlig del af arrangementet." – vejleder.



Effekten af de unges besøg til EuroSkills Herning 2025

Undersøgelsen fra Epinion (Epinion, 2025) viser, at der generelt er høj tilfredshed med deltagelsen ved EuroSkills Herning 2025 hos både elever og lærere. 62 procent af eleverne og 74 procent af lærerne angiver, at de er tilfredse med besøget, og mere end halvdelen af lærere og elever vil gerne besøge et EuroSkills igen og vil samtidig anbefale det til andre. Flere peger på, at oplevelsen blev udfordret af for mange mennesker, larm og vanskeligheder med at finde rundt.

Besøget har givet flere elever ny viden om eller har styrket deres kendskab til erhvervsuddannelser og de tilhørende jobmuligheder. Omkring 40 procent af eleverne og 70 procent af lærerne oplever, at de selv eller deres elever har fået ny viden. Både mulighederne for at afprøve fag i praksis i Try-a-Skill-områderne og det at observere konkurrencerne har bidraget til dette.

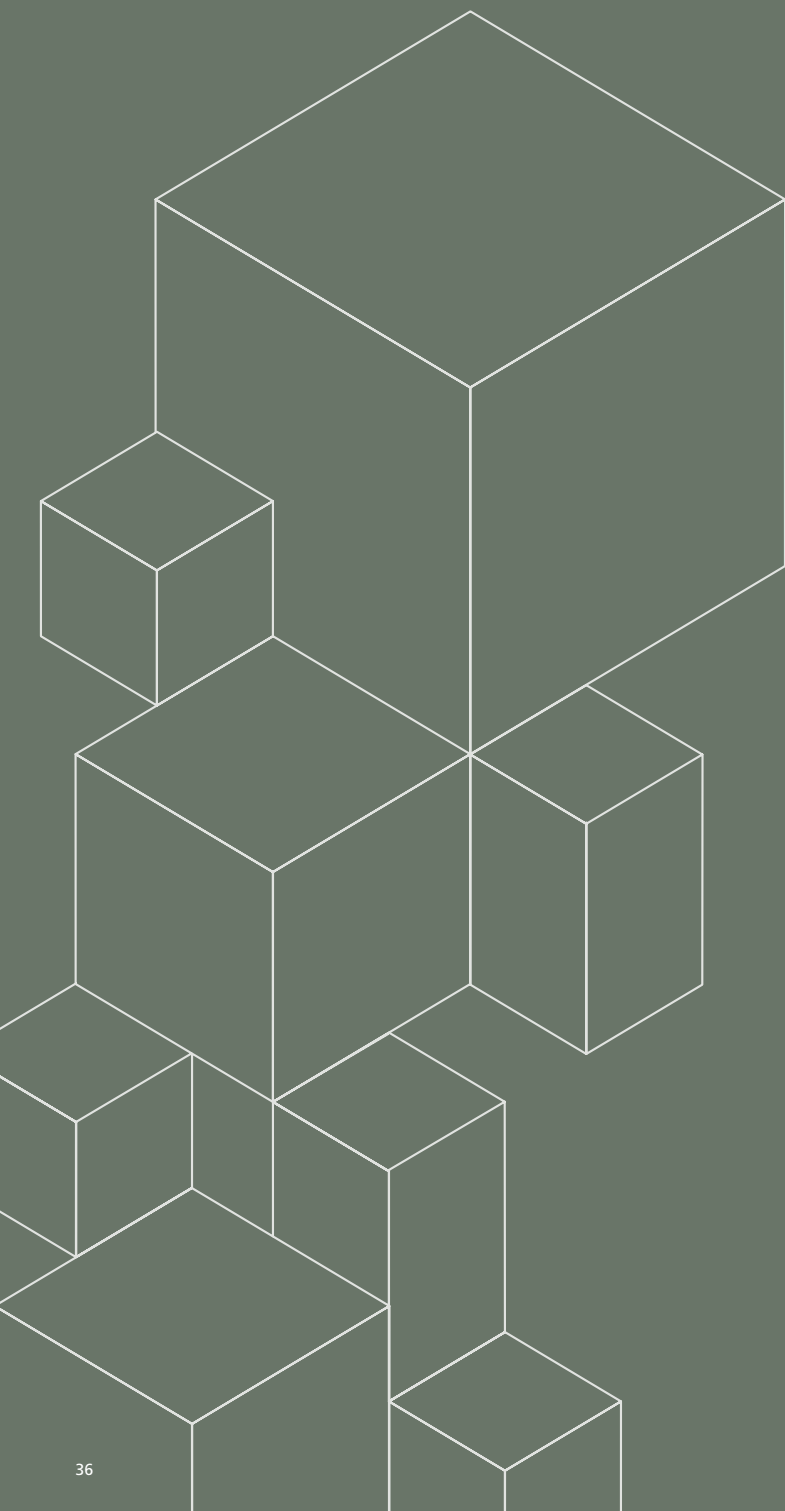
Forankring af læringssporet

Læringssporet, herunder forberedelsessiden, undervisningsmaterialet, ungeguider og sideevents for undervisere og forældre, rammer et uudnyttet potentiale, der ikke før har været brugt eller udviklet til et EuroSkills. Ud fra ovenstående og den bagvedliggende Epinionsundersøgelse kan det konkluderes, at tiltagene har været efterspurgt og brugt af de primære målgrupper, samt at det har højnet oplevelsen for dem, der brugte materialerne og tilbuddene.

For at sikre at indsatsen med at øge kendskabet til erhvervsuddannelser ikke går tabt efter EuroSkills Herning 2025, bliver læringssporet videreudviklet og integreret i DM i Skills. Som en central del af arbejdet med at ændre narrativet om erhvervsuddannelser og styrke rekrutteringen af unge videreføres hele læringssporet – herunder onlineforberedelsessiden, undervisningsmaterialet, ungeguiderne, forældreaftenen og Lærerværelset.



SEKTION 03 BÆREDYGTIGHED – SKILLED FOR A GREENER FUTURE



Bæredygtighed – Skilled for a Greener Future

Danmark og Europa står over for en stigende mangel på faglært arbejdskraft, en faldende tilgang til erhvervsuddannelserne, regional ulighed og et større behov for grønne kompetencer i takt med den teknologiske udvikling. Samtidig kræver de politiske klimamål frem mod 2030, at tempoet i den grønne omstilling øges markant (Dansk Arbejdsgiverforening, 2023).

Derfor har EuroSkills Herning 2025 fra start haft bæredygtighed som pejlemærke under overskriften Skilled for a Greener Future. Bæredygtighed er tænkt ind i alle processer – fra konkurrenceplanlægning til branding – med det formål at styrke deltagernes og publikums forståelse af, at faglærte er drivkraften i den grønne omstilling.

Afsnittet om bæredygtighed er todelt og omhandler:

1. Det grønne Skills-event
2. Positionering og branding med et bæredygtigt fokus

1. Det grønne skills-event

LOOPERS

LOOPERS-projektet havde til formål at reducere ressourcspild i forbindelse med afviklingen af de enkelte konkurrencer ved at styrke indsatsen for korrekt affaldssortering, genbrug og genanvendelse. I alt deltog over 100 frivillige GF1-elever fra Aarhus Tech, som bidrog med både affaldssortering og formidling af bæredygtighed til de ansvarlige for konkurrenceopbygningen – Workshop Managers og halmestre i MCH Messecenter Herning.

Som en del af projektet gennemførte de frivillige et digitalt læringsforløb samt en praktisk workshop i MCH Messecenter Herning, hvor de blev introduceret til affaldsfraktioner, sikkerhedsprocedurer og samarbejdsformer. Det digitale materiale fungerede både som træningsmodul og som opslagsværk under EuroSkills Herning 2025.

Evalueringen ved Aarhus Tech viste, at LOOPERS-forløbet fungerede rigtig godt. Materialet var enkelt, brugervenligt og engagerende, og eleverne oplevede videoerne som autentiske og relevante. Quizzer og små opgaver styrkede forståelsen og bidrog til en rolig og koncentreret stemning. Samtidig viste forløbet tydeligt, at eleverne forstod hovedbudskabet: Sortering handler om at bevare og udnytte ressourcer – ikke om at skille sig af med affald.

Erfaringerne fra LOOPERS-projektet skal danne grundlag for udviklingen af et bredere læringsforløb målrettet alle erhvervsskoler i Danmark. Målet er at udvide materialet til også at omfatte temaer som energiforbrug, klimaafttryk og cirkulær økonomi – og samtidig forankre affaldssortering som en naturlig del af elevernes faglige identitet.



“

Når man gik ind på startsiden, var man i gang. Det fungerede bare.

– LOOPER fra Aarhus Tech.

Det er fedt, når de taler i øjenhøjde. Det virker ægte.

– LOOPER fra Aarhus Tech.



Affaldssortering i MCH Messecenter Herning

Med støtte fra LOOPERS, Chief Experts og Deputy Chief Experts opnåede EuroSkills 2025 stærke resultater inden for affaldssortering – både i opbygningsfasen, under konkurrencerne og i nedtagningen. Affaldsrapporten fra MCH Messecenter Herning viser, at der blev håndteret 26 separate affaldsfraktioner (til sammenligning kræver lovgivningen kun 10 fraktioner for faciliteter som hoteller, og der tilføjes typisk tre yderligere fraktioner, for eksempel elektronik og batterier).

Håndteringen af så mange fraktioner understreger den ekstraordinære indsats, der blev gjort for at sikre ansvarlig og meget finmasket affaldssortering under EuroSkills Herning 2025. Rapporten viser desuden en genanvendelsesgrad på 77 procent (mod en generel genanvendelsesgrad på 47 procent for erhvervsaffald og et nationalt mål på over 70 procent i byggebranchen).

MCH Messecenter Herning som ISO-certificeret

MCH Messecenter Herning blev i 2025 officielt ISO-certificeret efter standarden ISO 20121, en international bæredygtighedscertificering. Certificeringen er resultatet af flere års dedikeret arbejde med bæredygtighed i hele koncernen og gælder ikke kun MCH Messecenter Herning, men også tilhørende faciliteter som MCH Herning Kongrescenter og MCH Arena. EuroSkills 2025 var samtidig med til at sætte ekstra skub i processen, da eventets dogme om at gøre arrangementet så bæredygtigt som muligt skabte et naturligt pres for at få certificeringen i hus. At den strukturelle certificering er knyttet til selve venue frem for et enkelt event vil være en del af EuroSkills 2025's arv, for MCH A/S kan fremover drage fordel af certificeringen – ikke kun under store events som EuroSkills Herning 2025, men ved enhver messe, konference eller koncert.



Certificeringen er et vigtigt skridt, der er med til at fremtidssikre MCH og flugter med vores værdier og hjertet i vores logo, som symboliserer ansvarlighed og sund fornuft. Samtidig harmonerer certificeringen med vores ønske om i endnu højere grad at tænke bæredygtighed ind som en naturlig del af vores hverdag og det fortsatte arbejde med at praktisere ansvarligt værtskab med hjertet.

– Georg Sørensen, Administrerende direktør, MCH A/S.



Bæredygtighed i konkurrencerne

Allerede fra start blev bæredygtighed integreret i de 38 konkurrencer ved EuroSkills Herning 2025. En central nyskabelse var, at samarbejdet mellem Chief Experts, Deputy Chief Experts og værtsorganisationen blev indledt allerede i april 2024 for i fællesskab at udvikle konkurrencernes opbygning og infrastrukturlister med fokus på ansvarligt materialeforbrug. Dette tidlige arbejde gjorde det muligt at opkvalificere infrastruktur-listerne, der fungerer som redskab til at definere de materialer, der er nødvendige for at gennemføre hver enkelt konkurrence.

Den tidlige indsats gjorde det muligt hurtigt at identificere, hvilke materialer der var nødvendige, og hvilke der kunne reduceres eller erstattes. Samtidig blev Chief Experts og Deputy Chief Experts opfordret til aktivt at indarbejde bæredygtige valg i konkurrenceopgaverne, blandt andet ved at vælge lokale materialer, hvor det var muligt. Et eksempel er Landscape Gardening, hvor danske planter og materialer fra lokalområdet blev anvendt, og overskuddet senere blev sendt tilbage til planteskoler eller doneret til erhvervsskoler.

Den tidlige inddragelse gav Chief Experts og Deputy Chief Experts et tydeligt ejerskab over processen og en klar forståelse af værtsorganisationens prioriteringer. Det styrkede oplevelsen af, at deres faglighed var central, og at bæredygtighed var et fælles mål. Denne arbejdsform har skabt en samarbejdskultur, som fremtidige Skills-events kan bygge videre på.



Bæredygtige fakta fra konkurrencerne



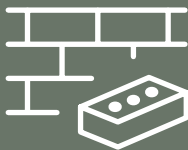
Mere end 1.000 stykker IT-udstyr er lejet og recirkuleret til markedet, inklusive 166 pc'er, 60 tablets, 20 telefoner, 430 tv- og præsentations-skærme samt hundredvis af mikrofoner, kabler, tastaturer med mere.



Alt udstyr, materialer og maskiner, der ikke skulle leveres tilbage til leverandøren, er blevet doneret til erhvervsskoler og andre interessenter.



Snedkerne brugte nordiske træsorter – for eksempel ask i stedet for tropiske træsorter.



I murerkonkurrencen blev der brugt CO₂-venlige mursten.

De bevidste valg uden for konkurrenceområderne

Møbler fra svendeprøver blev brugt til lounge- og fællesområder.

Der var opstillet vandposter rundt om i MCH Messe-center Herning til opfyldning af vanddunke, og der blev uddelt termoflasker til delegerede, frivillige og ansatte i sekretariatet.

Alle shuttlebusser kørte på HVO-biodiesel og sparede dermed op til 90 procent CO₂ sammenlignet med busser, der kører på konventionel diesel.

Der blev ikke serveret oksekød på nogle af de lokationer, hvor der blev serveret forplejning. Derudover var der krav til leverandører om at bruge sæsonbetonede og lokale råvarer.

Ingen daglig rengøring af hotelværelserne – kun efter ønske fra gæsten.

Bannere fra VM i ishockey blev syet om til muleposer og udleveret til de frivillige.

4.000 lanyards og plastlommer til akkrediteringer var i henholdsvis bæredygtige materialer og genbrugsplast.

Alt i de velkomstpakker, der blev udleveret til delegerede og deltagere, var produceret af genanvendte materialer.

2. Positionering og branding med et bæredygtigt fokus

Sammen med partnere og interessenter har EuroSkills 2025 udviklet indhold og initiativer, der på tværs af kanaler har vist, hvordan faglærte bidrager til den grønne omstilling. Tiltagene spænder bredt i format og formål og inkluderer både online og fysiske formater, brandingelementer og læringsmateriale.

Følgende initiativer er beskrevet nedenfor: #SkilledGreenerFuture Park, The Green Mission, TrÆls bæredygtige loungeområder samt kampagner, der baserer sig på partnerinvolvering.

#SkilledGreenerFuture-Park

#SkilledGreenerFuture Park var en grøn oase midt i EuroSkills Herning 2025, skabt som et samlingspunkt for refleksion, samtale og inspiration om bæredygtighed og grøn omstilling. Parken, der var anlagt med græs, træer og bænke, fungerede som en rolig kontrast og inviterede de besøgende til at sætte tempoet ned og overveje deres egen rolle i en mere bæredygtig fremtid.

Parkens design og aktiviteter understøttede dialog og fordybelse. Ved "Løfte-træet" kunne besøgende skrive deres personlige løfte om bæredygtig handling på bagsiden af et polaroid-foto, som derefter blev hængt op og skabte et visuelt fællesskab af grønne intentioner. En kunstner udviklede løbende en illustreret væg, der visualiserede parkens temaer og de mange løfter, mens dogtag-aktiviteten engagerede især unge besøgende: Man kunne få sit eget EuroSkills Herning 2025 dogtag, men kun efter at have deltaget i en samtale om bæredygtighed eller givet et løfte.

Derudover præsenterede parken kommunikative elementer som Postcards from Europe og casefilm fra partner-virksomheder og fungerede som startpunkt for initiativet The Green Mission. Initiativer og elementer, der forklares senere i rapporten.

150 løfter om bæredygtighed blev afgivet – her er en håndfuld eksempler:

- *Vi lover at bortskaffe vores kemiske affald korrekt.*
- *Jeg vil ikke købe mere på Shein eller Temu.*
- *Vi vil blive bedre til at bruge vores madrester.*
- *Vi lover at lytte i naturfag, når vi har om bæredygtig energi.*
- *Vi vil reducere vores overforbrug af fast fashion og være mere opmærksomme på greenwashing.*





The Green Mission

The Green Mission var en central del af formidlingen af konkurrencerne og engagerede de unge i bæredygtighed gennem en legende og lærerig skattejagt. Deltagerne skulle finde 38 QR-koder, der var placeret ved hver konkurrence, og svare på spørgsmål om fagets rolle i den grønne omstilling.

The Green Mission har været en del af mailflowet til alle tilmeldte undervisere, og informationen har desuden været tilgængelig på forberedelsessiden. Under eventet blev ungeguiderne briefet på at introducere The Green Mission til alle dem, de viste rundt. Desuden var der ti fysiske startpunkter fordelt i hallerne, hvor man kunne indhente information om konceptet.

Som led i forankringen af læringssporet og for at fastholde fokus på faglærtes centrale rolle i den grønne omstilling videreføres The Green Mission til DM i Skills.

77.500
registrerede
aktiviteter
i app'en

17%
af eleverne
scannede mindst
én QR-kode

49
fuldførte alle
skattejagts
spørgsmål

“

*Tak for en rigtig sjov
skattejagt og et fedt event!*
– deltager.



Postcards from Europe

Postcards from Europe var et co-creation-projekt i samarbejde med WorldSkills Europes medlemslande. Gennem korte interviews gav faglærte fra hele Europa indblik i deres fag, arbejde med bæredygtighed og fremtidsdrømme. Hvert postkort blev omsat til en grafisk opsat artikel, hvor deltagerne fortalte om, hvor SKILLED de er, hvilken GREENER fremtid de bidrager til, og hvordan deres FUTURE formes gennem deres deltagelse ved EuroSkills Herning 2025. Samlet gav konceptet et personligt og mangfoldigt billede af Europas unge talenter og bandt deres historier sammen under temaet Skilled for a Greener Future.

I alt blev der lavet 15 postkort fra følgende WorldSkills Europe-medlemslande: Schweiz, Sverige, Danmark, Finland, Belgien, Frankrig (x 2), Grækenland, England, Estland, Tyskland, Cypern, Letland, Liechtenstein og Holland.

Postkortene blev co-postet med de europæiske lande via EuroSkills 2025's kanaler på Instagram, Facebook og LinkedIn.



Samlet antal visninger og rækkevidde for de 15 postkort på tværs af sociale medier:

	Visninger*1	Visninger pr. opslag	Rækkevidde*2	Rækkevidde pr. opslag
INSTAGRAM	230.500	15.366	94.431	6.295
FACEBOOK	29.141	1.943	17.594	1.172

*1: Visninger angiver, hvor mange gange et opslag er blevet vist – enkelte brugere kan derfor have set opslaget flere gange.
*2: Rækkevidde dækker over det samlede antal unikke brugere, der har set et opslag.

Postkortene blev desuden printet fysisk i form af store posters som en del af on-location kommunikationen om fagatleterne og deres rolle ind i den grønne omstilling. De fysiske postkort var placeret rundt om i MCH Messecenter Herning og i #SkilledGreenerFuture Park.

TrÆls – bæredygtige loungeområder

For at skabe ro og gode udsigtspunkter til konkurrencerne blev der under EuroSkills Herning 2025 indrettet siddeområder med tribuner og loungezoner møbleret med bæredygtige TrÆls-møbler. TrÆls arbejder cirkulært og fremstiller unikke møbler af genbrugsmaterialer som resttræ, engangspaller og nedrivningsmaterialer. Efter eventet blev møblerne returneret til TrÆls, som nu videresælger dem.

Ud over at være et konkret eksempel på hvordan genbrug og grøn tankegang kan integreres i store arrangementer, tilførte TrÆls-møblerne en æstetik, der emmer af genbrug og cirkulær tankegang, hvilket understøtter EuroSkills Herning 2025's grønne udgangspunkt.



