

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022

UDARBEJDET AF

JANNIK HOLBECH RASMUSSEN OG JACOB CHRISTIANSEN

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

Indhold

Konklusioner	1
Anbefalinger og refleksioner	1
Resultater	2
Antal deltagere i undersøgelsen.....	2
Hvad siger elevgruppen?	2
Hvad siger lærerne?.....	3
Om undersøgelsen.....	4
Indsamlingsmetoder.....	4
Incentives.....	4
Design af spørgeskema.....	5

Konklusioner

- Eleverne vurderer i overvejende grad, at DM i SKILLS har været godt og en god måde at få viden om erhvervsuddannelserne på
- Forberedelsesmaterialet til grundskolen slår ikke stærkt nok igennem og er ikke en signifikant prioritering i lærernes udvalg af arbejdsstof
- DM i SKILLS er et fordelagtigt event at formidle uddannelse på. Især eleverne er særdeles påvirkningsparate.
- Prøv, Mærk og Føl-oplevelser var givende og noget eleverne efterspurgte mere af. Derudover er konkurrencerne i sig selv populære
- Igotskills.dk bruges hyppigt af lærerne og til flere formål. Dog mest til inspiration og informationssøgning
- Eleverne er mere optimistiske i forhold til arrangementets påvirkningsgrad, når det kommer til fremtidig uddannelsesvalg, end de lærere der har deltaget i undersøgelsen.

Anbefalinger og refleksioner

- Øget relationelt samarbejde mellem erhvervs- og grundskoler op til DM i SKILLS-perioden, hvor undervisningen i relevant stof udgøres i samarbejdet mellem en grundskolelærer og erhvervsskolelærere med udgangspunkt i det allerede udviklede materiale og via platformen/webapp'en igotskills.dk
- Prøv, Mærk og Føl har en signifikant betydning for elevernes oplevelse af dagen. Det er noget de efterspørger mere af. Det kunne være interessant at benytte denne viden til yderligere til at udvikle relevansen for grundskolerne i samarbejdet mellem erhvervs- og grundskoler

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

- 33 % af eleverne mener at DM i SKILLS har en positiv afklarende effekt på uddannelsesvalg. 51 % af lærerne mener, at det kun har mindre effekt. Hvad skal der til for at øge optimismen hos lærerne og øge elevernes italesættelse af effekten og heraf øge rekrutteringen til erhvervsskolesektoren?
- Hvordan kan elevernes positive tilkendegivelse af DM i SKILLS som et fordelagtigt uddannelsesmæssigt formidlingsevent udnyttes yderligere til rekruttering til uddannelserne?

Resultater

Antal deltagere i undersøgelsen

I alt deltog 604 respondenter i undersøgelsen. Heraf 53 lærere og 551 elever.

Det er en relativ ringe deltagelse, når man tænker på at 8.646 tjekkede ind. Svarprocenten er 6,9 %.

De 8.646 deltagere vi har registreret, er også usikkert, da det reelle tal for deltagelse af skoleklasser må antages at være højere. Flere skoleklasser undlod nemlig at tjekke ind. På den baggrund kan resultaterne ikke gøres til genstand for en statistisk sikkerhed – men dog alligevel udgøre et tendentielt fingerpeg om, hvordan DM i SKILLS er oplevet.

Hvad siger elevgruppen?

I relation til spørgsmålet om DM i SKILLS har været et tema i undervisningen, svarer kun lidt over 9 % af de adspurgte, at det havde været et grundigt bearbejdet tema. Knap 18 % svarer, at det i nogen grad har været et tema, hvor 34 % svarer *Kun lidt* og 38 % procent svarer *Slet ikke*.

Det er på den baggrund tydeligt, at arbejdet med folkeskolerne og lærernes prioriteringer af relevant fagligt stof som forberedelse til besøget på DM i SKILLS (stadig) ikke er slået helt igennem. Rent produktmæssigt er mængden af stof ellers let tilgængeligt og efterhånden stort. Der er til afviklingen udviklet et let tilgængeligt plug-and-play-materiale, som er til rådighed på platformen igotskills.dk. Derinde findes også Grib erhvervsuddannelserne, et undervisningsmateriale udviklet til DM i 2019. Dette materiale ligger desuden nu på Meebook, som mange grundskoler benytter sig af.