Grønne koncepter til partnere

EuroSkills Herning 2025 har været en arena for Europas dygtigste fagatleter. Det har samtidig skabt mulighed for at involvere og positionere danske virksomheder, der gør en ekstraordinær indsats for at fremme den grønne omstilling inden for hver deres felt. I dette afsnit beskrives de grønne initiativer skabt af EuroSkills 2025, som partnere havde mulighed for at engagere sig i.

Initiativerne er:



Sustainability Trail



Vores grønne fremtid er skabt af lærlinge



Er din virksomhed bæredygtig?

Sustainability Trail

Med ønsket om at tydeliggøre EuroSkills 2025's tagline Skilled for a Greener Future under EuroSkills Herning 2025 blev konceptet *Sustainability Trail* skabt. I samarbejde med partnere og kommercielle standholdere blev der skabt en rute gennem hallerne, hvor besøgende ved hvert stop kunne blive klogere på, hvordan bæredygtighed spiller en rolle i forskellige brancher. Et beachflag markerede stoppene, og både konceptet og ruten blev beskrevet i EuroSkills Herning 2025's app.

I alt udviste 19 partnere interesse i at være en del af Sustainability Trail. Disse 12 blev udvalgt:

BESTSELLER, Dansk Industri, Dansk EI-Forbund og Dansk Metal (unge herfra), GROHE, Kyocera Unimerco, Novacolor Scandinavia, Open Call for Klima, PPG, Region Midt, Schneider Electric, Ulandssekretariatet og VELUX.

Vores grønne fremtid er skabt af lærlinge

Vores grønne fremtid er skabt af lærlinge var en kampagne med fokus på danske virksomheder og lærlinge som drivkræfter i den grønne omstilling. Gennem inspirerende case-videoer viste kampagnen, hvordan lærlinge og virksomheder sammen udvikler bæredygtige løsninger og reducerer miljøpåvirkningen på tværs af fagområder. Med Industriens Fond som medafsender skulle initiativet styrke samarbejdet med partnere og understrege budskabet om, at faglærte spiller en afgørende rolle i den grønne transformation – og at danske virksomheder går forrest.

Deltagende partnere: Grundfos, Danfoss, Velux, Dansk Industri samt Herningsholm Erhvervsskole & Gymnasier.

Case-videoerne er blevet udsendt via EuroSkills 2025-nyhedsbrevet på dansk og engelsk og ligger tilgængeligt på EuroSkills 2025's hjemmeside og blev desuden brugt i et loop før og efter åbnings- og afslutningsceremonien samt i forbindelse med #SkilledGreenerFuture Park.

Er din virksomhed Skilled for a Greener Future?

EuroSkills 2025 samlede en stærk og indflydelsesrig partnerkreds med en enestående mulighed for at dele og omsætte viden på tværs af brancher. For at engagere partnervirksomhederne yderligere blev mini-kampagnen *Is Your Organisation Skilled for a Greener Future?* lanceret. Her kunne partnere indsende redaktionelle artikler med fokus på bæredygtighed og grøn omstilling og dermed opnå synlighed i nyhedsbrevet og på hjemmesiden under menupunktet #SkilledGreenerFuture.

Deltagende partnere: Mitutoyo og PPG.



Forankring af bæredygtighed

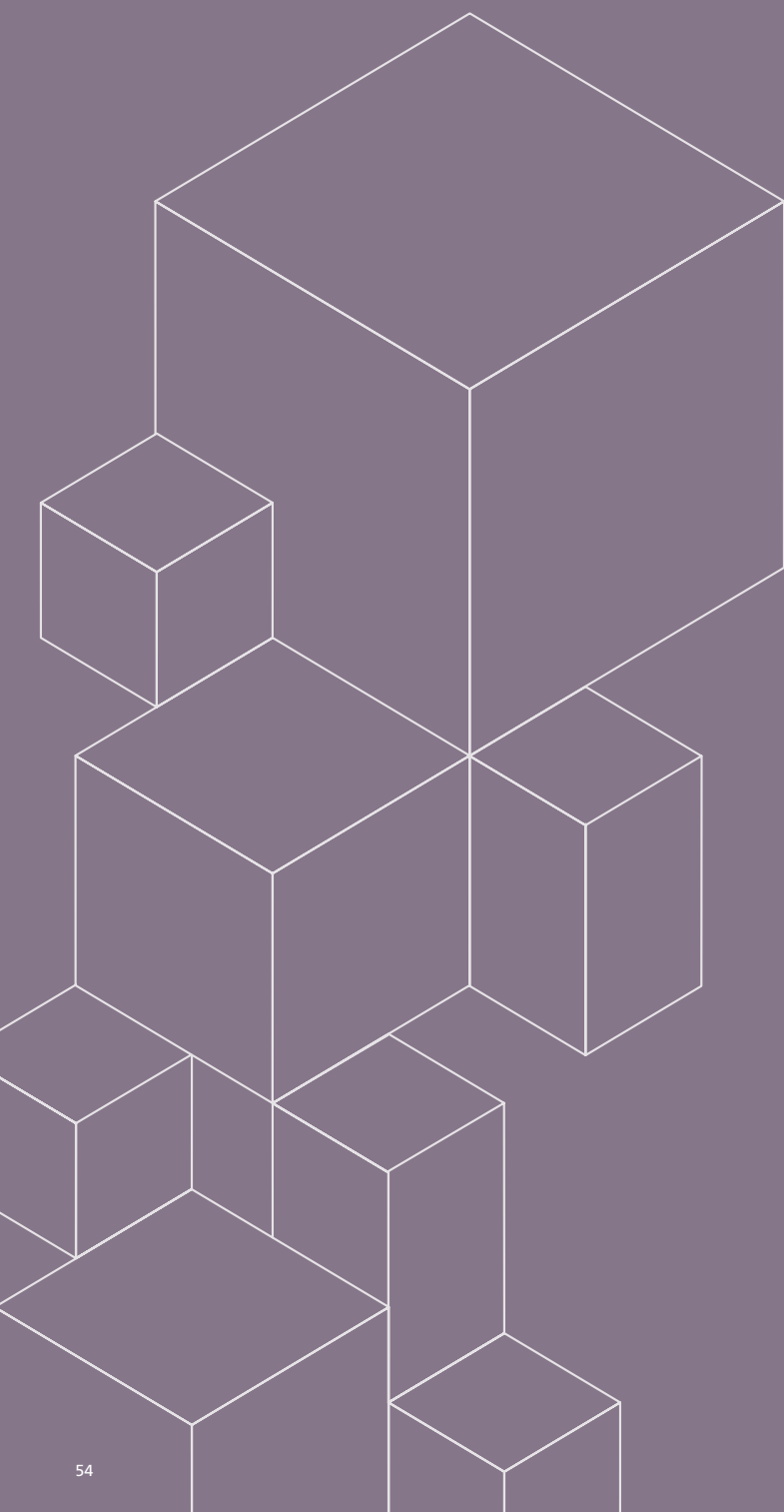
Bæredygtighed har været et gennemgående tema i udviklingen af EuroSkills Herning 2025, med fokus både på konkurrencerne og på branding og kommunikation. I den proces var EuroSkills 2025 med til at accelerere MCH Messecenter Hernings arbejde hen imod ISO 20121-certificeringen, som venue opnåede i 2025 – en certificering, der rækker langt ud over selve EuroSkills Herning 2025 og styrker den langsigtede grønne indsats.

I forhold til konkurrencerne har arbejdet med opbygning og infrastrukturlister styrket samarbejdet på tværs af lande og lagt grundlaget for, at den grønne arv kan videreføres til kommende EuroSkills, først og fremmest EuroSkills Düsseldorf 2027. Infrastruktur- og materialelisterne overleveres til EuroSkills 2027, som får mulighed for at bygge videre på det solide arbejde fra 2025. Samtidig har LOOPERS spillet en vigtig rolle i at bringe viden om bæredygtighed tilbage til erhvervsskoler og virksomheder.

På kommunikationssiden har initiativet The Green Mission, der kombinerer gamification med bæredygtighed og faglige kompetencer, sammen med #SkilledGreenerFuture Park inspireret unge tilskuere til at tænke og handle mere grønt. Den brede partnerkreds samt WorldSkills Europas medlemslande udviste stor interesse for bæredygtige koncepter og co-creation med EuroSkills 2025, hvilket indikerer en stærk vilje til fortsat at fokusere på grøn udvikling i forskellige brancher.



SEKTION 04 DIVERSITET OG SOCIAL BÆRE- DYGTIGHED



Diversitet

For EuroSkills 2025 har det været et erklæret mål at have fokus på større diversitet i fortællingen om erhvervsuddannelserne og navnlig den kønsmæssige diversitet. Der har derfor været et bevidst fokus på diversitet i alt produceret materiale, blandt andet gennem et bredt udvalg af billeder for at undgå de traditionelle stereotyper om, at byggebranchen er for mænd og skønhedsbranchen er for kvinder.

Arbejdet med diversitet er desuden blevet styrket gennem samarbejdet med organisationen Divers. Formålet med dette samarbejde har været at øge opmærksomheden omkring ligestilling og repræsentation i de tekniske fag og dermed inspirere til et mere inkluderende erhvervsuddannelsesmiljø.



Organisationen Divers

Siden 2018 har Divers udviklet en række større projekter med markant samfundsmæssig gennemslagskraft, herunder det i EuroSkills-sammenhæng særligt relevante projekt Boss Ladies Europe. Divers arbejder med at adressere komplekse sociale problemstillinger og fremme diversitet i nogle af verdens mest mandsdominerede brancher – både nationalt og internationalt. Organisationens erklærede mål er at bygge bro mellem erhvervsuddannelserne og arbejdsmarkedet samt skabe bedre muligheder for kønsminoriteter.

Som en del af samarbejdet med EuroSkills 2025 har Divers haft ansvaret for en række initiativer, der vil blive uddybet på de følgende sider:

- Udbredelse af Boss Ladies-konceptet på europæisk plan i samarbejde med EuroSkills 2025's netværk, WorldSkills Europe og nationale Skills-organisationer, med det formål at styrke diversitetsindsatsen i de tekniske fag på tværs af landegrænser.
- Etablering og drift af Boss Ladies Ambassaden, en best practice-stand til EuroSkills Herning 2025, der gennem ung-til-ung-kommunikation og interaktive aktiviteter synliggjorde, at alle – uanset køn – kan blive faglærte.
- Udvikling og udsmykning af Competitors' Lounge og afholdelse af aktiviteter, der havde til formål at fremme et inkluderende fællesskab blandt de deltagende fagatleter (Competitors).



Boss Ladies Europe – etablering af et internationalt ambassadørkorps

Boss Ladies er et fællesskab og en indsats, hvis formål er at øge andelen af kvinder i de tekniske fag. Projektet, der er udviklet og drives af Divers, har til formål at skabe bedre rammer og rollemodeller for unge kvinder, der vælger en erhvervsuddannelse. Kernen i arbejdet er ambassadørerne – kvindelige elever, lærlinge og svende – som deler deres erfaringer og viser, at der er plads til kvinder i brancher, hvor kvinder fortsat er underrepræsenterede.

Boss Ladies har etableret et netværk, hvor unge kvinder kan finde støtte, sparring og fagligt fællesskab. Derudover samarbejder projektet med virksomheder, erhvervsskoler og grundskoler i hele Danmark for at styrke rekruttering, fastholdelse og trivsel blandt kvinder i de tekniske erhverv.

Boss Ladies-konceptet har indtil EuroSkills Herning 2025 været et nationalt, dansk projekt. I et samarbejde mellem Divers, EuroSkills 2025 og WorldSkills Europe blev Boss Ladies gjort internationalt, og Boss Ladies Europe blev etableret med samme formål og metoder som det danske initiativ. Med et dobbelt fokus på både individuelle og strukturelle forandringer er målet todelt for Boss Ladies Europe: først og fremmest at skabe et fællesskab for kvindelige lærlinge og faglærte på europæisk niveau og dernæst at nedbryde stereotype forestillinger og inspirere den næste generation af faglærte.



Gennem projektet er der afholdt tre talentworkshops – én fysisk og to online – hvor Boss Ladies Europe-ambassadørerne har mødtes på tværs af lande og fagområder. Her har de udvekslet erfaringer, modtaget undervisning i formidling og rollemodelstræning samt udviklet fælles initiativer til at fremme kønsdiversitet i de tekniske fag. I tillæg til det fysiske fællesskab er ambassadørerne en del af et onlinefællesskab, hvor de fortsat deler erfaringer, opdateringer og støtte – et netværk, der bidrager til vedvarende erfaringsudveksling og engagement på tværs af landegrænser.

Ambassadørerne har repræsenteret projektet ved en række internationale aktiviteter – herunder workshops for WorldSkills Germany, WorldSkills France, WorldSkills UK, WorldSkills Europes sekretariat og bestyrelse samt ved WorldSkills International’s generalforsamling. Som et direkte resultat har både WorldSkills Germany og WorldSkills France integreret Boss Ladies Europe-ambassadører i deres nationale arbejde med Skills, blandt andet som rollemodeller for deres kvindelige landsholdsdeltagere ved arrangementer op til EuroSkills Herning 2025.

- **15 europæiske Boss Ladies-ambassadører er rekrutteret og talentudviklet.**
- **Boss Ladies Europe-ambassadørerne kommer fra Tyskland, Norge, England, Sverige, Slovenien, Frankrig, Schweiz, Liechtenstein, Polen og Belgien.**



Boss Ladies Ambassaden i MCH Messecenter Herning

Boss Ladies Ambassaden var Divers’ stand under EuroSkills Herning 2025 og havde fokus på ung-til-ung-kommunikation, diversitet og fællesskab i de tekniske fag. Formålet var at udfordre stereotype forestillinger om håndværksfagene, synliggøre kvindelige rollemodeller og inspirere unge til at se mulighederne i en erhvervsuddannelse.

Ambassaden blev drevet af Boss Ladies-ambassadører, der blandt andet afholdte daglige Girl Boss Garage-workshops, hvor besøgende folkeskoleelever fra hele landet kunne prøve kræfter med forskellige fag og få praktisk erfaring med værktøj og materialer. Hver workshop blev indledt med et oplæg fra en ambassadør, hvor de delte deres personlige vej ind i håndværket og erfaringer fra hverdagen som faglærte. Derudover tilbød Ambassaden en række interaktive aktiviteter, herunder Det Faglige Lykkehjul, Følekasser, et DIY-bord og en Photobooth. For den voksne målgruppe blev der oprettet en Vidensbank med materialer om diversitet og inklusion på erhvervsskoler og i virksomheder.

Boss Ladies Ambassaden var centrum for mange samtaler om kønsdiversitet på erhvervsuddannelserne og fik besøg af blandt andre næstformand for Europa-Kommissionen Roxana Mînzatu, som deltog i en samtale med Boss Ladies-ambassadørerne om deres erfaringer med at være kvinde i en mandsdomineret branche. Således kom diversitet øverst på den politiske dagsorden til EuroSkills Herning 2025.

Det anslås, at op mod 20.000 personer besøgte Boss Ladies Ambassaden over de tre konkurrencedage til EuroSkills Herning 2025.

Social bæredygtighed

Competitors' Lounge i Skills Village

I Skills Village, hvor deltagere og delegerede boede i huse, fungerede Competitors' Lounge som et afslapningsområde for deltagerne før, under og efter konkurrencedagene. Loungen var indrettet med komfortable møbler, spil og uformelle aktiviteter, der gav mulighed for en pause fra det ofte stressende konkurrenceforløb. I Competitors' Lounge kunne deltagere fra alle lande samles og skabe nye, trygge fællesskaber med hjælp fra det europæiske Boss Ladies-ambassadørkorps, der bemandede Competitors' Lounge om aftenen på alle konkurrencedagene. 35 deltagere besøgte Competitors' Lounge i den periode, den var bemandet.

“

Vi kom til Competitors' Lounge for at møde deltagere fra andre lande. Stemningen var virkelig god, og vi nød quizzen rigtig meget.
– finsk deltager.

Silent Zone

I samarbejde med Det sociale netværk – headspace udviklede EuroSkills 2025 området Silent Zone, hvor gæster, der havde brug for at trække sig og tage en pause, kunne søge hen. Området var primært tiltænkt personer med udfordringer som for eksempel angst og depression. Silent Zone var bemandet af frivillige fra Det sociale netværk - headspace, som til dagligt arbejder med sårbare unge.

- 720 gæster
- Hver gæst brugte i gennemsnit 30 min. i Silent Zone

“

I headspace Danmark er vi meget glade for, at så mange unge besøgte vores Silent Zone under EuroSkills Herning 2025. Erfaringer fra tidligere stillezoner på festivaler har allerede vist os, at der er et reelt behov for et sted, hvor man kan trække sig tilbage – og det blev endnu en gang bekræftet. Det er vigtigt at understrege, at det er alle unge mennesker, som ganske naturligt har brug for et pusterum midt i en intens og oplevelsesrig dag. Behovet for at koble af, mærke sig selv og fordøje indtryk er menneskeligt – og netop derfor gav Silent Zone mening i et lærings- og inspirationsmiljø som EuroSkills Herning 2025, hvor der er mange indtryk og nye indsigter i spil.

– Nadia Stephanie Kamber Aarø, projektleder i headspace Danmark og ansvarlig for organisationens aktiviteter ved EuroSkills Herning 2025.

Initiativet Silent Zone videreføres til kommende DM i Skills for at sikre, at alle – også dem, der indimellem har behov for en pause – får mulighed for at deltage aktivt som besøgende ved eventet.

Forankring af diversitet og social bæredygtighed

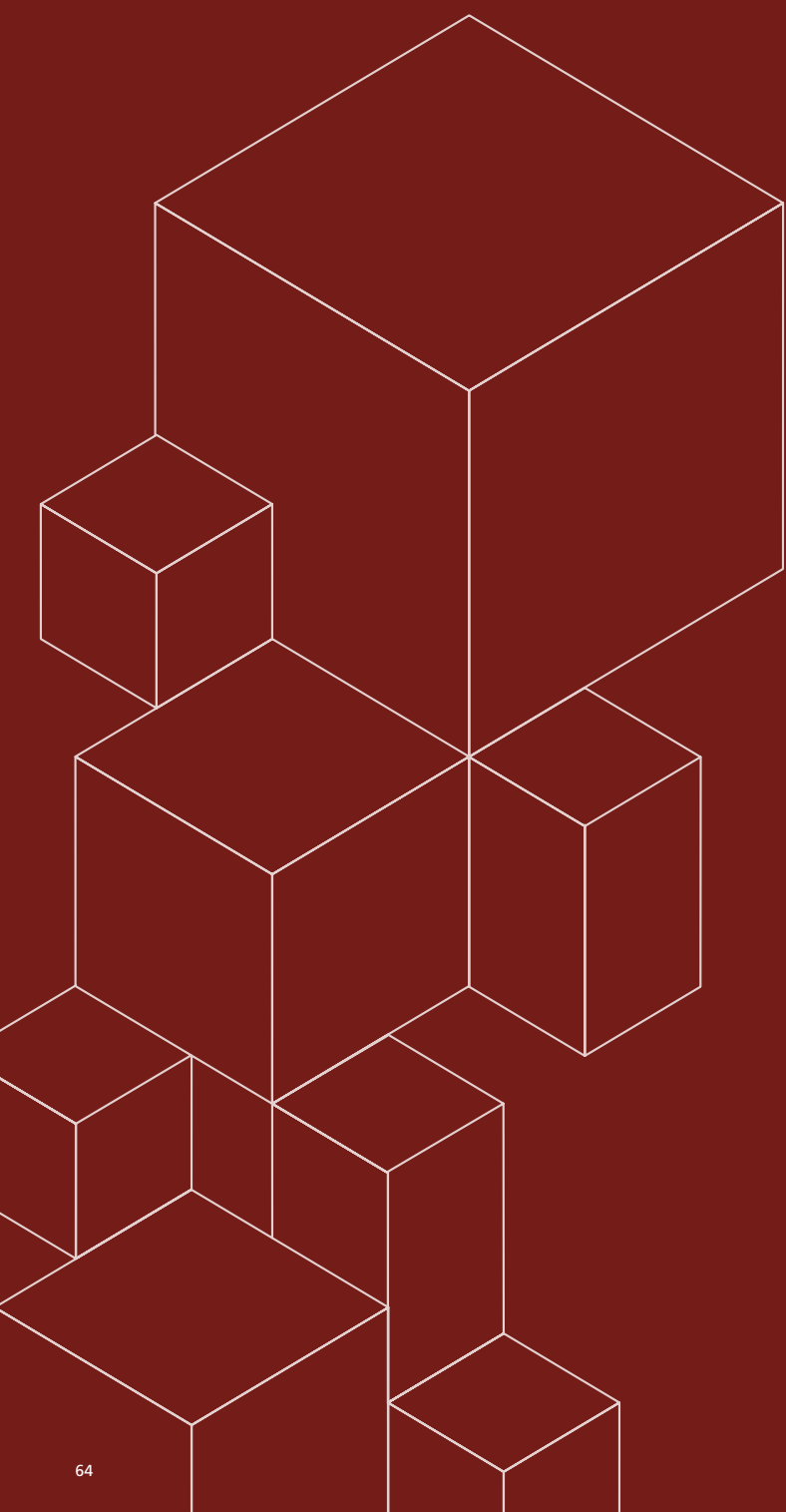
Til EuroSkills Herning 2025 var fokus på diversitet og social bæredygtighed en integreret del af afviklingen og eftermælet. Gennem partnerskaber med organisationer som Divers og headspace er der udviklet og gennemført en række initiativer, der blandt andet fremmer inklusion, ligestilling, kønsrepræsentation og trivsel i de faglærte erhverv og uddannelser.