Til spørgsmålet om eleverne finder DM i SKILLS som en god måde at få viden om uddannelse på, svarer knap 70 % positivt på, at det er et godt formidlingsevent for uddannelse. Dette understøttes især med de ca. 80 %, der svarer positivt til, at de har fået ny viden om erhvervsuddannelserne.

Ud fra et formidlingsmæssigt synspunkt, ser det altså ud til, at DM i SKILLS kan noget helt særligt, når det kommer til uddannelse.

I elevernes rangering af, hvad de fandt mest interessant ved besøget (de skulle vælge tre udtryk ud af seks) er det meget tydeligt at *Prøv*, *Mærk* og *Føl*-delene var særdeles populære. 60 procent af de adspurgte angiver mulighederne for at *prøve* ting som det bedste.

Også *konkurrencerne* nævnes som relevant for besøget. Således rangerer 41 % dette som noget af det bedste. Knap 40 % rangerer det at *lære noget nyt* noget som det bedste. Omtrent 25 procent tilskriver *gratis ting og bolcher* som et noget der gjorde besøget godt. Af alle de adspurgte elever er der 0 % der vurderer arrangementet som ringe.

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

Det er meget tydeligt, at eleverne sætter pris på det at kunne interagere med faget i form af Prøv, Mærk og Føl. Det er også meget tydeligt, at arrangementet DM i SKILLS bliver betragtet som godt og at konkurrencer i sig selv er positive for eleverne i deres vurdering.

Til spørgsmålet om DM i SKILLS-eventets evne til at påvirke elevernes uddannelsesvalg, kan det siges, at over 33 % anfører, at de er blevet mere afklarede i deres uddannelsesvalg. 35 % vurderer ikke arrangementet til at have en effekt. 25% var allerede afklarede og 6 % blev mere i tvivl efter besøget (hvilket alt efter tolkning kan vurderes som værende positivt, idet besøget så har sat tanker i gang omkring mulig erhvervsuddannelse).

Vi har ikke data på om de 33 % er blevet mere afklaret i relation til at tage en erhvervsuddannelse. Men dét faktum, at 1/3 af eleverne mener, at arrangementet i sig selv vurderes til at have en betydning for uddannelsesvalg er interessant. Den påvirkningsgrad er jo – uanset om det falder i erhvervsskolernes favør eller ej – godt for den generelle motivation til at tage en uddannelse.

I relation til spørgsmålet om hvad eleverne rangerer i forhold til forbedringer (eleverne skal forholde sig til syv udsagn, og markere de tre bedst passende), svarer over 40 %, at arrangementet har været *super godt*. Omtrent 22 % svarer at de gerne ville have prøvet mere. Lige under 22 % mener, at ruterne som eleverne skulle følge burde have været markedet bedre. Omtrent 19 % svarer, at informationen om konkurrencerne kunne forbedres og 18 % svarer, at de ønskede at de var forberedt bedre inden besøget. I de åbne svar, var et ønske om mere plads og at der var for mange mennesker gennemgående temaer.

Rent fordelingsmæssigt svarer 186 elever, at det har været et supergodt arrangement. Ingen af de andre muligheder får tilnærmelsesvist så mange stemmer. Det er en stor ros til arrangementet. Omtrent 100 elever svarer at de ønskede mere Prøv, Mærk og Føl. Det er en relevant tilbagemelding ind i at eleverne flere steder i undersøgelsen efterspørger mere interaktion for dem.

Hvad siger lærerne?

I spørgsmålet om lærerne har forberedt sig svarer omtrent 15 % at de i høj grad forberedt eleverne forud for besøget. Lige under 47 % svarer i nogen grad, hvor 20 % svarer lidt og tæt på 19 % svarer slet ikke.

Resultaterne korrelerer med elevernes svarafgivelser og styrker således konklusionen om, at forberedelserne til skolerne ikke slår godt nok igennem.

I relation til spørgsmålet om lærerne har besøgt Igotskills.dk svarer lige under 60 % Ja, og lidt over 40 % svarer Nej.

På baggrund af dette, er det tydeligt at igotskills.dk (hjemmeside/webapp) bliver brugt. De 60 % som har svaret positivt om de benytter hjemmesiden, er efterfølgende blevet spurgt til hvilket formål de har benyttet sig af.

- Lige under 20 % benytter den direkte i relation til undervisningen
- Omtrent 35 % benytter hjemmesiden som inspiration
- Omtrent 39 % benytter hjemmesiden om informationsplatform
- Lige under 7 % besøger siden, men bruger den ikke

Analysereport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
	Dato 19. maj 2022

I spørgsmålet om lærerne vurderer om besøget på DM i SKILLS har været en god måde at få viden om uddannelserne på, svarer lærerne i langt overvejende grad positivt til dette. Således svarer omtrent 38 % at det virkelig er godt, og 33 % at det er ok. 17 % svarer nej til dette.

Om end lærernes svarafgivelse på det samme spørgsmål som eleverne fik, er mindre positivt end elevernes – er der også i dette spørgsmål enighed om at DM i SKILLS er et godt arrangement at få viden om uddannelser på.

Til spørgsmålet om hvad det bedste ved besøget var, beskriver over 77 % af de adspurgte at Prøv, Mærk og Føl var det bedste. Omtrent 45 % svarer, at eleverne kunne opleve konkurrencerne som det bedste.

Lærernes svarafgivelser korrelerer også her med elevernes, hvilket styrker konklusionen om at Prøv, Mærk og Føl – men også konkurrencerne i sig selv er meget værdifulde elementer i afviklingen af DM i SKILLS.

I lærernes vurdering om besøget har en potentiel påvirkning af elevernes fremtidige uddannelsesvalg, svarer over 51 % af lærerne at den kun har en lille effekt. 33% svarer at det har nogen effekt og 15 % svarer at det ingen forskel har gjort.

Lærerne har modsat eleverne, en ringere opfattelse af arrangementets påvirkningsgrad for elevernes fremtidige uddannelsesvalg.

Til det åbne spørgsmål om forbedringsforslag, handler mange om

- Øget Prøv, Mærk og Føl
- Ringe trafikale forhold, lang ventetid
- Ønske om færre deltagere (for trængt plads)
- Afvikling over flere dage
- Mere uddannelsesvejledning
- For meget merchandise
- Øget handicapvenlighed
- Fysisk markerede metroruter
- Bedre skiltning

Om undersøgelsen

Indsamlingsmetoder

Ved indtjekningen af folkeskoleklasser ved DM i SKILLS har lærerne fået udleveret et one-pager med QR kode til undersøgelsen. Lærerne er efterfølgende blevet instrueret i at undersøgelsen både var rettet mod elever og lærere. Derudover var flere af FGU-eleverne rundt i hallerne, hvor de forsøgte at få elever og lærere til at svare på evalueringen. Ligeledes sørgede FGU-eleverne ved hjemtransporten, at huske både elever og lærere på at deltage i undersøgelsen.

Incentives

For at øge motivationen for deltagelse var der indbygget incentives i form af udlodning af biografbilletter (20 enheder - en enhed = 2x bif-billetter + evt. ekstra til en enhedsværdi af 300 kr. = 6000 kr. i alt.)

Analysereport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

Design af spørgeskema

1. sektion: Valg om respondent type

Spørgeskemaet henvender sig til både elever og lærere. Via en forgreningslogik placerer elever og lærere sig i to kohorter.

Elevkohorte:

2. sektion: Før besøget

A: Spørgsmål: Eleverne spørges til om DM i SKILLS har været et tema de har arbejdet med op til afviklingen. Afgivningen af svar har ikke konsekvens for det næste spørgsmål der stilles

3. sektion: Under besøget

B: Spørgsmål: Eleverne spørges til om DM i SKILLS har været en god måde at oparbejde viden om uddannelser på. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

C: Spørgsmål: Eleverne probes på om der er tilkommet ny viden om erhvervsuddannelserne efter besøget. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

D: Spørgsmål: Eleverne bedes vurdere dagen ud fra hvad der har været det bedste. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