Etableringen af Competitors' Lounge og Silent Zone skabte inkluderende og trygge fællesskaber for deltagere og besøgende og Boss Ladies Ambassaden og Boss Ladies Europe-ambassadør-korpset satte fokus på rollemodeller og kønsdiversitet. Indsatsen har haft både menneskelig og strukturel gennemslagskraft, hvilket især ses i samarbejdet mellem Divers og EuroSkills 2025, der samlet set bidrager til at forankre arbejdet med diversitet og social bæredygtighed på tværs af EuroSkills-fællesskabet – helt op til WorldSkills Europe og WorldSkills International. Arven fra projektet er et værdifuldt skridt mod et mere inkluderende, lige og socialt bæredygtigt erhvervsuddannelsesmiljø i hele Europa.



SEKTION 05

EVENTAFVIKLING



Eventafvikling

Ud over arbejdet med de tre grundværdier skyldes en stor del af succesen bag EuroSkills Herning 2025 de mange initiativer og beslutninger, der formede selve besøgsoplevelsen. Dette afsnit beskriver, hvordan EuroSkills Herning 2025 blev planlagt og tilrettelagt for forskellige målgrupper – fra elever og partnere til delegerede og deltagere – med ambitionen om at skabe en samlet oplevelse præget af læring, inspiration og fællesskab.

Afsnittet gennemgår de vigtigste elementer i afviklingen, herunder konkurrenceformidling, venue dressing, app, scener og side-events, ceremonier, delegerede og frivillige, og viser, hvordan disse tilsammen bidrog til et engagerende og meningsfuldt EuroSkills Herning 2025.



Miljø og branding

Venue dressing og branding inkluderer flere end 700 elementer fordelt på fem lokationer: MCH Messecenter Herning, Jyske Bank Boxen, Hotel Legoland, Lalandia (Skills Village) og hoteller i Herning. Venue dressing betegner det overordnede look and feel, som EuroSkills 2025 tilførte de forskellige lokationer – herunder allerede beskrevne områder og aktiviteter som lounge-områder fra TrÆls, sideevents, Try-a-Skill, The Green Mission mm. Afsnittet fokuserer på MCH Messecenter Herning, hvor størstedelen af besøgsoplevelsen fandt sted.

Koncept for miljø og branding

EuroSkills 2025's brandbook dannede udgangspunkt for udviklingen af et on-location brandunivers, der havde fokus på intern sammenhæng og tydelig genkendelighed på tværs af lokationer: Det skulle være tydeligt, hvad der var EuroSkills 2025-indhold og -kommunikation.

Hver skill-sektor, og dermed hver hal i MCH Messecenter Herning, fik tildelt en dedikeret sektorfarve. Hver kategori havde både en mørk og en lys version for at skabe et dynamisk visuelt udtryk og sikre tilstrækkelig kontrast mellem områderne. Al anden kommunikation, der ikke var knyttet til en specifik sektor, fik sin egen farve, hvilket styrkede genkendeligheden på tværs af platforme og elementer.

Enkelte elementer, f.eks. Try-a-Skill-områderne og The Green Mission, fik accentfarver. Da EuroSkills 2025-palettens primære farver er forholdsvis afdæmpede, gjorde disse ekstra farver det muligt at skabe opmærksomhed omkring nøgleelementer i et ellers travlt miljø.



Konkurrenceområder

Alle konkurrencer blev EuroSkills 2025-brandet i henhold til den sektor, de var tilknyttet. For at skabe et overordnet sammenhængende indtryk blev fuld indpakning/branding af alle konkurrencer og deres bander prioriteret.

Designelementerne til konkurrenceområderne omfattede:

- Loftophæng
- Pyloner (hjørner)
- Portaler (indgange)
- Bander

Wayfinding

Det kompromisløse konkurrencedesign og loftophæng over hver konkurrence samt i mellemgange gjorde det nemmere for besøgende at orientere sig i forhold til hal, sektor og konkurrencernes placering. Desuden opretholdtes MCH Messecenter Hernings eksisterende skiltning. For at optimere besøgsoplevelsen var der opsat store oversigtskort ved alle yderdøre samt mindre, detaljerede kort ved indgangen til de 11 konkurrencehaller i MCH Messecenter Herning. Det interaktive kort i EuroSkills Herning 2025-app'en supplerede den fysiske wayfinding ved at vise brugerens position på området i realtid.





Konkurrenceformidling

Konkurrencerne – som i år repræsenterede 38 forskellige skills – er det bærende element til et EuroSkills. Det er her, fortællingen om faglig stolthed og fremtidens grønne kompetencer udfolder sig og inspirerer de unge til at vælge en erhvervsuddannelse.

Traditionelt kan Skills-konkurrencer være svære at afkode som besøgende: Hvad bedømmes der på? Hvem fører? Hvordan afgøres det, hvem der vinder? Denne manglende gennemsigtighed reducerer ofte de besøgendes engagement. Derfor havde EuroSkills 2025 udviklet et nyt formidlingskoncept, der satte den besøgende i centrum og gjorde konkurrencerne mere tilgængelige, forståelige og vedkommende – uden at gå på kompromis med den faglige dybde.

Formidlingskonceptet lå ud over undervisningsmaterialet og forberedelsessiden og kunne fungere alene, men tilsammen optimerede formidlingskonceptet, undervisningsmaterialet og forberedelsessiden besøgsoplevelsen og forståelsen af konkurrencerne markant.

Konkurrenceformidling ved hver skill

Alle konkurrencer havde konkurrencekommunikation placeret på banderne og pylonerne, der omkransede det enkelte skill-område. Der var mulighed for at scanne en QR-kode, som førte til en ekstern side, der forklarede den specifikke konkurrence mere detaljeret. Derudover var der på hver pylon en række sjove fakta om konkurrencen designet til at give alternative indgange til at forstå konkurrencerne.



Det er ret svært at forstå, hvad det er, man konkret kigger på. Jeg forstår godt, at det for eksempel er murerfaget, jeg står ved, men det er svært at lure, hvad det er, de laver, og hvorfor de gør, som de gør. Jeg opdagede de små facts, der er ved hvert hjørne af konkurrencerne, og de hjælper i høj grad med at forstå, hvad fagatleterne bliver bedømt på. Og så er det lidt mere til at forstå, og det bliver sjovere at stå og se, om man kan spotte det i praksis.

– Besøgende.

Try-a-Skill

Ved EuroSkills Herning 2025 var der etableret **13 Try-a-Skill-områder**, hvor besøgende kunne afprøve deres evner inden for forskellige fag og brancher. Try-a-Skill-aktiviteterne gav både elever og øvrige besøgende en praktisk og engagerende oplevelse af, hvad det indebærer at arbejde inden for et givent erhverv. De faglige udvalg fra de enkelte fag stod for at udvikle og bemande aktiviteterne, hvilket skabte et stærkt ejerskab og sikrede, at indholdet blev så relevant og tidssvarende som muligt – netop fordi arrangørerne af Try-a-Skill-områderne havde den nyeste viden om de respektive fagområder.

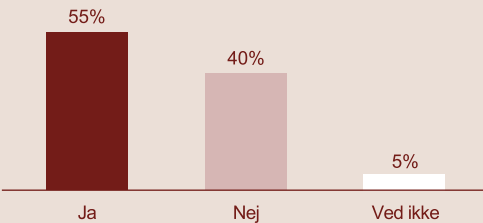
55 procent af eleverne, der var besøgende til EuroSkills Herning 2025, prøvede aktiviteter i Try-a-Skill-områderne. Blandt de elever, der prøvede aktiviteter, angiver knap en fjerdedel at have lært noget nyt om fagene ved at prøve dem. Det mest udbredte læringsudbytte, eleverne peger på, er at have lært om forskellige fag, uddannelser og karriereveje, de ikke kendte i forvejen. Særligt SOSU-faget angiver flere at have lært mere om – og at være blevet mere interesseret i. Slutteligt nævner enkelte at have lært om kvinder i traditionelt mandsdominerede fag.





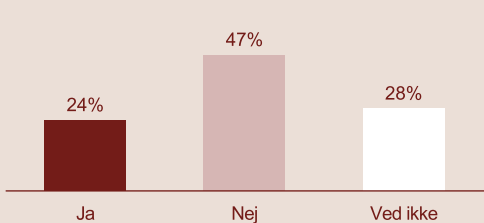
Prøvede du nogle aktiviteter i 'Try a Skill'-områderne?

N = 2.904 (elever)



Lærte du noget nyt om fagene ved at prøve dem i 'Try a Skill'-områderne?

N = 1.595 (elever)



“

Jeg lærte en del inden for faget SOSU. Det er en uddannelse, jeg vil tage, så det var megafedt at lære mere om det og få et indblik i det, så man er sikker på sit valg.

– Skoleelev.

“

Jeg lærte, at jeg faktisk kunne noget, jeg ikke troede jeg kunne.

– Skoleelev.

Know-a-Skill

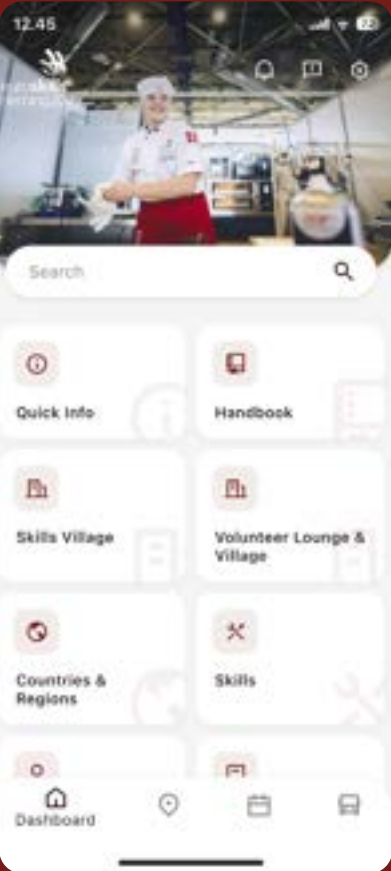
For første gang i en Skills-kontekst udviklede EuroSkills 2025 konceptet Know-a-Skill for at styrke formidlingen af de enkelte konkurrencer. Konceptet blev skabt og gennemført af de faglige udvalg, der ønskede et Know-a-Skill-område som supplement til Try-a-Skill og den eksisterende formidling under konkurrencerne. Formålet var at gøre formidlingen mere levende, så tilskuerne lettere kunne følge med i, hvad der foregik. Ved de konkurrencer, der valgte dette, kunne publikum få en kort introduktion til fagets indhold, processer og bedømmelseskriterier – for på den måde at gøre oplevelsen mere forståelig og inddragende.

EuroSkills Herning 2025-app'en

App'en til EuroSkills Herning 2025 blev udviklet med det formål at forbedre besøgsoplevelsen – især med hensyn til kommunikationsflow og wayfinding – under EuroSkills Herning 2025 for konkurrencedeltagere, delegerede, frivillige og besøgende.

Udviklingen foregik i et samarbejde mellem Zorilla Software og EuroSkills 2025. Udvikleren bag app'en har erfaring som deltager i Skills-konkurrencer for Tyskland, hvilket gav værdifuld indsigt i målgruppens behov.

EuroSkills Herning 2025-app'en blev downloadet 11.418 gange og indeholdt elementer som et interaktivt kort, formidling af konkurrencer og tydeligt markerede highlights som TrÆls loungeområder, Try-a-Skill og The Green Mission.



Appen i tal

11.418
downloads

1.326
loggede ind via WorldSkills
International-systemet
(delegerede, deltagere,
sekretariatet)

1.298
frivillige loggede ind



Scener og sideevents

Til EuroSkills Herning 2025 blev der udviklet en række sideevents, der havde til formål at engagere både partnere og skoleelever på en anderledes måde – blandt andet gennem rollemodeller, der ikke nødvendigvis repræsenterede et specifikt fagområde. Ud over nedenstående sideevents bød EuroSkills Herning 2025 på Lærerværelset, Silent Zone og #SkilledGreenerFuture Park, som allerede er beskrevet. I dette afsnit fokuseres der på Silent Stage og Show Down Arena.

Silent Stage

Silent Stage fungerede som en rolig scene, hvor partnere og fagprofessionelle kunne inspirere og oplyse om erhvervsuddannelser, med særligt fokus på fremtidens faglighed, grøn omstilling, rekruttering, diversitet og håndværkets udvikling. Formatet gav de unge og andre besøgende mulighed for at lytte til oplæg og faglige diskussioner via trådløse høretelefoner i en koncentreret og uforstyrret ramme, mens konkurrencerne fortsatte i baggrunden. Den primære målgruppe var de unge, men lærere, vejledere, forældre og samarbejdspartnere kunne også drage fordel af oplæggene.

- 9 oplæg fra partnere
- 13 oplæg fra samarbejdspartnere omkring erhvervsuddannelserne



Show Down Arena

Show Down Arena var en del af influencersporet ved EuroSkills Herning 2025 og fungerede som et fysisk område faciliteret af udvalgte influencers, der lavede anderledes og sjove shows. Formålet var at skabe bred opmærksomhed om EuroSkills Herning 2025 og engagere unge i 7.-10. klasse ved at møde dem på deres foretrukne platforme TikTok og YouTube – der, hvor de unge normalt møder deres rollemodeller.

Konceptet centrerede sig om spektakulære, "over-the-top" challenges i bedste EuroSkills-ånd, designet til at skabe hype, FOMO og viralitet, samtidig med at det formidlede indsigt i faglige skills og erhvervsuddannelser på målgruppens præmisser. Formaterne inkluderede humor, fails og showdowns, styret af en energisk vært (for eksempel Victor Lander), med fagprofessionelle som dommere, mens publikum ofte havde den endelige afgørelse. Showene sluttede med "meet 'n' greet".

Show Down Arena var en overvældende succes og måtte flyttes udendørs efter første dag, da de mange fremmødte skabte for meget larm i konkurrencehallerne.

Læs mere om de udvalgte influencers og deres performance i sektion 8, *Omtale*.

Eksempler på challenges, som influencerne deltog i:

- Overdrevne blomsterkreationer
- Kagebattle på gigantiske 5 m² kager
- Frisørduel med dukker
- Konditorudfordring: pyntning af kagebunde
- Blomsterbinding: buketter
- Tekniske quizopgaver om karburatorer, startsnore og krumtapper



Spisesteder og food trucks

Der var etableret food truck-områder i MCH Messecenter Herning, der fungerede som madpakkeområder og spisesteder for alle besøgende. De to områder skabte en hyggelig, udendørs atmosfære med plads til mange, og supplerede de førnævnte TrÆls-loungeområder. Derudover havde alle MCH Messecenter Hernings faste spisesteder åbent under EuroSkills Herning 2025, hvilket gav de besøgende flere valgmuligheder for mad og drikke.





Åbnings- og afslutningsceremonierne

En stor del af besøgsoplevelsen for deltagere og delegerede var ceremonierne. Ceremonierne til EuroSkills Herning 2025 var en hyldest til fagatleterne – de egentlige stjerner. I Jyske Bank Boxen stod værterne Josefine Høgh og Christian Degn i spidsen for to spektakulære shows, hvor alt fra scenografi til struktur var skabt med ét mål for øje: at fejre håndværket og dem, der mestrer det.

Derfor var fagatleterne fra start tænkt ind i en rolle som de egentlige VIP'er. Hele ceremonikonceptet blev bygget op omkring deres oplevelse. Showet skulle have tempo, relevans og nærvær, hvor hvert indslag bidrog til fortællingen om deres færdigheder og dedikation. Redaktionelt indhold, live-interaktion og et hurtigt flow mellem segmenterne sikrede, at energien hele tiden var høj, og fokus aldrig forsvandt fra fagatleterne.

For at understrege at fagatleterne var centrum for begivenheden, blev de placeret på gulvet – ved borde opdelt efter land – hvor de kunne spise, nyde en tår at drikke og bevæge sig frit mellem hinanden. Det skabte en afslappet, inkluderende stemning, der styrkede fællesskabet på tværs af lande og fag.

Det var et nytænkende koncept – aldrig før har man set en EuroSkills-ceremoni vende blikket så konsekvent indad. I stedet for at jage et bredt publikum eller skabe et traditionelt "udadvendt" show accepterede man præmissen: at en Skills-ceremoni først og fremmest er for dem, der er en del af fællesskabet – fagatleterne, deres familier, faglærere, sponsorer og samarbejdspartnere.



Det var virkelig en fornøjelse at opleve, hvordan ceremonierne var skabt med fagatleterne i centrum. Det gav dem mulighed for at nyde øjeblikket, uden at det gik ud over deres fokus på konkurrencen. Især ved åbningsceremonien var det tydeligt, at der var taget hensyn til, at de skulle op tidligt næste dag og præstere – showet var effektivt, relevant og med en fantastisk energi. Det betød meget for både fagatleterne og os som delegation.

– Jens Søndergaard Hansen, landsholdschef for det danske Skillslandshold.



Logikken bag åbningsceremonien

Fokus for åbningsceremonien var at holde den stram, professionel og i et højt tempo, så deltagerne kunne komme tidligt tilbage til deres logi i Skills Village inden første konkurrencedag, som lå allerede dagen efter. Samtidig var det vigtigt, at tempoet ikke føltes forhastet – alle skulle stadig opleve, at ceremonien havde værdighed, nærvær og plads til stoltheden.

Et centralt element var en strømlinede Parade of Nations, hvor deltagerne gik på scenen fra hver sin side. Det gav flow – men stadig tid til klapsalver og det helt særlige øjeblik i spotlightet.

Derudover var antallet af indslag begrænset: kun to taler og ét musikalsk indslag midt i ceremonien. For at skabe en mere uformel stemning og flytte fokus væk fra scenen og ned til dem, det hele handlede om, blev de obligatoriske Competitors' og Experts' Oaths gennemført henholdsvis ved deltagernes borde og på den gennemgående catwalk. Det samme gjaldt interviews, hvor værterne bevægede sig ud blandt deltagerne for at give scenen til dem – både i ord og i nærvær.



Logikken bag afslutningsceremonien

Den bærende del af afslutningsceremonien er medaljeoverrækkelsen, som skal forløbe korrekt og i et højt tempo, så alle de vindende fagatleter får den samme oplevelse af fejring. Medaljeoverrækkelsen var opdelt i seks sektioner, opdelt efter Skill-sektor, hvilket gav programmet en tydelig struktur og et naturligt flow. Vinderne blev annonceret hurtigt efter hinanden – bronze, sølv, guld – hvorefter de bevægede sig via catwalken op på scenen, hvor de samtidig trådte op på podiet for at modtage deres medalje. En trænet frivillig sørgede for, at fagatleterne hurtigt forlod scenen igen efter deres applaus, så tempoet blev holdt højt, samtidig med at alle fik deres øjeblik i spotlightet.



Backstage VIP-Room

Hver konkurrence havde en dedikeret medaljeoverrækker, udvalgt blandt EuroSkills 2025's sponsorer og partnere. Dette krævede omfattende koordinering af VIP'erne til og fra backstage. For at imødekomme dem og anerkende, at der kunne forekomme ventetid, etablerede EuroSkills 2025 et backstage VIP-Room med forfriskninger og en skærm, hvor ceremonien kunne følges. Rummet gav også VIP'erne mulighed for at netværke og skabe nye kontakter.

Medallions for Excellence

De fagatleter, der har klaret sig godt, men som ikke vinder en medalje får overrakt en Medalion for Excellence. De tekniske delegerede modtog deres landes Medallions for Excellence inden afslutningsceremonien. For at give plads til at disse kunne overrækkes på en værdig måde, skabte EuroSkills 2025 små podier udenfor Jyske Bank Boxen. Hvert medlemsland havde sit eget podium, der fungerede som et officielt samlingspunkt, hvor støtter, delegerede og deltagere kunne mødes efter afslutningsceremonien og inden Farewell Party.

Ceremonierne i tal

Tilskuere i Jyske Bank Boxen	5.196 til åbningsceremonien	6.169 til afslutningsceremonien
Streams på YouTube	11.506 til åbningsceremonien	61.128 til afslutningsceremonien

Medaljer uddelt

Kategori	Antal
Gold	47
Silver	43
Bronze	45
Jos de Goey Award	1
Best of Nation	39
Medallion for Excellence	168
Total	343



Om frivillig-indsatsen

Frivillighedsindsatsen ved EuroSkills Herning 2025 udgjorde en central forudsætning og havde tre hovedformål:

- 1. At sikre bemanning af drifts- og publikumsorienterede funktioner
- 2. At skabe et inkluderende og læringsorienteret fællesskab
- 3. At understøtte gæsteoplevelsen og den professionelle afvikling

Afsnittet omhandler centrale elementer i forbindelse med frivillig-indsatsen: rekruttering og organisering af frivillige, herunder en beskrivelse af Volunteer Office, Volunteer Lounge og Volunteer Village.

1.208 frivillige	43 lande repræsenteret	15 år yngste frivillige
	21 erhvervsskoler var engageret	77 år ældste frivillige

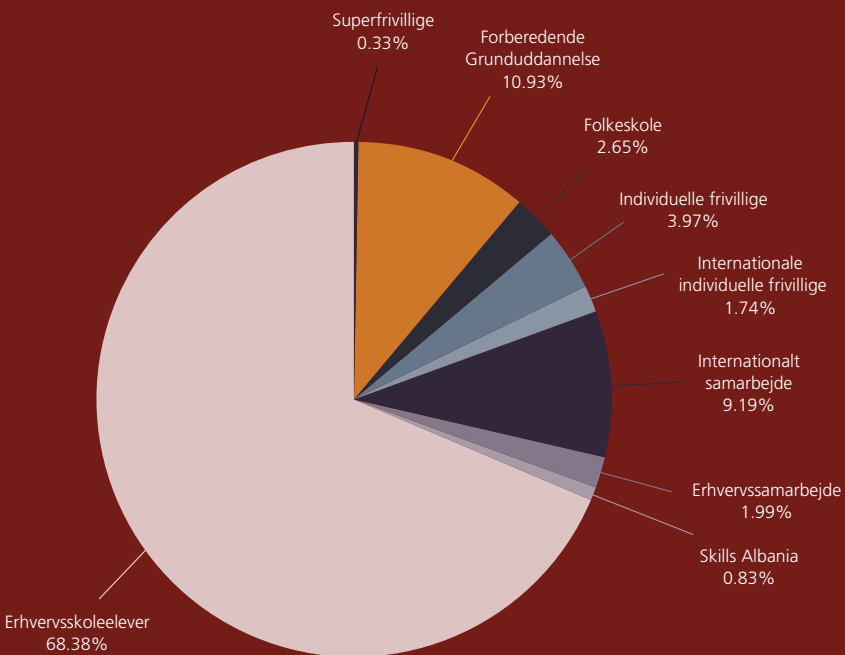


Rekruttering

Rekrutteringen af frivillige tog udgangspunkt i et opgaveoverblik udarbejdet på baggrund af input fra Workshop Managers, hvilket tydeliggjorde behov for specifikke kompetenceprofiler. De mest specialiserede opgaver, særligt i konkurrencerne (for eksempel køkken- og håndværksopgaver), blev prioriteret først. Rekrutteringen skete primært gennem besøg på erhvervsskoler med inddragelse af skole- og uddannelsesledelser, som understøttede, at hele klasser deltog som led i undervisningen.

Derudover samarbejdede EuroSkills 2025 med en international frivillig-organisation, som varetog rekruttering af internationale frivillige. Dette bidrog til kulturel mangfoldighed, erfaringsudveksling og en styrket modtagelse af ikke-dansktalende deltagere.

Fordeling af frivillige



Følgende erhvervsskoler bidrog med frivillige til EuroSkills Herning 2025:

College 360 Silkeborg, Erhvervsakademiet Aarhus, FGU Midtvest, HEG Himmerland, Herningsholm, Herning HF & VUC, Herning Gymnasium, Ikast-Brande Gymnasium, Jordbrugets UddannelsesCenter i Beder, Lundgårdskolen, Mercantec, Roskilde Tekniske Skole, Sdr. Felding Skole, Syddansk Erhvervsskole SDE, SOSU Midtvest, Techcollege, UCRS, VIA University College, ZBC Ringsted, Aarhus Business College og Aarhus Tech.

Volunteer Office

Volunteer Office fungerede som centralt kontakt- og bemandingspunkt. Her håndteredes indtjekning, udlevering af akkreditering, tøj og velkomstpakker samt support via fysisk fremmøde og Volunteer Hotline. Lokalet var indrettet med både opholdszone og arbejdsområde for koordinering.

Volunteer Lounge

Volunteer Lounge var frivillig-miljøets sociale centrum og daglige base. Her blev måltider indtaget, og området blev brugt til pauser, spil og uformelt samvær. Om aftenen blev der afholdt aktiviteter, for eksempel visning af fodboldkampe, stand-up comedy og faglige oplæg. Den centrale placering tæt på konkurrencehallerne gjorde loungen lettilgængelig og bidrog væsentligt til trivsel og fællesskab.

Volunteer Village

Volunteer Village var et tilbud til frivillige om overnatning i beboelses-/mandskabsvogne på campingpladsen ved MCH Messecenter Herning, ca. 500 meter fra Volunteer Lounge. Volunteer Village muliggjorde nærhed til venuet og understøttede fleksibilitet i frivillig-indsatsen..



De delegeredes besøgsoplevelse

1.744

”pakker” blev købt af
WorldSkills Europe-medlemmer

4.364

overnatninger i Skills Village
fordelt på 588 huse og
1.550 personer

8.910

portioner morgenmad blev
serveret til de overnattende
i Skills Village

70

busser kørte afsted de fleste
morgener fra Skills Village til
MCH Messecenter Herning

Skills Village

Skills Village var placeret i Lalandia, Billund, og fungerede som det primære indkvarteringssted for alle delegerede og deltagere under EuroSkills Herning 2025. Det var første gang, et stort Skills-event samlede alle konkurrencedeltagere på én lokation, fordelt i mange ferie-huse. Konceptet hentede inspiration i principperne bag en olympisk by og havde til formål at skabe et fælles samlingspunkt – et frirum væk fra konkurrencens støj og pres. Med uden-dørs faciliteter og sociale aktiviteter i forbindelse med Lalandia gav Skills Village deltagere og delegerede mulighed for at danne fællesskaber og skabe nye venskaber på tværs af nationa-liteter og fagområder.

I Skills Village blev der afholdt Skill Out, en after-hours-aktivitet for delegerede (fagatleter måtte ikke deltage), og samtidig blev der afholdt Skill Out i MCH Messecenter Herning, så delegerede selv kunne vælge, hvor de deltog i dette.



Delegerede og deltageres oplevelse med Skills Village

EuroSkills 2025 har udsendt en online spørgeskemaundersøgelse for at kortlægge både delegeredes og deltageres oplevelser med Skills Village. I alt besvarede 364 personer undersøgelsen, heraf 112 fagatleter og 252 øvrige delegerede.

Resultaterne viste, at indkvarteringen i Skills Village blev opfattet som en markant fordel af deltagerne. De fremhævede især det sociale fællesskab i de delte boliger samt muligheden for at møde deltagere fra andre lande og deltage i fælles aktiviteter. Den overordnede vurdering var meget positiv: Kun gennemsnitligt 4 procent udtrykte uenighed i, at indkvarteringen bidrog positivt til deres evne til at socialisere, nyde fritiden, slappe af og skabe nye venskaber.

Blandt de øvrige delegerede var vurderingerne mere blandet, og en del udtrykte utilfredshed. Hovedårsagen var den lange transporttid mellem konkurrenceområdet og indkvarteringen. Flere pegede på, at afstanden mellem husene og busopsamlingsstedet samt den samlede rejsetid mellem Herning og Billund reducerede tiden til afslapning og socialt samvær.

“

Det bedste ved at være her har nok været, at vi alle er samlet i de små huse. Man møder alle – både fra sit eget land og fra andre lande – og kan dele oplevelser på tværs af fag.

**– Artur Eichelberger
(Web Development) fra Frankrig.**

“

Vi ser ikke så meget til hinanden i løbet af dagen, fordi vi konkurrerer. Men om aftenen kan vi samles, tale tingene igennem og bare slappe af. Det hjælper alle med at falde ned og lægge presset lidt fra sig.

**– Gabrielle Wilson (Cooking)
fra Storbritannien.**

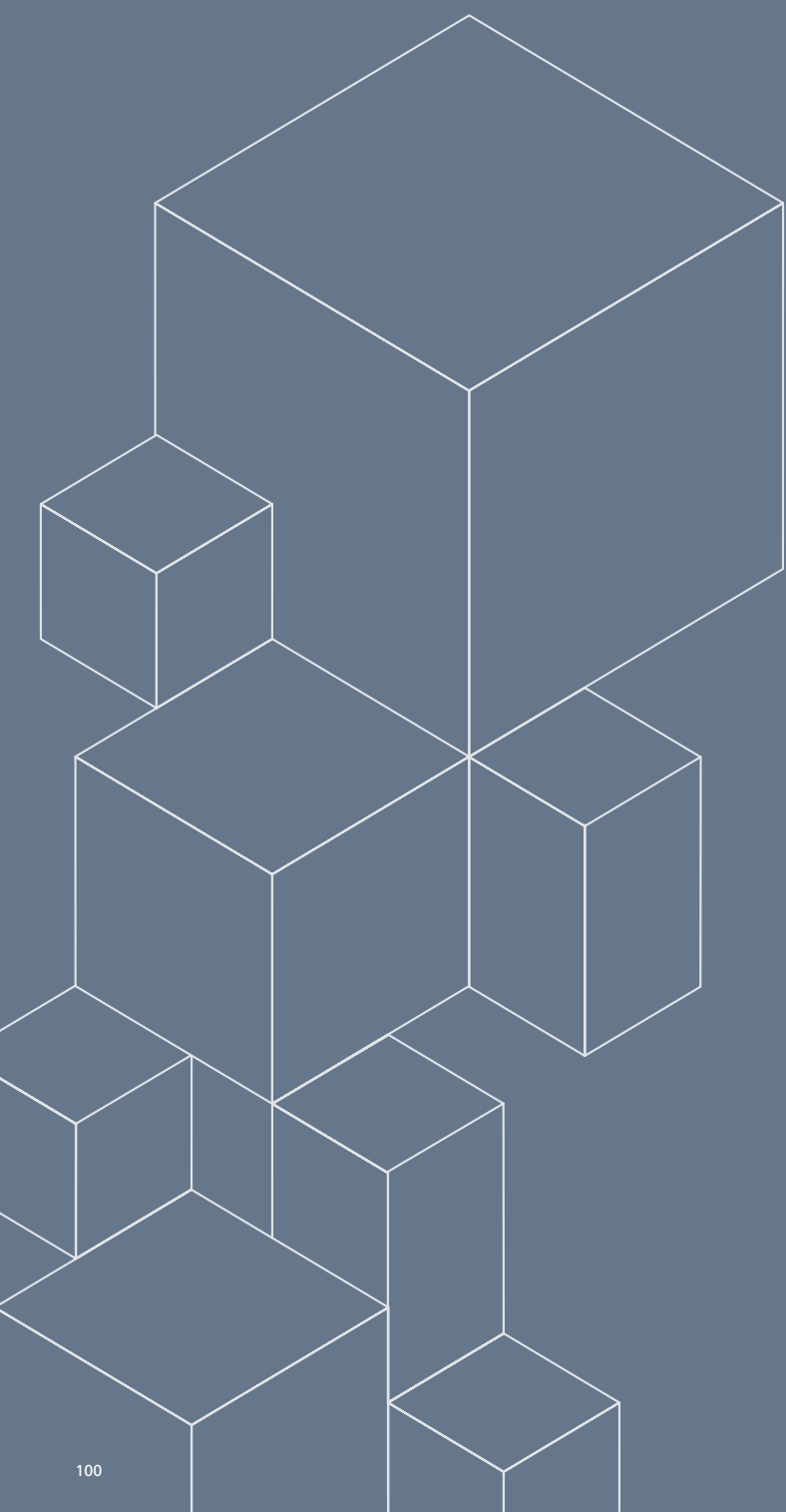
“

På grund af de stramme tidsplaner med busafgang kl. 6.00, morgenmad kl. 5.30 efterfulgt af en 15 minutters gåtur og først retur sent om aftenen, var der kun tid til søvn.

– Delegeret.



SEKTION 6 KONKURRENCER TIL EUROSILLS HERNING 2025



Konkurrencer

Selvom eventafviklingen skabte rammerne, var det konkurrencerne, der var det egentlige trækplaster til EuroSkills Herning 2025. Det er dem, besøgende kommer for at opleve – de intense faglige præstationer, de dygtigste unge talenter i Europa og det levende håndværk i aktion. I Herning blev der afviklet 38 konkurrencer og én Host Presentation Skill (Concrete Construction), hvor fagatleter fra hele Europa dystede side om side.

6 sektorer, 38 konkurrencer



Construction & Building Technology

- Bricklaying
- Cabinetmaking
- Carpentry
- Electrical Installations
- Floorlaying
- Joinery
- Landscape Gardening
- Painting and Decorating
- Plastering and Drywall Systems
- Plumbing and Heating



Creative Arts and Fashion

- Fashion Design and Technology Team Challenge
- Floristry
- Graphic Design Technology



Information and Communication Technology

- IT Network Systems Administration
- Software Application Development
- Web Development



Manufacturing and Engineering Technology

- CNC Milling
- Electronics Prototyping
- Industrial Control
- Industry 4.0
- Mechanical Engineering Design – CAD
- Mechatronics
- Robot Systems Integration
- Welding



Service Industry

- Bakery
- Beauty Therapy
- Cooking
- Entrepreneurship / Business Development Team Challenge
- Hairdressing
- Health and Social Care
- Hotel Reception
- Pâtisserie and Confectionery
- Restaurant Service



Transportation and Logistics

- Automobile Technology
- Heavy Vehicle Technology
- Truck and Bus Technology

Konkurrencedogmer

Opbygningen af konkurrencerne fulgte en række klare dogmer og faglige principper. Synlighed og formidling var centrale mål: Der skulle bruges så få høje vægge som muligt, så besøgende kunne se, høre og mærke håndværket tæt på. Placeringen af konkurrencerne i MCH Messecenter Herning blev desuden planlagt med omtanke – både for at skabe faglige miljøer og for at undgå støj, støv eller lugtgener mellem fag. Derfor blev eksempelvis tømrer, snedker, murer og flisemurer samlet i Hal M, mens IT-fagene blev placeret samlet i Hal H for at sikre en stærk faglig helhed og effektiv infrastruktur.

Arbejdet med at udvikle konkurrencerne begyndte allerede i marts 2023 og fulgte en struktureret tidslinje med tekniske observationer til EuroSkills Gdańsk 2023, en udvidet Skill Development Workshop i april 2024, den vigtigste forankringsworkshop, Competition Preparation Meeting, i januar 2025 samt en længere opbygningsproces i MCH Messecenter Herning i september 2025. Det systematiske fokus på infrastrukturen (materialelisterne til hver konkurrence) og tidlig dialog mellem Chief Experts, Deputy Chief Experts og værtsorganisationen sikrede både fælles retning og en stærk kvalitetssikring af konkurrenceområderne.

Det systematiske fokus på infrastrukturen (materialelisterne til hver konkurrence) og tidlig dialog mellem Chief Experts, Deputy Chief Experts og værtsorganisationen sikrede både fælles retning og en stærk kvalitetssikring af konkurrenceområderne.

“

Som Head of Competition er jeg utrolig tilfreds med, hvordan EuroSkills Herning 2025 blev afviklet. I et EuroSkills-regi er der altid et formøde inden konkurrencestart, hvor alle tekniske delegerede fra hvert europæisk deltagerland skal vurdere konkurrenceopbygningen og kvaliteten af denne. Vi fik grønt lys på alle konkurrencer i første forsøg – noget, der aldrig er sket før til et EuroSkills. Det viser, hvordan vi som hold – på tværs af teknisk personale og partnere – har formået at lave et event i verdensklasse. Arrangementet levede fuldt ud op til vores forventninger – og mere til.

– Kasper Bøgelund, Head of Competitions, EuroSkills 2025.





Konkurrencerne i tal

25.941 kvm
konkurrenceområde

61
Workshop Managers og
Workshop Managers Assistants

5.334
forskellige typer
udstyr og materialer

3.5 km
hegn rundt om konkurrencerne

30
tons sten

240
tons sand

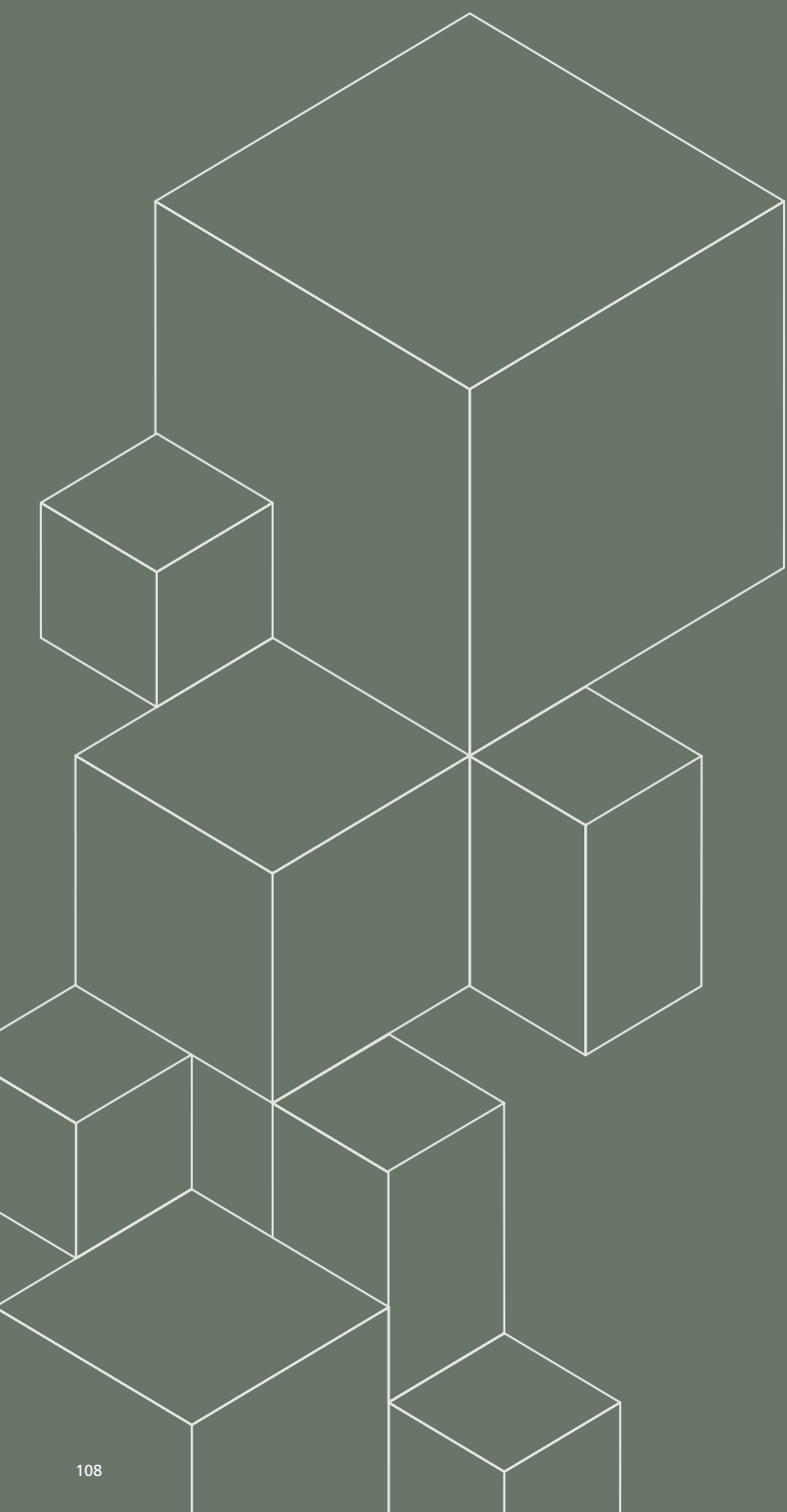
9000
liter kølesmøremiddel

3.500
stk. mursten

224.877
individuelle dele

SEKTION 07

PARTNERSKABER



Partnerskaber

Partnerne har i høj grad været med til at gøre EuroSkills Herning 2025 muligt, og deres bidrag har både skabt rammerne og styrket oplevelsen for deltagere og besøgende. I alt har EuroSkills 2025 skabt samarbejder med 181 partnere. Dette afsnit gennemgår partner- og VIP-aktiviteter før og under EuroSkills Herning 2025 samt nøglefakta om de kommercielle standholdere.