4. sektion: Efter besøget - elevens uddannelsesvalg

E: Spørgsmål: Eleverne spørges til om afklaring af uddannelsesvalg efter besøg. Afgivningen af svar har ikke konsekvens for det næste spørgsmål der stilles

F: Spørgsmål: Eleverne spørges til om der er forslag til forbedring af DM i SKILLS. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

Lærerkohorte:

5. sektion: Lærerforberedelse til besøget ved DM i SKILLS

G: Spørgsmål: Lærerne spørges til om de har forberedt deres elever DM i SKILLS forud for besøg. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

H: Spørgsmål: Lærerne spørges til om de har besøgt igotskills.dk. Konsekvens ved negativ svar afgivelse, hvor læreren sendes direkte til spørgsmål sektion 4 spørgsmål E. Ved positiv svarafgivelse sendes læreren til spørgsmål I

6. sektion: Forberedelse af besøget – brug af app/igotskills.dk

I: Spørgsmål: Lærerne spørges til hvor meget det tilgængelige informations og undervisningsmateriale er blevet brugt. Ingen konsekvens ved svarafgivelse

7. sektion: Forberedelse af besøget – kvalitetsoplevelse af app og materiale

J: Spørgsmål: Åbent spørgsmål om hvad App'en er brugt til og eventuelle forbedringsforslag

Analysereport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
	Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
Dato 19. maj 2022	

8. sektion: Under og efter besøget

K: Spørgsmål: Lærerne spørges til om det har været en god måde for eleverne at samle ny viden om EUD på. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

L: Spørgsmål: Lærerne spørges til hvad det bedste var ved besøget. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

M: Spørgsmål: Lærerne spørges til DM SKILLS påvirkningsgrad af elevernes fremtidige uddannelsesvalg. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

N: Spørgsmål: Lærerne spørges til hvad der kan forbedres. Ingen konsekvens ved svarafgivelse.

Begge Kohorter

9. sektion: Konkurrence

O: Der spørges til om man ønsker at deltage i konkurrencen om biografbilletter. Ved negativ svar afgivelse afsluttes spørgeskemaet i sektion 11. Ved positiv svarafgivelse sendes man til sektion 10, spørgsmål P

10. sektion: Deltageroplysninger til konkurrence

P: Der spørges til fornavn og telefonnummer som præmis for deltagelse

11. sektion: afslutning af undersøgelse

I alt 604 respondenter valgte at deltage i konkurrencen om biografbilletter. De 20 vindere blev udtrukket ved en tilfældig talrække blandt tallene fra 1-604, som blev udarbejdet af Jacob Christiansen fra Roskilde Tekniske Skole alene på baggrund af, at der skulle trækkes tilfældige vindere. Talrækken blev sendt til Jannik Holbech Rasmussen, Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasiale uddannelser, som parrede tal med respondenter og udsendte besked til vinderne.

Ordlyd:

Kære deltager,

Tillykke, du har vundet!

Du har enten d. 28. eller 29. april deltaget i en spørgeskemaundersøgelse i forbindelse med din skoleklasses besøg ved DM i SKILLS i Høng. Du får denne mail, fordi du er blevet udtrukket i lotteriet om biografbilletter. Derfor er en stor glæde, at kunne sende dig et gavekort for to samt en billet til guf. Biografbilletterne kan indløses i en af Nordisk Films bioografer.

Tak for du deltog i undersøgelsen

Med venlig hilsen

Pia Hegner
Projektleder for DM i SKILLS
2022
Kalundborg kommune

Jacob Christiansen
Kommunikationschef
Roskilde Tekniske Skole

Jannik Holbech Rasmussen
Uddannelsesleder
Nordvestsjælland Erhvervs-
og Gymnasiale uddannelser

Analyserapport 8. klasses deltagelse ved DM i SKILLS 2022	Jannik H. Rasmussen, Uddannelsesleder Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser Jacob Christiansen, Kommunikationschef, Roskilde Tekniske Skole
	Dato 19. maj 2022

Herværende analyserapport er udarbejdet af Jannik Holbech Rasmussen og Jacob Christiansen, maj 2022.