Partner- og VIP-aktiviteter

Partnereksposering

Den primære form for partnereksposering før og under EuroSkills Herning 2025 har været gennem venue dressing og onlineformater, hvor alle partnere fik logoeksposering i henhold til deres partnerniveau og engagement.

Alle partnere og sponsorer, der leverede materialer eller sponsorater for 100.000 kr. eller derover, fik logo-eksposering via:

- Logo-bannere i alle haller i MCH Messecenter Herning
- Logo-vægge på alle konkurrenceområder
- Logo-vægge i ankomstbygningen og i Winners Circle ved åbnings- og afslutningsceremonien
- Synlighed på web, nyhedsbrev og i appen samt på SoMe via formatet *Postcards from Europe*

Partnere og sponsorer, der leverede for under 100.000 kr., fik logo-eksposering på pylonerne ved de konkurrencer, de sponsorerede.





Program for partnere og VIP'ere under EuroSkills Herning 2025

EuroSkills Herning 2025 faciliterede en række aktiviteter målrettet partnere og højtprofilerede gæster fra både Danmark og udlandet, herunder ministre, borgmestre, EU-embedsfolk og erhvervsledere. Programmet bød på flere højdepunkter, blandt andet H.M. Kongens besøg, rundvisninger for politiske udvalg samt et stort Skills Policy Summit med deltagelse af EU-uddannelsesministre. Et centralt element var også et frokost-møde med næstformanden for Europa-Kommissionen, Roxana Minzatu, hvor danske erhvervsledere drøftede udfordringer inden for erhvervsuddannelser, hvilket resulterede i et ønske om at udvikle anbefalinger til EU's kommende VET-strategi (Vocational Education and Training Strategy).

Den omfattende gæsteliste og det varierede program illustrerer, hvordan EuroSkills 2025 aktivt inddrog både politiske og organisatoriske ledere for at styrke forbindelser mellem erhvervsuddannelser, beslutningstagere og partnere.

Ud over det tætpakkede program faciliteret af EuroSkills 2025 agerede EuroSkills Gerning 2025 platform for partnere og interessenter til at arrangere egne netværksevents. Virksomheder som DI Produktion, Schneider Electric, BESTSELLER, DMG Mori, Autodesk, Dansk Industri, EVU med flere udnyttede EuroSkills Herning 2025 og det, at de befandt sig i midten af et erhvervsuddannelsesstopmøde, til at mødes med partnere og interessenter for at drøfte emner og problemstillinger i relation til partnerens specifikke branche





EuroSkills Herning 2025's VIP-program: den 9.-13. september 2025



Tirsdag 9. september

Åbningsceremonien	190 VIP-deltagere, heriblandt børne- og undervisningsministeren Mattias Tesfaye, borgmester i Herning Kommune Dorte West, embedsfolk fra Børne- og Undervisningsministeriet og Europa-Kommissionen
-------------------	--

Onsdag 10. september

Oplæg og VIP-rundvisning	60 EU-embedsfolk (Directors General for Vocational Training)
VIP-rundvisning	40 deltagere fra COVE (Centre of Vocational Excellence)

Torsdag 11. september

Besøg af H.M. Kongen	H.M. Kongen og en række særligt udvalgte samarbejdspartnere, heriblandt børne- og undervisningsministeren Mattias Tesfaye og Dorte West, borgmester i Herning Kommune
VIP-rundvisning	Børne- og Undervisningsudvalget og Beskæftigelsesudvalget
VIP-rundvisning	Digitaliseringsministeren, Caroline Stage
Besøg af medlem af Europa-Parlamentet	Brigitte van den Berg (Holland)
VIP-reception	Alle samarbejdspartnere, partnere fra WorldSkills Europe og WorldSkills International, Børne- og Undervisningsudvalget samt Beskæftigelsesudvalget (150 deltagere)

Fredag den 12. september

Skills Policy Summit	Ca. 220 deltagere, heriblandt: • 135 EU-uddannelsesministre, ambassadører og embedsmænd fra EU • EU-uddannelsesministre fra EEA- og EFTA-lande • 15 særligt inviterede partnere fra EuroSkills 2025, udvalgte uddannelsesfolk, EuroSkills 2025's bestyrelse, WorldSkills Europe's bestyrelse og direktion • Inviterede fra FH og DA's medlemsorganisationer • Englands uddannelsesminister Rt Hon. Baroness Smith of Malvern • Næstformanden for Europa-Kommissionen, Roxana Minzatu • En repræsentant fra hvert WorldSkills Europe medlemsland
Frokostmøde med næstformanden for Europa-Kommissionen, Roxana Minzatu	Næstformand Roxana Minzatu og særligt inviterede, herunder Poul Nyrup Rasmussen, Henrik Kjeldsen, Kristian Strand (CEO, Danfoss), Jesper Kvistgaard (Grundfos), Nina Groes (Divers), Sofie Irgens (Schneider Electric), Signe Tychsen Philip (DI), Laurence Gates (WorldSkills Europe) og Erik van der Zwan (WorldSkills Europe)
VIP-rundvisning	Beskæftigelsesministeren, Ane Halsboe-Jørgensen
VIP-rundvisning	50 personer fra den færøske Skills-organisation og regering, heriblandt den færøske børne- og undervisningsminister Djóni Nolsøe Joensen

Lørdag den 13. september

Afslutningsceremonien	104 VIP-deltagere, heriblandt borgmester i Herning Kommune Dorte West, Per Haugaard, EU-repræsentationschef, repræsentanter fra WorldSkills Europe og EuroSkills 2027
-----------------------	---

Kommercielle standholdere

En kommerciel standholder er en virksomhed eller organisation, der har købt rettighederne til at opstille en stand under EuroSkills Herning 2025 og dermed få direkte eksponering over for besøgende.

I alt blev der brugt **6.495 netto kvm** til kommercielle standholdere, fordelt på **141 udstillere**:

65 kommercielle stande	52 partnerstande 9 WSE-partnerstande	13 Try-a-Skill-stande 2 Founding Partner-stande
-------------------------------------	---	--

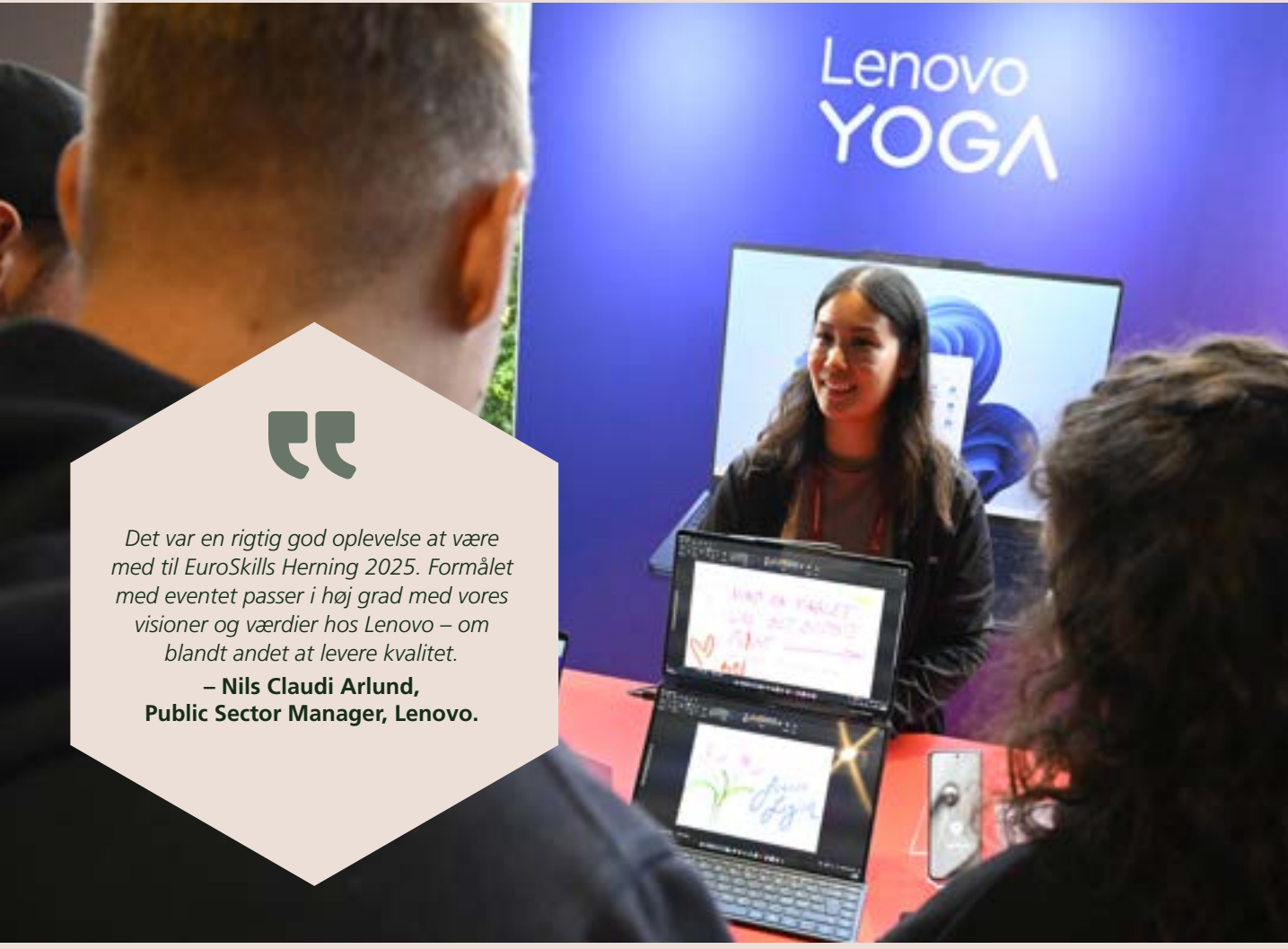
Denne sammensætning af udstillere sikrede en bred repræsentation af både kommercielle aktører, partnere og aktiviteter, som bidrog til at højne oplevelsen for de besøgende.

Tilfredshed blandt partnere og kommercielle standholdere

EuroSkills 2025 udsendte tilfredshedsundersøgelser til partnere og kommercielle standholdere, der deltog ved EuroSkills Herning 2025, og resultaterne vidner om en overordnet vellykket afvikling. Undersøgelsen blev sendt til i alt 226 virksomheder, og der kom 103 svar, hvilket gav en svarprocent på 46 procent.

Opsummering af resultaterne af tilfredshedsundersøgelsen

- Høj tilfredshed: Det samlede udbytte af EuroSkills Herning 2025 blev vurderet til at ligge mellem 4 og knap 5 ud af 5 stjerner, hvilket beskrives som "fremragende".
- International begejstring: I den engelske survey var det overordnede udbytte meget positivt. De danske respondenter var en anelse mindre tilfredse, men den samlede vurdering forblev høj
- Et overvældende flertal, 83 procent af respondenterne, ser sig selv som potentiel fremtidig partner ved nationale Skills-events i Danmark.



“

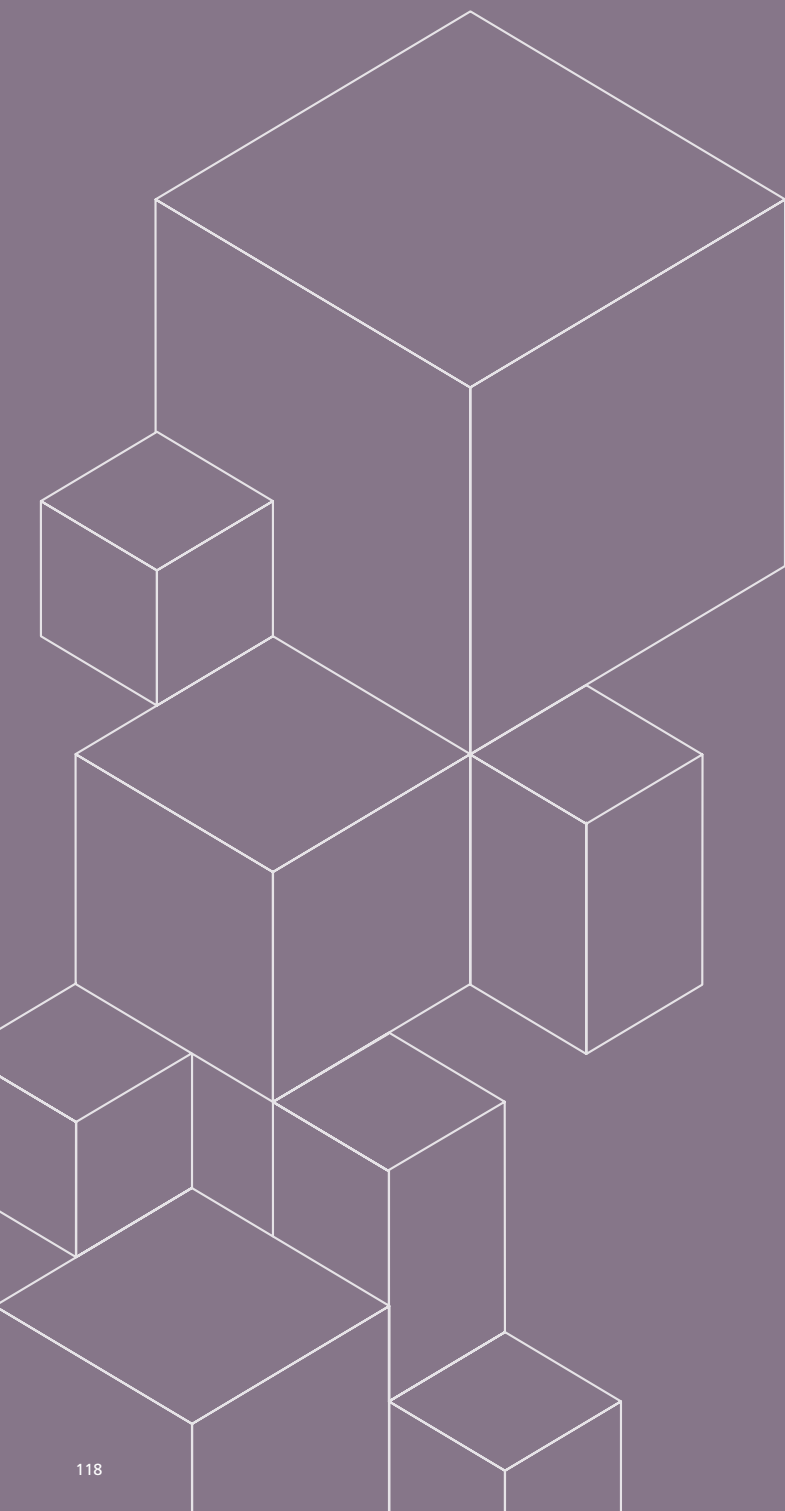
Det var en rigtig god oplevelse at være med til EuroSkills Herning 2025. Formålet med eventet passer i høj grad med vores visioner og værdier hos Lenovo – om blandt andet at levere kvalitet.

– Nils Claudi Arlund,
Public Sector Manager, Lenovo.



SEKTION 08

OMTALE



Presseomtalen er opgjort på baggrund af tre søgestrengte: *SkillsDenmark*, *Skillslandsholdet* og *EuroSkills*. Det er disse søgeord, der danner grundlag for de registrerede presseklip og de efterfølgende analyser. I det følgende afsnit gennemgås omfanget af omtalen fordelt på medierne radio, tv, online og print.

I alt er der kommet 5.765 presseklip i perioden 1.1.2023 – 30.9.2025. Tabellen viser antal presseklip – det vil sige hvor mange gange det enkelte event/den enkelte organisation er blevet nævnt i en mediehistorie. De enkelte tal skal ses som et sammenligningsgrundlag og kan bruges til at vise en tendens – der kan være unøjagtigheder i de præcise tal, da nogle historier omtaler flere søgeprofiler på samme tid.

Der er en bred fordeling af medietyper, der har bragt omtaler, og dermed flere forskellige målgrupper og typer af mennesker, der er blevet ramt af Skills-content.

[illegible]

Tillæg i Politiken

I uge 24, 2025 udkom et stort annoncetillæg om EuroSkills Herning 2025 i Politiken, Jyllands-Posten og Ekstra Bladet. Tillægget havde overskriften En hyldest af fremtidens faglærte og havde til formål at udbrede kendskabet til EuroSkills Herning 2025 – særligt blandt målgrupper, der ikke nødvendigvis bor tæt på Herning eller har et naturligt tilhørsforhold til erhvervsuddannelser og Skills-bevægelsen. Ved at placere tillægget i tre af landets største dagblade blev budskabet om faglighed, talent og fremtidens håndværk bragt ud til en bred og varieret læzerskare. Samtidig gav avistillægget partnere mulighed for at købe annoncer, så de kunne synliggøre deres engagement og nå et publikum, der i stigende grad får øjnene op for den faglærte verdens betydning og muligheder.

Print

- Oplag: ca. 80.000 eksemplarer
- Ekstra oplag til EuroSkills Herning 2025: 5.000 eksemplarer

Digitalt

- Over 300.000 eksponeringer online, inklusive i e-aviserne hos de tre aviser.
- Ca. 2.000 klik videre fra e-avisen:
- Dette har resulteret i ca. 2.000 kiks videre fra e-avisen:
 - Ca. 1.500 klik videre til EuroSkills 2025 -undersider
 - Ca. 500 klik videre til annoncørers hjemmesider

ANNONCETILLÆG

EN HYLDEST AF FREMTIDENS FAGLÆRTE

UNGE HAR FLEST FORDOMME OM FAGLÆRTE

Side 6

FAGLÆRTE SKAL REALISERE DEN GRØNNE OMSTILLING

Side 8

KAJA DRØMMER OM GULD – OG OM STØRRE ANERKENDELSE AF SOSU-FAGET

Side 22

Kampagner og markedsføring

SoMe-samarbejder og influencerkampagner

EuroSkills 2025 og SkillsDenmark indgik en række strategiske samarbejder med influencere på sociale medier som led i kampagneindsatsen frem mod EuroSkills Herning 2025. Denne strategi udsprang primært af en undersøgelse foretaget af Epinion, der afdækkede stereotyper om faglærte, især blandt 16 til 24-årige. Undersøgelsen er tilgængelig på SkillsDenmarks hjemmeside.

Nøglefund fra undersøgelsen:

- 50 procent af de 16 til 24-årige kender nogen, der har en negativ stereotyp opfattelse af faglærte
- 59 procent mener, at det faglige niveau på erhvervsuddannelserne er lavere end på andre uddannelser
- 40 procent opfatter karrieremulighederne for faglærte som mere begrænsede end for universitetsuddannede – en opfattelse, der er mere udbredt blandt unge end i befolkningen generelt

Med SoMe- og influencerindsatsen ville EuroSkills 2025 og SkillsDenmark nå de unge, som enten ikke kender til Skills, eller som har negative forestillinger herom. Derfor er forskellige digitale initiativer og kampagner blevet igangsat med henblik på at præsentere faglærte erhverv og Skills som noget attraktivt, værdifuldt og moderne og at udfordre stereotyperne gennem rollemodeller, der er genkendelige for målgruppen.

Læs mere om undersøgelsen her:
<https://da.euroskills2025.com/ny-kampagne-udfordrer-stereotyper-om-faglaerte/>

Cand.merc.memes

Cand.merc.memes er en populær Instagram-profil, der med humor og genkendelige opslag rammer især studerende og unge professionelle inden for erhverv, økonomi og marketing. Samarbejdet gav mulighed for at formidle budskaber på en autentisk og underholdende måde, der skabte opmærksomhed og engagement blandt unge danskere.



	Visninger	Interaktioner
Opslag 1	226.000	8.183
Opslag 2	304.000	6.882

TømrerSif

TømrerSif er en ung, uddannet tømrer og populær TikTok-profil, der deler humoristiske og ærlige indblik i livet som håndværker. Hendes indhold viser, at faglært arbejde er både kreativt, professionelt og sjovt. Samarbejdet gav mulighed for at formidle Skills-budskabet gennem en autentisk rollemodel, der inspirerer unge – især piger – til at se tømrerfaget og andre håndværk som attraktive karriereveje.



	Visninger	Interaktioner
Video (1 min, 20 sek)	192.400	10.900

Benjamin Hav

Benjamin Hav er en dansk rapper og youtuber, der er kendt for sit humoristiske og underholdende indhold. I forbindelse med samarbejdet blev der produceret en video til hans YouTube-koncept Benjamins Verden. I videoen besøger Benjamin Hav tre deltagere fra det danske Skillslandshold og prøver kræfter med deres skills.



	Visninger	Interaktioner
Video (21 min, 25 sek)	23.027	532

Helena Madeleine Holther Olesen

Helena Madeleine Holther Olesen er en dansk influencer, der er kendt for at dele ærlige indblik i livet som søster til Marius, der har Downs syndrom. Et samarbejde med hende gav EuroSkills 2025 mulighed for at nå nye målgrupper, især unge og voksne, der normalt ikke følger Skills-universet, med fokus på inklusion og mangfoldighed. Hendes ærlige og personlige fortælling styrker budskabet om, at Skills og faglært arbejde er for alle, og at forskellige baggrunde er en styrke.



	Afspilninger	Gns. visningstid	Engagements	Engagement rate
Instagram Reel	52.701	12,8 sek	931	2,94%
Instagram Story	31.029		18	0,06%
TikTok (video)	1.173.910	3,6 sek	8.903	0,76%

Show Down Arena – promovoring inden EuroSkills Herning 2025

Som en del af projektet med Show Down Arena skulle de medvirkende influencere lave teaser posts og promovoring, inden de ankom til EuroSkills Herning 2025’s Show Down Arena.

De udvalgte influencere har millioner af følgere på platforme som YouTube, TikTok og Instagram og når dermed bredt ud til den ønskede aldersgruppe. Mange unge ser dem som idoler og rollemodeller, hvilket gør dem til effektive trækplastre, der kunne motivere til deltagelse i EuroSkills Herning 2025.

Influencerne mestrer de sociale mediers formater, herunder challenges, humor, fails og showdowns, hvilket skaber både viralt indhold og fysisk tilstedeværelse. Deres bidrag kombinerer underholdning og formidling: Spektakulære formater skaber hype og FOMO, mens mere seriøse indslag giver indsigt i skills og erhvervsuddannelser – kommunikeret på målgruppens egne præmisser.



Udvalgte influencere til Shown Down Arena og promovering

Fem af landets største youtubere og kendisser i målgruppen blev inviteret til at dyste i EuroSkills Herning 2025’s Show Down Arena. De blev valgt for deres gennemslagskraft i målgruppen (unge i 7.-10. klasse), og ikke nødvendigvis deres faglige tilknytning til erhvervsfagene. De medvirkende influencere havde en samlet følgerskare på over 2 millioner på tværs af TikTok og YouTube. Følgende influencere deltog: Jeppe Ølgaard og Signe Kragh, Oskar og Elias Hole, samt Alexander Husum og Alba Hurup Larsen.



Jeppe Ølgaard

Performance ved EuroSkills Herning 2025:
Jeppe Ølgaards TikTok-videoer opnåede 505.826 visninger og en engagement rate på 6,33 procent. Hans YouTube-video efter eventet fik næsten 48.000 visninger, hvilket svarer til en samlet visningstid på 4.792 timer.

tiktok.com/@jeppeoelgaard
youtube.com/jeppeolgaard

Platform	Følgere/Abonnenter	Danske Følgere	Følgere i alderen 13-24 år
TikTok	69.653	97,3%	79,05%
YouTube	264.034	94%	69%



Signe Kragh

Performance ved EuroSkills Herning 2025:
Signe Kraghs TikTok-videoer havde en engagement rate på 6,76 procent. Hendes YouTube-video opnåede imponerende 3.703 timers samlet visningstid.

tiktok.com/@signekragh
youtube.com/signekragh

Platform	Følgere/Abonnenter	Danske Følgere	Følgere i alderen 13-24 år
TikTok	174.266	92,1%	79,3%
YouTube	156.085	97%	80%



Oskar & Elias Hole

Performance ved EuroSkills Herning 2025:
Brødrenes TikTok-posts genererede 17.830 engagement-handlinger og en engagement rate på 6,57 procent. Deres YouTube-video opnåede over 1.300 timers visningstid.

tiktok.com/@oskarahole
tiktok.com/@eliashole
youtube.com/@Kenderdudet

Platform	Følgere/Abonnenter	Danske Følgere	Følgere i alderen 13-24 år
TikTok	237.687	96,8%	78,2%
YouTube	311.396	96%	70%



Alexander Husum

Performance ved EuroSkills Herning 2025:
Selvom Alexander Husums rækkevidde på TikTok (77.001 visninger) var lavere end forventet, leverede han stærkt på engagementet med en rate på 7,3 procent. Hans YouTube Shorts efter EuroSkills Herning 2025 viste en stærk fastholdelse, hvor 63,8 procent af seerne stadig så med efter 30 sekunder.

tiktok.com/@alexanderhusum
youtube.com/alexanderhusum

Platform	Følgere/Abonnenter	Danske Følgere	Følgere i alderen 13-24 år
TikTok	371.645	75,5%	75,8%
YouTube	512.248	95%	66%

Overblik over performance på tværs af kanaler og influencere

Total følgerskare	Antal posts	Totale visninger	Total visningstid	Totale interaktioner
2.097.014	16	1.088.633	12.881,5 t	65.177

En gennemgang af kommentarsporerne til opslagene fra de medvirkende influencere viser, at disse i høj grad har formået at tiltrække de unges opmærksomhed. Kommentarerne indikerer, at de unge udviser øget forventning til og begejstring for at besøge EuroSkills Herning 2025, efter at have set, at en af deres rollemodeller har anbefalet eller promoveret eventet. Ved at inddrage influencerne får de unge deres eget sprog for EuroSkills Herning 2025 og har mulighed for at snakke om det “uden en voksen” – måske endda samtalen vokser ud af kommentarsporet? Flere kommentarer udtrykker desuden, at det opleves som “cool” at skulle til EuroSkills Herning 2025.



Isa★

Min klasse skal 🇩🇰

9-10  3 Svar

Vis 10 svar ▾



Iuna 🌈🌈🌈

Jeg skal til euroskills imorgen med skolen!!!

9-9  0 Svar

Vis 3 svar ▾



Justine 🇩🇰

Ej min skole skal os der hen på fredag

9-9  0 Svar



Nicoline Steffen

Jeg er der onsdag og lørdag

9-9  0 Svar

Vis 3 svar ▾



Victoria 🇩🇰

jeg kommer med min skole, hvordan finder man dig?? 🤔

9-9  0 Svar



Mikkel

Øv jeg skal den 11

9-9  0 Svar

132

133

GO-CARDS og plakater

EuroSkills 2025 markedsførte sig via outdoor-medier som GO-CARDS og plakater for at vække nysgerrighed og nå målgrupper, der normalt ikke møder Skills-universet online eller gennem skole og arbejde. Målet var at øge kendskabet til både Skills og EuroSkills Herning 2025 med en yngre og mere tidssvarende grafisk stil.

GO-CARDS

Indsatsen havde til formål at udbrede budskabet gennem word-of-mouth og tydeliggøre, at Skills findes i mange former – og ofte er guld værd. Der blev lagt vægt på at fremhæve, at Skills er værdifuldt og attraktivt, og at materialet skulle være noget, man havde lyst til at tage med hjem. Dette blev understøttet af en flot grafisk udformning og humoristiske, vedkommende oneliners. GO-CARDS afsender var SkillsDenmark.

GO-CARDS blev uddelt til hele landet i uge 19 og 20, 2025. I alt 540 caféer og biografer modtog postkortet.



“Dine skills er guld værd”

Gennemsnitsaftræk på tværs af brancher og korttyper er 76%.

*Estimeret aftræk: Rest GO-CARDS blev genudstillet

Område	Oplag (stk.)	Aftræk (stk.)	Aftræk%
København og omegn	23.000	20.500	89%
Aarhus	5.000	4.500	90%
Odense	2.500	2.200	88%
Aalborg	2.500	2.300	92%
Total	33.000	27.900	89%

“Alle skills fører til Herning”

Gennemsnitsaftræk på tværs af brancher og korttyper er 76%.

*Estimeret aftræk: Rest GO-CARDS blev genudstillet

Område	Oplag (stk.)	Aftræk (stk.)	Aftræk%
København & omegn	23.000	18.500	80%
Aarhus	5.000	4.000	80%
Odense	2.500	2.000	80%
Aalborg	2.500	2.000	80%
Total	33.000	26.500	80%

Plakater

Indsatsen havde til formål at udbrede kendskabet til EuroSkills Herning 2025 i kommuner inden for køreafstand af Herning. Der blev valgt et retro-udtryk for at skabe en ikonisk og genkendelig plakate inspireret af historiske sportsbegivenheder som de olympiske lege. Det visuelle greb understreger både formatets betydning og den lange historie bag Skills-bevægelsen, der går helt tilbage til 1948. Med et klassisk og tidløst formsprog signalerer udtrykket, at EuroSkills Herning 2025 er mere end blot et topmøde: Det er et europamesterskab for unge faglærte, som fortjener samme respekt og opmærksomhed som store sportskonkurrencer.

I alt blev 550 plakater sat op i Aarhus og Odense med eksponering gennem hele august 2025.



Kampagne: *Det ligner sport*

Kampagnen *Det ligner sport* havde til formål at positionere fagatleterne fra det danske Skillslandshold på samme måde, som DBU positionerer fodboldspillere. Ambitionen var at skabe nye rollemodeller for unge og dermed øge interessen for EuroSkills Herning 2025 og det at være faglært.

Den kreative grundidé byggede på at fremstille faglighed med de samme virkemidler og følelser, som man forbinder med sport: intensitet, konkurrence og national stolthed. Gennem genkendelige sportsreferencer skulle kampagnen visualisere, at håndværk og faglig dygtighed kræver samme engagement og præcision som elitesport. Samlet set forenede kampagnen sportens energi med erhvervsuddannelsernes faglige stolthed – og gjorde Skillslandsholdet til Danmarks nye faghelte.

Kampagnen benyttede sig af en bred vifte af medietyper, der dækkede lyd, billeder og videomaterialer.

De anvendte kanaler inkluderede:

- SoMe og YouTube
- High Impact display annoncering
- OOH (Out-of-Home), herunder abribusser og busser
- Radio (både flow og digital)
- Biograf

Udvalgte resultater:

- 75,7 procent af unge i alderen 13-30 år har set abribus-kampagnen
- 1.151.293 personer hørte kampagnen i radioen
- 614.200 personer har set buskampagnen
- 276.938 personer havde billet til en biograffilm, hvor kampagnen blev vist

Se kampagnevideoen her:

<https://www.youtube.com/watch?v=K5Te6HnwAFg>



JAKOB GÅR EFTER EM-GULDET

EUROPAS
STØRSTE
KONKURRENCE
FOR UNGE
FAGLÆRTE



Sociale medier: EuroSkills Herning 2025

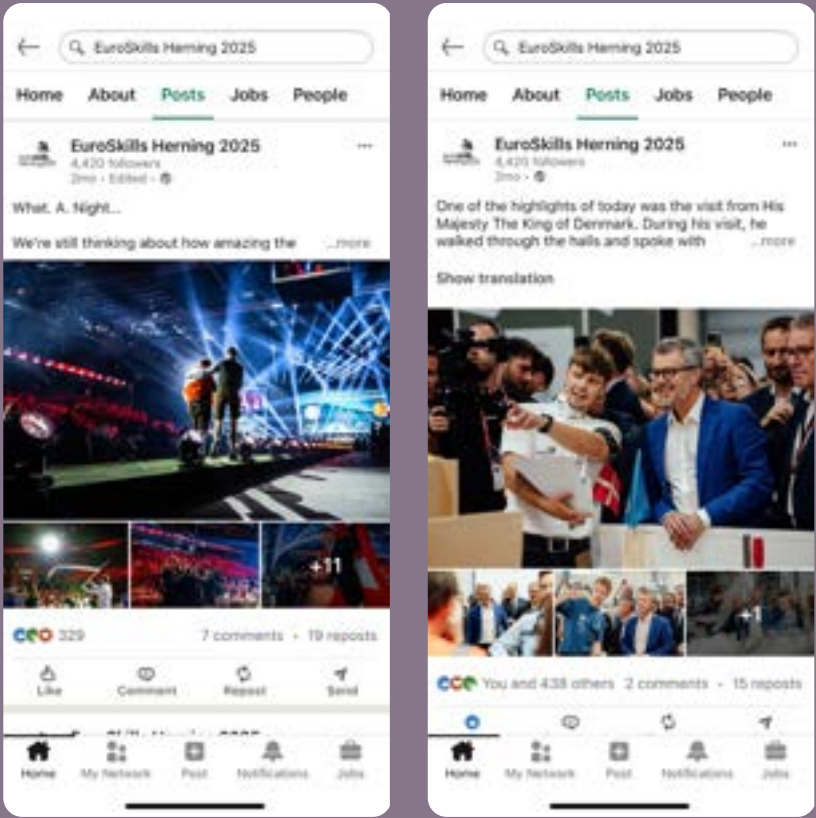
LinkedIn

LinkedIn blev primært anvendt til at annoncere partnerskaber og lede læsere videre til artikler på EuroSkills 2025's hjemmeside. Platformens hovedfokus var at aktivere partnere ved at dele indhold, som de selv kunne interagere med og videreformidle i deres netværk. Eksempler inkluderer Postcards from Europe, hvor WorldSkills Europe-medlemslandene blev aktiveret. Under EuroSkills Herning 2025 blev der udsendt daglige opslag for at sikre kontinuerlig synlighed.

Der blev observeret en markant stigning i både visninger og engagement i den måned, hvor EuroSkills Herning 2025 fandt sted, hvilket indikerer effektiv aktivering af målgruppen gennem platformen.

- 4.399 følgere
- 267.542 visninger
- 11.535 reaktioner
- 153 kommentarer
- 197 delinger

Mest populære opslag på LinkedIn

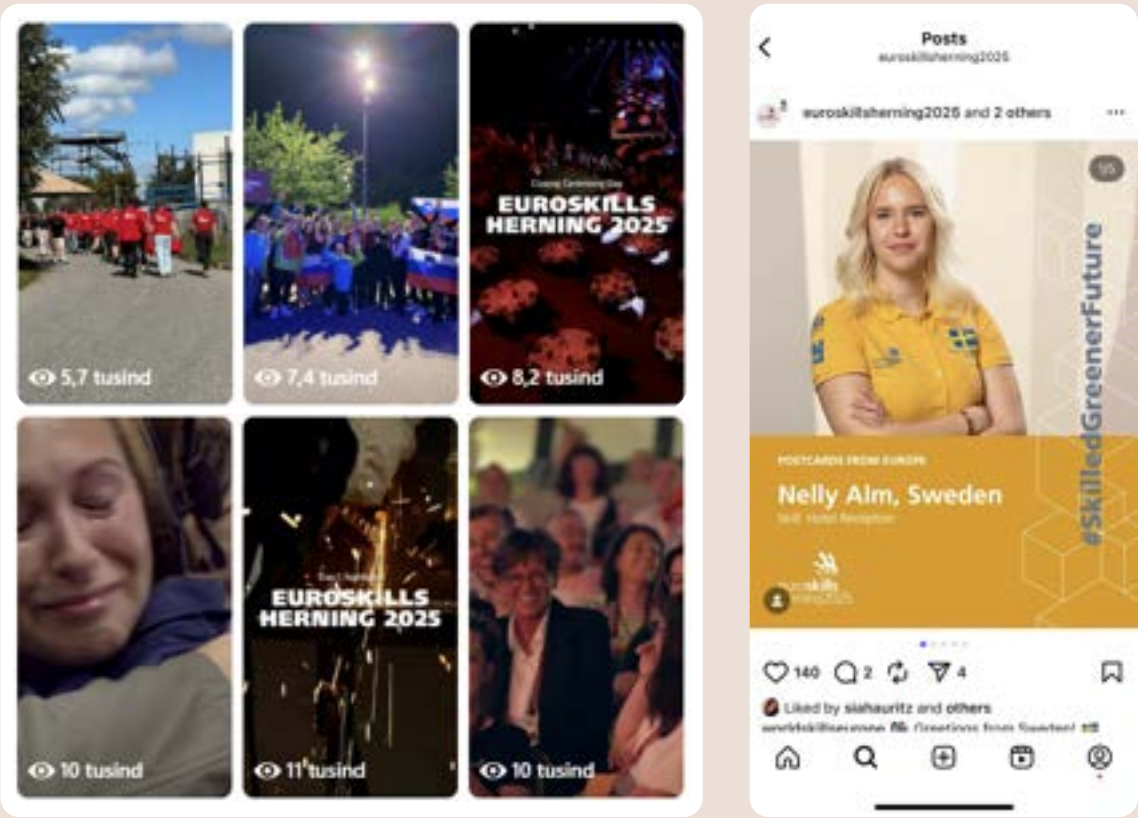


Facebook

Facebook blev primært anvendt til Postcards from Europe, lettilgængeligt indhold og behind-the-scenes-materiale. Selvom indholdet ikke altid var nyt eller unikt, adskilte tonen i teksterne sig fra LinkedIn og var mere uformel. Historisk set har Facebook haft lavere aktivitet end LinkedIn og Instagram, og størstedelen af de høje visningstal skyldtes betalt annoncering.

- 2.000 følgere
- 94.723 besøgende
- 3.297.410 visninger
- 1.763.254 unikke brugere nået (rækkevidde)
- 12.868 interaktioner
- 34.051 klik på links

Mest populære opslag på Facebook

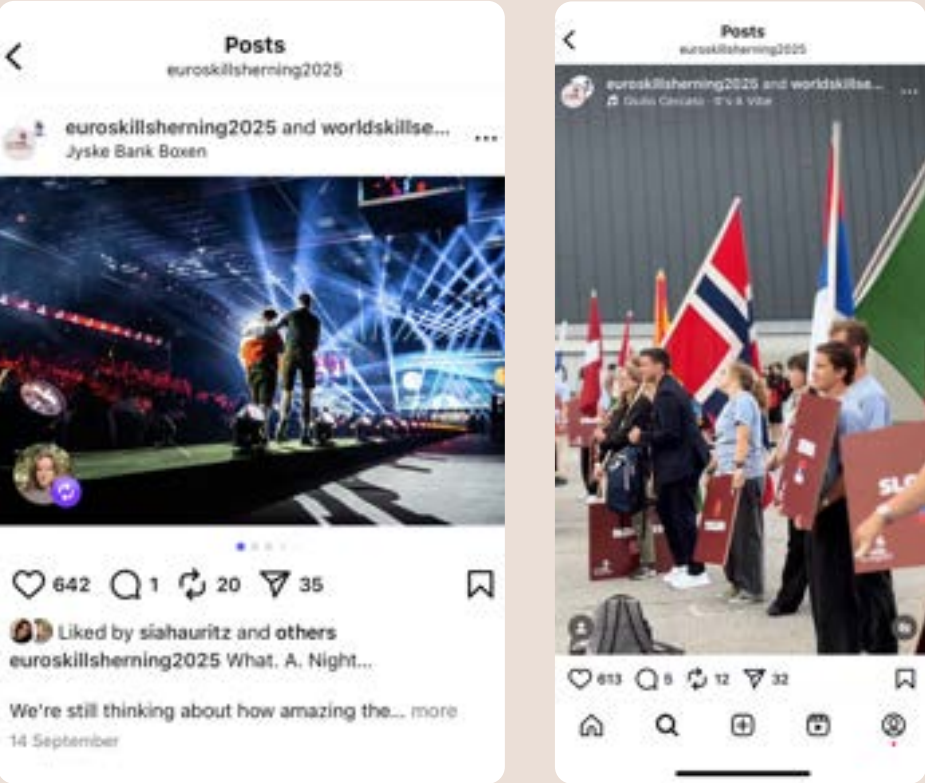


Instagram

Instagram blev især benyttet under eventet, da det er et medie, der er nemt at interagere med og lave live-opdateringer på. EuroSkills Herning 2025 overtog EuroSkills Gdansk 2023's profil med henblik på at overtage de eksisterende følgere og dermed forbedre reach.

- 5.253 følgere
- 176 opslag
- 1.585.083 visninger
- 303.503 unikke brugere nået (rækkevidde)

Mest populære opslag på Instagram



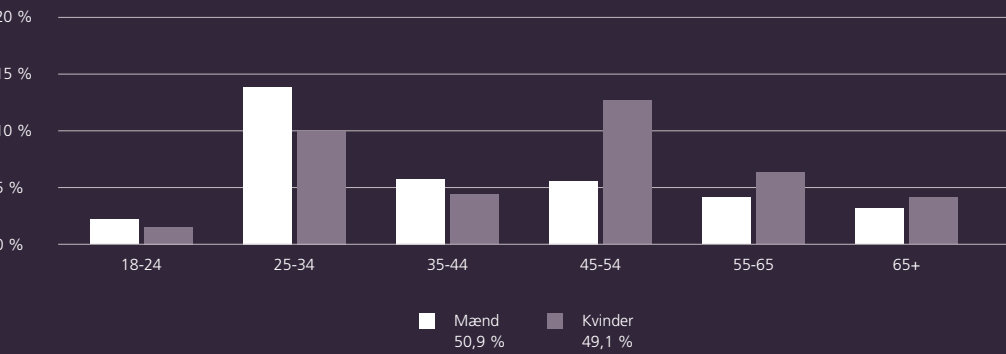
Sociale medier: SkillsDenmark

Facebook

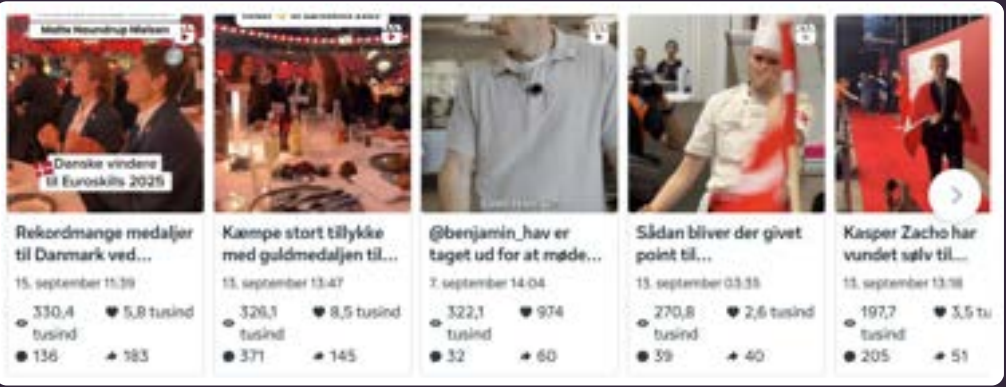
- 4.100.000 visninger
- 1.100.000 seere
- 647.000 interaktioner
- 66.700 sidebesøg
- 2.100 nye følgere

I perioden 1.-28. september 2025 opnåede Facebook meget stor rækkevidde, men analysen viser, at målgruppen primært bestod af et ældre segment. Det er svært at ramme de unge på platformen.

Alder og køn



Facebook reels var det mest populære content.

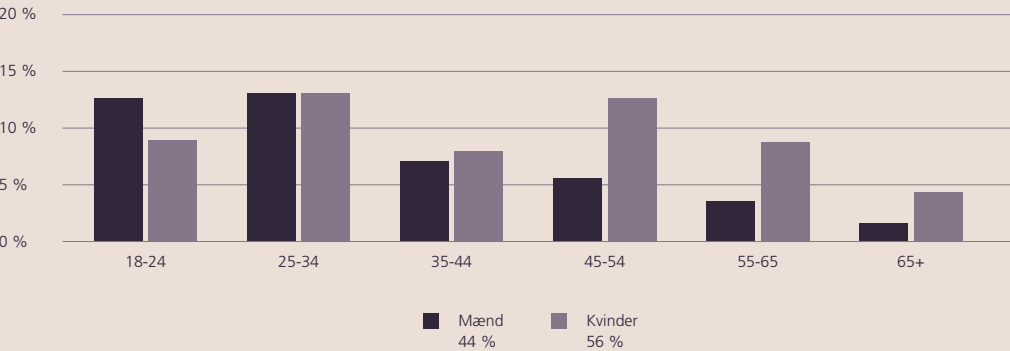


Instagram

- 30 opslag
- 62 stories
- 1.800.000 visninger
- 481.000 unikke brugere nået (rækkevidde)
- 30.200 interaktioner
- 25.600 profilbesøg
- 1.800 nye følgere

I perioden 1.-28. september 2025 var det især den unge målgruppe, der blev ramt af indhold på Instagram.

Alder og køn



Især Instagram reels havde stor gennemslagskraft. Indhold med mennesker, stemningsvideoer og hurtige klip performede bedst.



Nyhedsbreve

Siden den 5. december 2024 er der blevet udsendt i alt otte nyhedsbreve på både dansk og engelsk til 912 abonnenter. Nyhedsbrevet har primært henvendt sig til partnere og WorldSkills Europe-medlemslande. Desuden har SkillsDenmark udsendt nyhedsbreve til deres danske publikum med nyheder fra EuroSkills 2025. SkillsDenmark har 1.419 abonnenter.

Der har været en positiv udvikling i både antallet af tilmeldinger samt i engagementet blandt modtagerne, målt gennem stigende "open rate" og "click rate" – særligt i takt med at vi kom tættere på EuroSkills Herning 2025. Tabellen viser tal fra EuroSkills 2025-nyhedsbrevet, henholdsvis et år før eventet, 60 dage før eventet og 30 dage før eventet.

	Open rate (%)	Click rate (%)
De sidste 365 dage	58,7	13,7
De sidste 90 dage	65,1	23,5
De sidste 30 dage	71	37,8



Et sidste tryk – DR-serien *Hænder af Guld*

I dansk kontekst er EuroSkills Herning 2025 et enkeltstående topmøde, der på mange måder skaber opmærksomhed om Skills-bevægelsen og erhvervsuddannelser nu og her. Derfor er det enormt vigtigt og interessant, at DR har lavet serien Hænder af Guld, hvor et kamerahold i månedsvis har fulgt de unge fagatleter fra det danske Skillslandshold gennem træning, konkurrencer og hverdagsliv.

Resultatet er blevet en DR-serie i tre afsnit, der giver et unikt indblik i dedikationen, sammenholdet og stoltheden bag de danske erhvervsuddannelser. Hænder af Guld havde premiere den 3. december på DR1 og kan ses her: https://www.dr.dk/drtv/saeson/haender-af-guld_560443.

Serien følger især fire fagatleter fra Skillslandsholdet, som alle modtog en medalje ved EuroSkills Herning 2025:

- Louise Søtoft Pedersen, blomsterdekoratør
- Tjalfe Kaster Mortensen, flisemurer
- Kaja Lorenzen, social- og sundhedsassistent
- Malthe Naundrup Nielsen, elektriker og konkurrencedeltager i Industri 4.0.

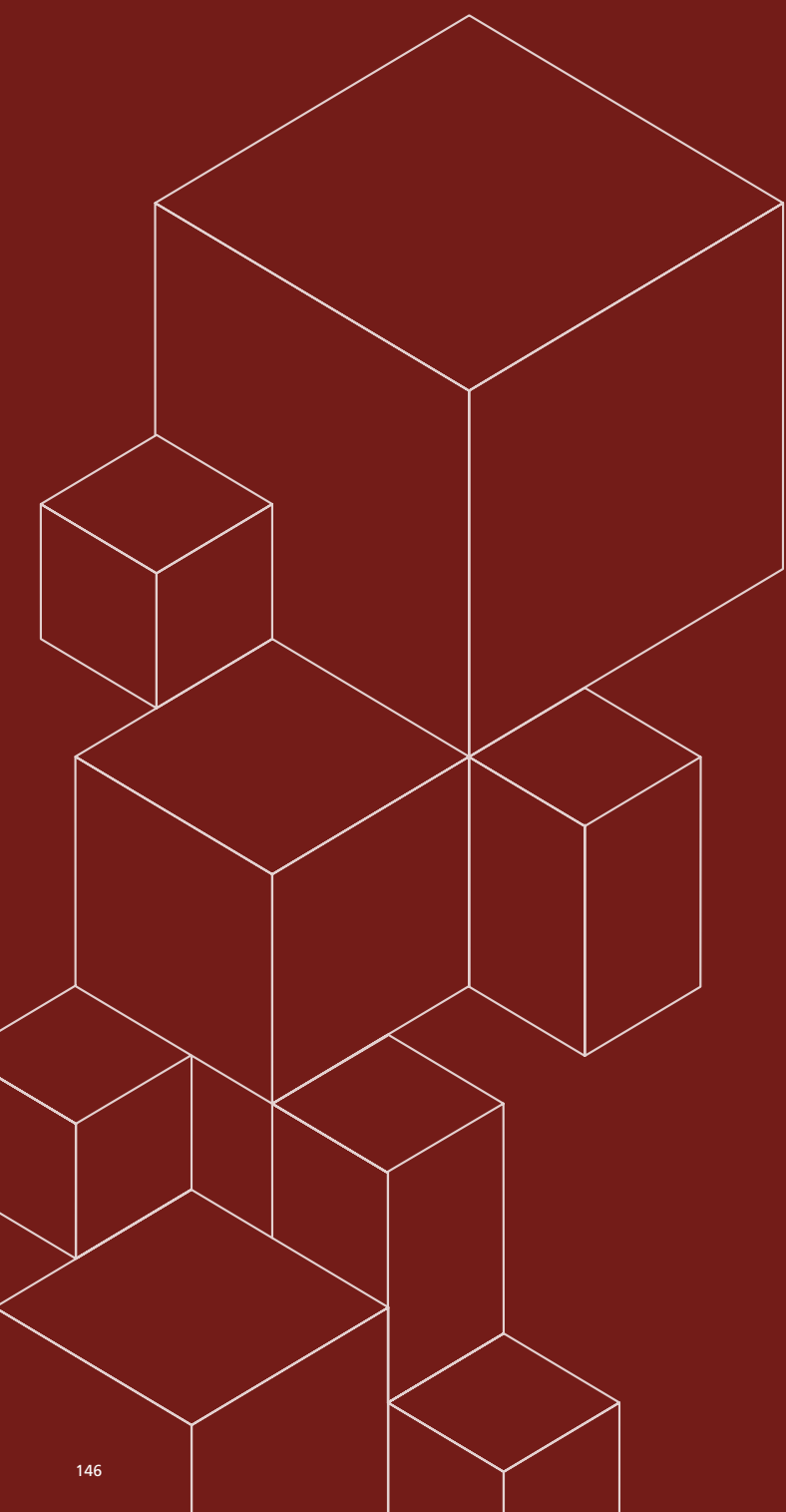
“

Det har været både sjovt, udfordrende og tidskrævende at være med i serien. Nogle gange fulgte tv-holdet mig i fire timer for bare at få et par minutters optagelse. Men det er vigtigt at vise erhvervsuddannelserne frem fra den positive side, og jeg er glad for, at jeg sagde ja til at være med. Jeg glæder mig helt vildt til at se det endelige resultat.

– Louise Søtoft Pedersen.



SEKTION 09 EFFEKTEN AF EUROSKILLS HERNING 2025



Effekten af EuroSkills Herning 2025

Effekten af EuroSkills Herning 2025 og de mange tiltag – fra markedsføring og omtale til læringssporet og partner-events skal vurderes ud fra, hvordan de hver især bidrager til at skabe varig forandring ud fra de tre grundværdier, EuroSkills Herning 2025 er bygget på. Det handler både om den umiddelbare synlighed og begejstring, som EuroSkills Herning 2025 skaber, og om de langsigtede aftryk, der bliver sat i uddannelsessystemet, erhvervslivet og blandt besøgende. For at forstå den samlede virkning opdeles effekten i to hovedspor:

1. **At løfte erhvervsuddannelserne og ændre narrativet – hvordan EuroSkills bidrager til øget prestige, interesse og stolthed omkring fagene.**
2. **Arven til Skills-bevægelsen – hvordan erfaringer om diversitet og bæredygtighed, samarbejder og nye initiativer lever videre efter EuroSkills Herning 2025 og styrker det fællesskab, der på tværs af brancher bærer Skills-bevægelsen fremad.**

Øget kendskab til erhvervsuddannelserne og en ændring af narrativet

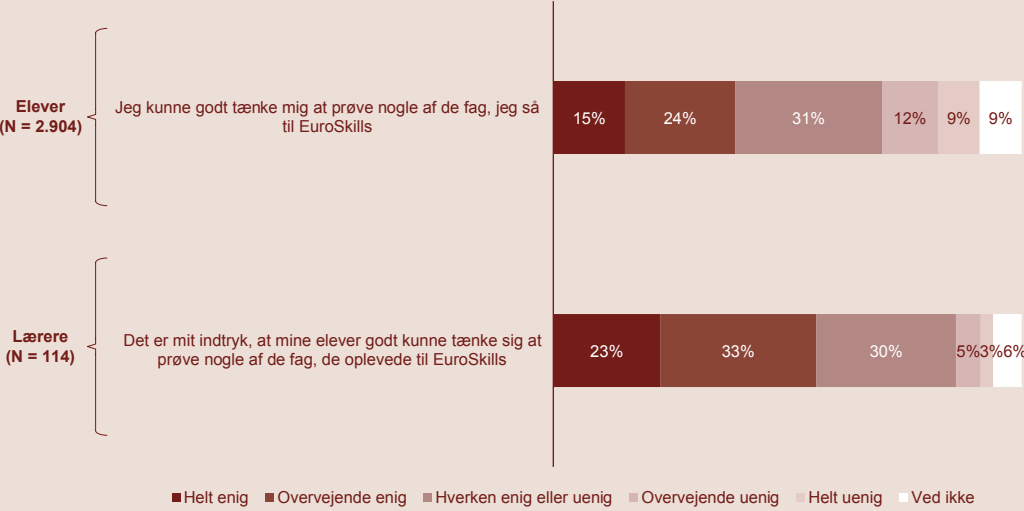
EuroSkills Herning 2025 har fungeret som en katalysator for at øge kendskabet til erhvervsuddannelser og for at ændre det offentlige narrativ omkring erhvervsuddannelserne i en mere positiv og nuanceret retning.

For de besøgende skoleelever har effekten været særlig tydelig. Knap 40 procent af eleverne har fået lyst til at prøve nogle af de fag, som de så til EuroSkills Herning 2025. Desuden blev mange elever overrasket over bredden i udbuddet af erhvervsuddannelser, og lærere rapporterer, at besøget har skabt nye refleksioner og samtaler om uddannelsesmuligheder. En lærer fremhæver, at det efter besøget er blevet *"nemmere at tale erhvervsuddannelser, når eleverne kunne se, hvor meget fokus og opbakning det kræver at dygtiggøre sig."* (Epinion, 2025)



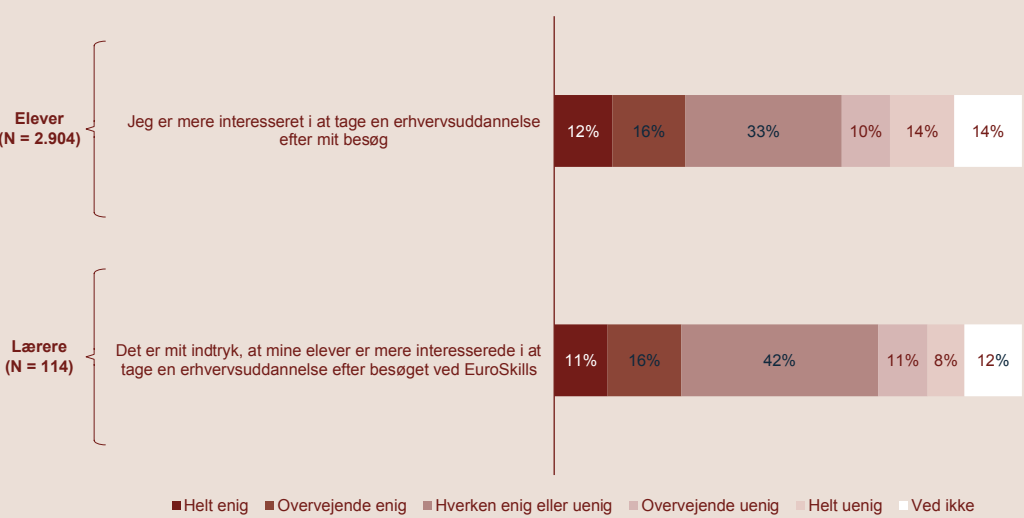


Hvor enig eller uenig er du i dette udsagn?



Knap tre ud af ti elever angiver, at de enten er helt enige (12 procent) eller overvejende enige (16 procent) i, at de efter at have besøgt EuroSkills Herning 2025 er blevet mere interesserede i at tage en erhvervsuddannelse. Da der er tale om øget interesse, er det dermed en betydelig andel.

Hvor enig eller uenig er du i dette udsagn?



Signifikant flere **dreng**e end piger er blevet mere interesseret



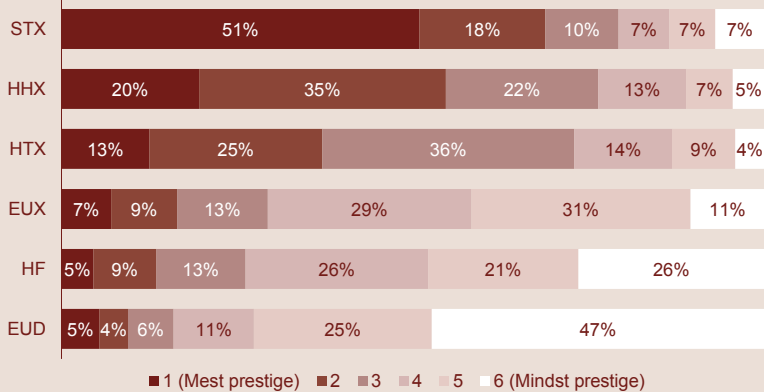
Jeg blev nødt til at skulle herud! Min søn var herude i onsdags og var helt høj, da han kom hjem, og har ikke snakket om andet siden. Nu skal jeg ned at se, hvordan man bliver møbelsnedker, så vi (mig og min mand) kan hjælpe ham bedst muligt i det valg, for ingen af os kender erhvervsuddannelserne

– Mette Møller, pædagog og mor til besøgende elev.

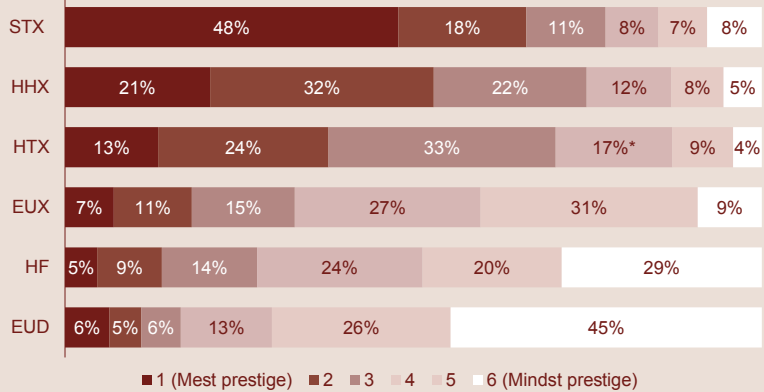
Samtidig er der registreret færre negative opfattelser af erhvervsuddannelserne – især blandt unge. Flere ser nu en erhvervsuddannelse som en målrettet og attraktiv vej med gode muligheder for videreuddannelse og karriere. Selvom opfattelsen af prestige fortsat er nogenlunde uændret, ses en vigtig bevægelse blandt forældre: Flere vælger i dag en erhvervsuddannelse som førsteprioritet for deres barn end før EuroSkills Herning 2025.

Hvilke uddannelser har ifølge dig mest prestige i samfundet i dag, og hvilke har mindst?

Førmåling (N = 1.412)



Eftermåling (N = 1.390)



Samlet set peger resultaterne på, at EuroSkills Herning 2025 har bidraget til et løft i både kendskabet til og anerkendelsen af erhvervsuddannelserne – og dermed til at styrke fortællingen om EUD som et kvalificeret, ambitiøst og fremtidsrettet valg. (Epinion, 2025)



Kongelig blåstempling af en bevægelse i gang

Et tydeligt tegn på, at EuroSkills Herning 2025 har formået at flytte fortællingen om erhvervsuddannelserne langt ud over vores egne rammer kom, da H.M. Kongen valgte at fremhæve EuroSkills Herning 2025 i sin nytårstale. Nytårstalen er et af de mest samlende øjeblikke i den danske offentlighed - og netop derfor har Kongens ord en særlig vægt. Når erhvervsuddannelser, håndværk og unge faglærte her gives plads, fungerer det som en markant blåstempling af den retning, EuroSkills Herning 2025 har sat - og et signal om, at der er sat en bevægelse i gang, som rækker langt ud over Herning og selve afviklingen af EuroSkills Herning 2025.



*Mange steder støder vi på stolte gamle håndværkstraditioner.
Overleveret og finpudset gennem generationer.*

*Glaspusteri i Sæby, fritidsfiskeri i Vorupør, tangtagdækning på Læsø.
Håndens arbejde er blevet forædlet i århundreder og har været levebrød for
mange lige så længe.*

*Også i dag er der rift om folk, der har hænderne godt skruet på.
Tidligere i år mødte jeg Augusta, Casper, Niels, Sofie og Magnus, der om nogen
lever op til den beskrivelse.*

Alle fem stillede op til europamesterskabet for unge lærlinge og faglærte i Herning.

*Deres fag var vidt forskellige, men ambitionen om at levere håndværk på
allerøverste hylde havde de til fælles.*

*Danmark endte med at høste et hav af medaljer, hvilket ikke bare er impone-
rende, men også en vigtig inspiration for andre håndværksaspiranter.*

– H.M. Kongens nytårstale





Rollemodeller med gennemslagskraft

Ved at nævne de unge fagatleter ved navn gav H.M. Kongen ansigt og stemme til erhvervsuddannelserne. Augusta, Casper, Niels, Sofie og Magnus blev ikke blot fremhævet som dygtige deltagere i en international konkurrence, men som rollemodeller for en ny generation af unge, der viser, hvad faglighed, dedikation og stolthed kan føre til. Den personlige anerkendelse har stor betydning - særligt for børn og unge, der står over for et uddannelsesvalg - fordi den gør erhvervsuddannelserne konkrete og nærværende. EuroSkills Herning 2025 har dermed bidraget til at skabe synlige rollemodeller, som andre kan spejle sig i, og som er med til at ændre opfattelsen af, hvem erhvervsuddannelserne er for, og hvad de kan føre til.

En fælles anerkendelse af indsatsen

At EuroSkills Herning 2025 blev fremhævet i nytårstalen, kan samtidig ses som en anerkendelse af den brede indsats bag. Anerkendelsen rækker ud over de unge fagatleter og omfatter også de mange mennesker, der - fra hver deres rolle og faglighed - arbejder for at styrke erhvervsuddannelserne: undervisere, virksomheder, uddannelsesinstitutioner, organisationer, samarbejdspartnere og frivillige. Når H.M. Kongens ord høres med forskellige ører, opleves de som en fælles kredit og en bekræftelse af, at indsatsen virker.

Nytårstalen blev dermed et stærkt symbol på, at EuroSkills Herning 2025 ikke blot har været et europamesterskab, men en samlende kraft og et folkeligt vendepunkt i fortællingen om erhvervsuddannelsernes værdi og betydning for Danmarks fremtid.

Arven til Skills-bevægelsen

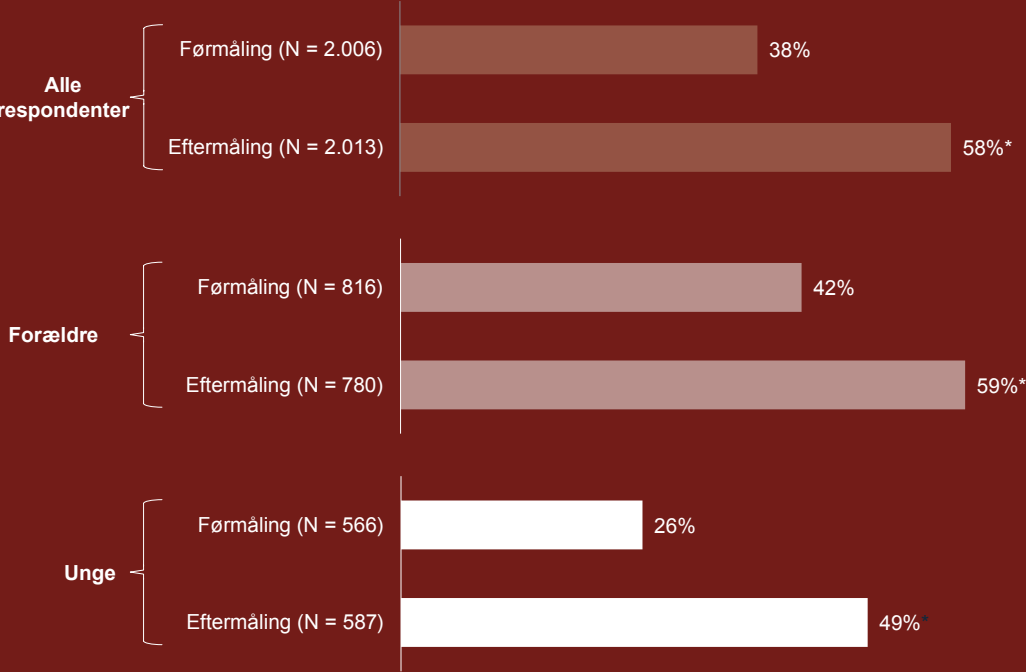
At Danmark har været vært for EuroSkills Herning 2025 vil uundgåeligt sætte et betydeligt aftryk på SkillsDenmark og det nationale mesterskab, DM i Skills. Begge events deler den samme overordnede ambition: at styrke fortællingen om de faglærte og erhvervsuddannelsernes værdi for samfundet. Et centralt mål for EuroSkills 2025 har været at bidrage til, at SkillsDenmark og DM i Skills står endnu stærkere i fremtiden – blandt andet gennem øget kendskab til Skills-events i befolkningen og etableringen af nye, værdiskabende partnerskaber.

Samtidig har EuroSkills 2025 haft en klar ambition om at efterlade en varig arv til både fremtidige nationale og internationale Skills-events – en arv, der viderefører erfaringer, formater og samarbejder skabt i Herning. Arven er ikke kun tiltænkt Skills-familien, men skal opfattes som en succes for alle interessenter og partnere, der ønsker at forbedre narrativet om det at have en faglært uddannelse.

Kendskab til Skills-verdenen

Efter afholdelsen af EuroSkills Herning 2025 er der registreret en markant stigning i kendskabet til EuroSkills blandt både unge og deres forældre. Kendskabet blandt unge er steget fra 26 procent til 49 procent, mens andelen af forældre, der kender til EuroSkills Herning 2025, er øget fra 42 procent til 59 procent. Denne udvikling kan i høj grad tilskrives en omfattende mediedækning – både i traditionelle medier og på sociale platforme.

Andel, der kender til EuroSkills



Note: Stjerne (*) angiver en statistisk signifikant forskel fra førmåling (p<0,05).

Derudover viser data, at både unge og forældre udviste stor opbakning til EuroSkills Herning 2025 og det underliggende koncept omkring erhvervsuddannelserne. Mange deltager med et ønske om at få større indsigt i uddannelsesmulighederne inden for de faglærte erhverv. Dette øgede kendskab til EuroSkills Herning 2025 forventes at smitte af på lignende events med samme fortegn, herunder DM i Skills. (Epinion, 2025)



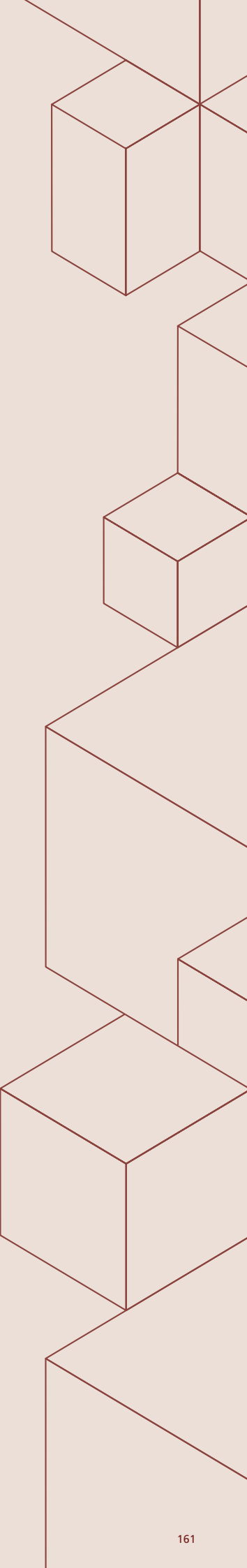


Bæredygtighed

EuroSkills 2025 har sat en ny standard for, hvordan bæredygtighed kan integreres i afviklingen af Skills-konkurrencer. Gennem et målrettet fokus på ressourceforbrug og materialestyring er det blevet tydeligt, at det er muligt at gennemføre et stort internationalt Skills-event med markant mindre spild. I denne sammenhæng bidrog eventets høje bæredygtighedsambitioner også til, at MCH Messecenter Herning i 2025 opnåede ISO 20121-certificeringen – et vigtigt skridt, der styrker den langsigtede bæredygtige forankring i venue og rækker ud over selve EuroSkills Herning 2025.

I regi af EuroSkills 2025 og Sector Manager-teamet er infrastrukturen blevet videreudviklet og gjort operationel som et aktivt styringsværktøj for planlægning og indkøb. Dette har haft konkrete resultater: EuroSkills 2025 har reduceret mængden af spildmaterialer betydeligt, samtidig med at der er skabt en model, som kommende værtsorganisationer kan anvende for at opnå lignende resultater.

Infrastrukturen fungerer dermed som et konkret og dokumenteret redskab til at styrke et Skills-events bæredygtige profil og minimere dets miljømæssige aftryk. Gennem dette arbejde har EuroSkills 2025 bidraget til at etablere en grønnere og mere ressourcebevidst tilgang til afviklingen af fremtidige Skills-events. Desuden vil andre konkrete tiltag, såsom LOOPERS, blive videreformidlet til WorldSkills Europe og fremtidige værtsnationer.



Diversitet og social bæredygtighed

Arbejdet med diversitet og social bæredygtighed under EuroSkills Herning 2025 har haft en tydelig og varig effekt – både i Danmark og i de andre europæiske lande. Gennem strategiske partnerskaber, målrettede initiativer og nye former for fællesskaber er værdier som inklusion, repræsentation og trivsel blevet en integreret del af EuroSkills Herning 2025's identitet og arv.

Samarbejdet med Divers blev et centralt omdrejningspunkt for indsatsen omkring ligestilling og repræsentation. Gennem initiativer som Boss Ladies Ambassaden og etableringen af Boss Ladies Europe-ambassadørkorps blev der skabt synlige resultater – både menneskeligt og strukturelt. Over 20.000 besøgende mødte rollemodeller, der udfordrede kønsstereotyper og gav unge konkrete erfaringer med de tekniske fag. Samtidig styrkede samarbejdet med civilsamsfundsorganisationer som headspace og udviklingen af Silent Zone det sociale fokus ved at skabe et mere inkluderende og trygt miljø for alle deltagere og gæster.

Den sociale sammenhængskraft blev styrket gennem Skills Village, hvor alle deltagere og delegerede for første gang blev indkvarteret samlet. Her opstod nye fællesskaber på tværs af fag, nationaliteter og kulturer, og mange deltagere pegede på netop samværet som en af de mest værdifulde oplevelser. Samlingen af deltagere bidrog til at skabe relationer og forståelse på tværs – solide grundsten i bæredygtige arrangementer i fremtiden med social trivsel og fællesskab i centrum.

Effekten af indsatsen rækker langt ud over selve eventet. Diversitet og social bæredygtighed er i dag forankret som en del af Skills-familiens fælles mindset – helt op til WorldSkills Europe og WorldSkills International. Som et produkt af samarbejdet med Boss Ladies Europe har flere nationale Skills-organisationer i Europa inkorporeret diversitetsfremmende initiativer inspireret af Boss Ladies' diversitetsmetoder, som de så under EuroSkills Herning 2025 – herunder inddragelse af Boss Ladies Europe-ambassadører i nationale programmer.

Arven fra EuroSkills Herning 2025 står derfor som et konkret og varigt bidrag til udviklingen af et mere inkluderende, mangfoldigt og socialt bæredygtigt Skills-fællesskab.



“

WorldSkills Denmark has shown a strong commitment to advancing TVET (Technical and Vocational Education and Training) and demonstrated what can be achieved when passion meets purpose. Their approach can serve as an inspiration for other WorldSkills Europe Member Countries.

– **Laurence Gates, CEO, WorldSkills Europe.**



“

EuroSkills Herning 2025 has demonstrated what Europe can achieve through collaboration and a shared commitment to skills excellence, with results that are truly impressive. It reminded us of the power of partnership and the importance of investing in skills for Europe's future

– **Ben Blackledge, Chair of the Board, WorldSkills Europe.**





Outtro

EuroSkills Herning 2025 har været en markant succes på de områder, EuroSkills 2025 satte sig for at styrke: at vise, hvordan en erhvervsuddannelse er attraktiv og meningsfuld – for både elever, forældre og samfundet som helhed – og at bringe bæredygtighed og diversitet tydeligt i fokus.

Resultaterne og de mange positive tilbagemeldinger viser, at fortællingen om de faglærtes værdi og muligheder har fået nyt liv. Men EuroSkills Herning 2025 er ikke en afslutning – det er et afsæt. Erfaringerne, relationerne og det momentum, der er skabt, lever videre gennem SkillsDenmark, fremtidige værtsorganisationer og WorldSkills Europe. Her vil især de internationale og politiske forbindelser, som blev etableret under EuroSkills Herning 2025, blive videreudviklet til gavn for hele det faglærte økosystem.

Vores håb er, at alle de engagerede aktører, som har bidraget til at gøre EuroSkills Herning 2025 til virkelighed, fortsat vil være ambassadører for budskabet: at en erhvervsuddannelse er en attraktiv, bæredygtig og stolt vej til et godt liv.

Den store succes havde ikke været mulig uden de mange samarbejdspartnere, sponsorer og fonde, som har bidraget med økonomiske midler, materialer og engagement. Jeres indsats har skabt resultater, der rækker langt ud over Herning – og langt ind i fremtiden.





En særlig tak til alle vores partnere og sponsorer

Gennemførelsen af EuroSkills Herning 2025 er sket i tæt samarbejde med SkillsDenmark og blev desuden støttet af en række partnere og sponsorer, der gjorde fejringen af Europas bedste faglærte mulig.



MAIN EVENT PARTNERE

A.P. MØLLER FONDEN

novo nordisk fonden

TET GENT

VILLUM FONDEN

EVENT PARTNERE

3F

Byggegruppen

BAHCO

Danfoss

DI Byggeri

DI Industri

DI Produktion

INDUSTRIENS FOND

Lenovo

LINDVÅRSEN

Uddannelses- og erhvervsudvikling

Mitutoyo

Realdania

Life Is On

Schneider Electric

Sund & Bælt

WORLDSKILLS EUROPE PREMIUM SKILL SPONSORER

AUTODESK

FANUC

FESTO

FESTOOL

GROHE

LINCOLN ELECTRIC

PPG

STABILA

WORLDSKILLS EUROPE SKILL SPONSORER

DMG MORI

Mastercam

MAIN SKILL SPONSORER

3M

Science. Applied to Life.™

BESTSELLER

BLIK&RØR

ANVENDTEKUNST

DANSK EL-FORBUND

TEKNIQ

DAIKIN

DEWALT

ENGEL

GRUNDFOS

KYOCERA

SIEMENS

SVEBA DAHLEN

EVENT SKILL SPONSORER

FIATUX

BENT BRANDT

With this it grows

BESSEY

starmix

BOSCH

DANSK ERHVERV

EJNER HESSEL

elma instruments

HK

HANDEL

HOSHIZAKI

HOUNÖ

KNUD HØIGAARDS FOND

SHINING 3D

ROTHENBERGER

Arbejdsmarkedet

Spindel Turner

SKILL SPONSORER

3Aktive

DAWMA

CAR-O-LINER

CarSpæt

European Commission

Give Steel

HOFFMANN & HUSMANS FOND

OKS

JOSAM

KNX

KRAMP

MALIN

novacolor scandinavia

PARK

Renewtech

SCHUNK

Sydbank Fonden

THOMAS B. THIRGES FOND

VELUX

vestjysk BANK

VOLVO

ZOLLER

SKILL SUPPORTERE

AB CATERING

ahlsell

Arbejdernes Landsbank

ARBEJDE

ATERA

AXEL MULLUSFELDT'S FOND

BC Catering

BRUNNEN

Co-funded by the European Union

Crayon

DAUGBJERG

Danish Agro

DI Bilbranchen

DKBU

eduard.dk

egernsund vlienerberger

EIPRESS

EXOTEST

FICO

FENDT

fischer

FERCH FONDEN

+GF+

GI

GRUNDFOS

Guldmann

IBT

inco

INSIGHT COSMETICS

Link

Logo

mi'nu-ba

Niels Kathare

NKT

NF

NÆSTVED RUSSECENTER

OUTLAND

PODEK

ProFlora

RUBI

SCANGRIP

Scanteam GLOBAL

Self made

Septeo Hospitality

Danish School of Hospitality

FEVU

FOA KL

STENHØJ

STIHOIT

SYDDANSK ERHVERVSSKOLE

TBS

TEKIAB

TOPSOE

Trafonden

Parcateriet

Varimixer

wibe group

wikinggulve

WEXDE

hager

Find vejene frem VIA University College

FOUNDING PARTNERE

BORNE OG UDDannelsesministeriet

DA

DANSK ARBEJDESSAMFUND

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

FH

FAGBEVEGELSENS HØVEDORGANISATION

Herning Kommune

midt regionyddanmark

skillsDenmark

worldskills Europe

Referenceliste

- Arbejderbevægelsens Erhvervsråd (2021, 15. april).
Danmark mangler 99.000 faglærte i 2030.
<https://www.ae.dk/analyse/2021-03-danmark-mangler-99000-faglaerte-i-2030>
- Aarhus Universitet (2023, 1. marts).
Faglig stolthed og fællesskab er erhvervsuddannelsernes kronjuveler. Asterisk.
<https://dpu.au.dk/asterisk/faglig-stolthed-og-faellesskab-er-erhvervsuddannelsernes-kronjuveler>
- Beskæftigelsesministeriet (2025).
Kvinder og mænd på arbejdsmarkedet 2025 [PDF rapport].
<https://bm.dk/media/30jl4obl/kvinder-og-maend-paa-arbejdsmarkedet-2025.pdf>
- Dansk Arbejdsgiverforening (2023, 31. august).
Antallet af faglærte vil falde med 150.000 frem mod 2035.
<https://www.da.dk/politik-og-analyser/beskaeftigelse/2023/antallet-af-faglaerte-vil-falde-med-150.000-frem-mod-2035/>
- Epinion. (2025).
EuroSkills 2025: Analyse og undersøgelse for SkillsDenmark [Rapport]. SkillsDenmark.
https://skillsdenmark.dk/wp-content/uploads/Rapport_EuroSkills_2025.pdf
- Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet (2025). *En ambitiøs og bindende klimalov.*
Hentet fra <https://www.kefm.dk/klima/klimalov->



